

# Evolución del perfil del turista

## La Palma (2014)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	125.993	125.821	136.580	148.909	154.058
Gasto medio diario asociado al viaje:	114,87	118,71	116,91	119,92	122,20
- antes de viajar	77,96	81,06	83,01	82,95	86,57
- una vez en La Palma	36,91	37,66	33,90	36,96	35,64
Estancia media	9,85	10,19	10,40	10,47	10,60
Facturación / turista (€)	977	1.029	1.087	1.135	1.127
Facturación total (millones €)	123	130	149	169	174
Crecimiento interanual: facturación	--	5,2%	14,7%	13,7%	2,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-0,1%	8,6%	9,0%	3,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	55,42	59,26	45,13	63,90	43,02
Transporte público	11,53	12,67	9,47	11,54	8,96
Alquiler de vehículos	40,34	38,65	34,31	33,45	33,35
Compras en supermercados	52,36	74,99	57,12	73,91	74,10
Restaurantes	80,00	79,77	108,16	106,16	102,67
Souvenirs	37,61	34,28	37,68	40,44	35,60
Ocio	23,92	25,19	25,54	24,28	24,93
Otros	15,79	16,69	15,73	13,58	24,73

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	45,3%	44,0%	42,1%	40,0%	30,4%
- A través de su web	62,9%	65,4%	73,1%	74,0%	74,6%
<b>A la compañía aérea</b>	22,9%	19,2%	21,5%	21,4%	25,8%
- A través de su web	95,7%	94,7%	97,3%	95,9%	97,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,7%	25,6%	24,6%	25,9%	26,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,2%	11,1%	11,8%	12,7%	17,6%

### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,8%	44,4%	42,7%	39,8%	35,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,5%	12,8%	12,5%	11,2%	12,6%
Extrahoteleros	27,7%	34,2%	36,7%	39,8%	39,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,4%	6,7%	7,1%	5,7%	9,8%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,9%	0,9%	3,6%	2,8%

### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	46,5%	46,7%	45,7%	49,4%	47,3%
Porcentaje de mujeres	53,5%	53,3%	54,3%	50,6%	52,7%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	46,8	48,4	47,7	48,3	46,8
Desviación típica	13,2	13,9	12,5	13,2	13,6
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,1%	2,6%	2,4%	3,6%	3,5%
De 25 a 30 años	9,6%	7,9%	8,0%	7,8%	9,2%
De 31 a 45 años	33,5%	32,1%	33,1%	31,9%	36,3%
De 46 a 60 años	37,6%	36,5%	39,9%	38,8%	32,4%
Mayores de 60 años	16,3%	20,8%	16,7%	17,9%	18,6%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	18,4%	20,8%	18,3%	19,3%	19,1%
Asalariado cargos altos y medios	43,9%	48,0%	51,0%	46,6%	48,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	11,1%	10,7%	13,4%	9,8%
Estudiantes	3,0%	1,5%	3,2%	2,8%	3,2%
Jubilados	12,2%	16,6%	14,2%	14,8%	17,2%
Parados / amas de casa	6,4%	2,0%	2,6%	3,1%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	13,2%	15,0%	12,6%	11,6%	15,5%
De 24.001 a 36.000	22,2%	21,5%	15,8%	19,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	20,2%	15,8%	19,0%	17,3%	14,4%
De 48.001 a 60.000	13,4%	16,8%	18,4%	19,4%	17,9%
De 60.001 a 72.000	11,4%	10,0%	11,1%	9,0%	10,0%
De 72.001 a 84.000	7,2%	7,3%	8,1%	6,9%	6,0%
Más de 84.000	12,4%	13,6%	15,1%	16,0%	16,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,1%	0,3%	0,9%	0,3%	0,1%
De 2 a 7 días	10,6%	9,6%	7,4%	9,2%	7,8%
De 8 a 15 días	12,9%	17,7%	10,6%	12,3%	9,8%
De 16 a 30 días	22,1%	18,4%	18,0%	16,8%	20,2%
De 31 a 90 días	30,9%	32,7%	34,6%	34,4%	36,1%
Más de 90 días	23,4%	21,3%	28,5%	27,0%	26,1%

### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	16,5%	17,3%	15,5%	16,1%	16,8%
Vuelo y alojamiento	26,8%	28,3%	28,5%	34,5%	31,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	8,9%	9,1%	7,9%	11,1%
Vuelo + media pensión	30,7%	27,6%	29,9%	27,3%	24,2%
Vuelo + pensión completa	4,0%	2,3%	2,3%	3,4%	2,5%
Vuelo + todo incluido	13,2%	15,6%	14,7%	10,8%	14,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	18,2%	17,5%	18,0%	23,3%	28,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	28,9%	32,6%	36,5%	34,9%	40,5%
- Actividades deportivas	2,9%	3,4%	4,3%	3,8%	4,0%
- Excursiones	4,2%	3,3%	5,9%	6,5%	8,5%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,6%	2,8%	1,7%	1,8%

### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	36,4%	41,2%	38,9%	37,3%	29,5%
- A través de su web	62,6%	68,4%	79,6%	73,7%	77,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,6%	15,4%	12,8%	16,8%	11,8%
- A través de su web	79,4%	73,6%	87,2%	74,1%	78,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,7%	24,2%	26,5%	25,7%	25,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,1%	11,4%	14,4%	14,6%	22,4%
<b>No le hizo falta</b>	9,2%	7,8%	7,4%	5,6%	10,8%

### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	10,6%	16,7%	9,5%	12,3%	13,3%
Sólo con la pareja	61,8%	56,0%	59,0%	55,9%	57,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,9%	0,7%	0,4%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,7%	7,1%	8,4%	7,6%	6,9%
Otros familiares	3,7%	3,3%	4,1%	4,0%	3,7%
Grupo de amigos	4,9%	5,3%	4,1%	5,5%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	2,1%	0,9%	0,8%	0,9%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista

## La Palma (2014)

### Turistas por islas



Turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	1.899.934	2.075.541	2.009.654	2.170.204	2.399.751
- Fuerteventura	1.636.994	1.918.320	1.729.913	1.761.622	1.990.989
- Gran Canaria	2.906.159	3.311.697	3.233.842	3.387.017	3.580.322
- Tenerife	3.888.848	4.406.466	4.446.252	4.604.314	4.773.133
- La Palma	125.993	125.821	136.580	148.909	154.058

Distribución de turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%	18,6%
- Fuerteventura	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%	15,4%
- Gran Canaria	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%	27,8%
- Tenerife	37,2%	37,2%	38,5%	38,1%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	95,9%	93,5%	95,8%	96,7%	97,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,85	9,02	8,92	9,12

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	75,7%	73,8%	81,6%	79,4%	82,1%
Paisajes	60,5%	60,8%	63,8%	57,7%	60,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,7%	40,7%	39,9%	47,4%	41,7%
Oferta de turismo activo	27,4%	28,8%	32,2%	27,2%	28,0%
Conocer nuevos lugares	22,5%	17,9%	15,5%	12,1%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	15,2%	12,9%	12,9%	14,0%	17,2%
Playas	8,7%	7,4%	10,1%	9,9%	10,5%
Precio	4,8%	5,1%	6,4%	3,8%	5,0%
Oferta de turismo rural	2,9%	2,8%	1,4%	2,7%	3,7%
Facilidades de traslado	3,0%	2,2%	2,9%	2,8%	2,2%
Seguridad	2,7%	2,2%	2,4%	2,8%	2,1%
Un lugar adecuado para niños	2,1%	2,6%	3,6%	2,1%	1,4%
Oferta cultural	1,7%	0,9%	0,8%	1,6%	2,0%
Actividades Náuticas	1,0%	0,7%	0,6%	0,5%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,3%
Compras	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	82,4%	81,6%	83,1%	81,3%	80,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,9%	13,3%	15,1%	14,7%	16,2%

### ¿De dónde son?



País de residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	43.083	50.321	54.300	43.113	71.920
Austria	700	1.551	1.369	350	830
Bélgica	6.427	6.445	5.721	6.396	6.294
Dinamarca	1.099	508	442	1.566	911
España	64.818	64.409	43.654	40.636	44.274
Finlandia	363	68	58	2.156	216
Francia	484	1.117	1.414	3.298	4.781
Holanda	15.545	20.917	22.390	27.407	13.630
Irlanda	853	109	105	23	0
Italia	1.205	1.784	837	2.023	1.610
Noruega	0	85	0	2.443	125
Polonia	109	160	122	0	132
Reino Unido	18.678	13.699	18.976	11.616	19.659
República Checa	299	228	69	16	147
Rusia	40	54	11	141	65
Suecia	442	259	554	5.284	240
Suiza	4.813	1.157	2.876	4.017	3.393
Otros	915	1.546	980	1.072	246

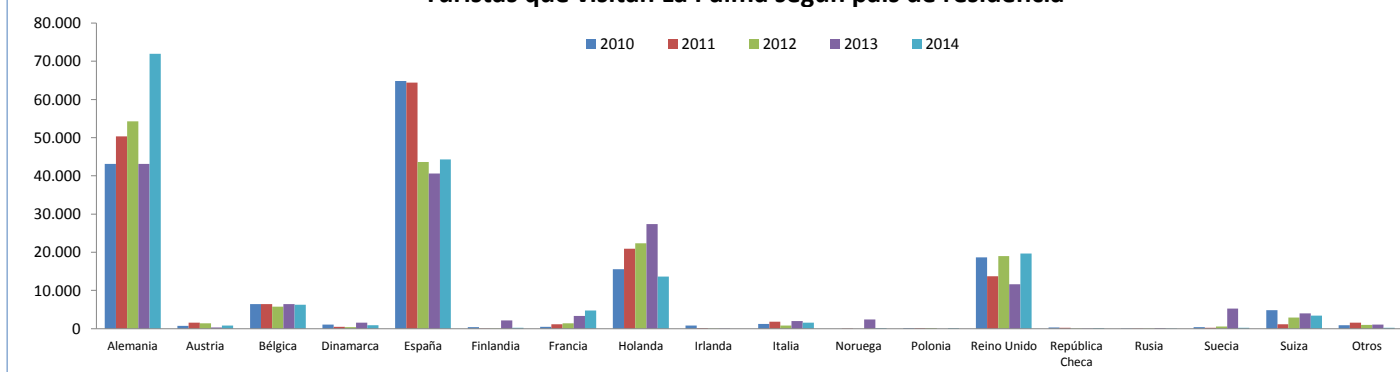
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,8%	61,9%	67,3%	65,8%	66,9%
Recomendación de amigos o familiares	34,8%	35,7%	33,8%	30,0%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	1,6%	0,9%	0,4%	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%	1,3%
Información prensa/revistas/libros	10,9%	8,4%	9,0%	9,0%	7,4%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%
Catálogo de turoperador	8,8%	7,3%	8,2%	6,8%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	9,0%	9,5%	6,3%	7,0%
Información obtenida en internet	27,3%	22,1%	26,9%	31,0%	23,6%
Vacaciones del imseroso	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%
Otros	8,3%	12,1%	5,4%	8,5%	7,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### Turistas que visitan La Palma según país de residencia



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.