

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Italianos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	40.752	90.004	65.234	140.563	2.220
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,95	119,87	125,83	134,56	145,47
- antes de viajar	76,43	84,79	77,37	93,04	63,33
- una vez en Canarias	43,53	35,09	48,46	41,52	82,14
Estancia media	9,06	9,28	13,73	10,52	8,01
Facturación / turista (€)	1.016	1.024	1.290	1.176	796
Facturación total (millones €)	41,4	92,2	84,1	165,3	1,8
Cuota sobre facturación de Italia	10,8%	24,0%	21,9%	43,0%	0,5%
Cuota sobre turistas de Italia	12,0%	26,6%	19,3%	41,5%	0,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	59,20	55,85	134,68	55,17	46,98
Transporte público	9,15	9,66	15,45	16,16	36,15
Alquiler de vehículos	35,54	40,57	27,47	19,65	33,54
Compras en supermercados	63,73	36,32	157,17	54,32	38,90
Restaurantes	84,37	64,61	53,38	73,71	127,84
Souvenirs	57,17	41,99	92,81	85,29	60,88
Ocio	53,53	53,10	82,33	41,43	75,36
Otros	17,33	6,87	20,13	14,05	2,61

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	1,0%	0,9%	2,0%	0,0%
De 2 a 7 días	6,9%	8,4%	8,5%	10,2%	25,8%
De 8 a 15 días	16,3%	7,6%	16,4%	14,7%	17,8%
De 16 a 30 días	14,1%	27,3%	20,3%	27,2%	22,0%
De 31 a 90 días	47,0%	32,8%	32,8%	31,9%	28,9%
Más de 90 días	15,8%	22,9%	21,1%	13,9%	5,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	16,5%	14,6%	27,0%	20,1%	64,8%
Vuelo y alojamiento	35,5%	25,1%	26,0%	13,4%	27,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	2,4%	7,0%	5,1%	0,0%
Vuelo + media pensión	12,2%	8,6%	12,4%	18,3%	3,3%
Vuelo + pensión completa	2,7%	8,3%	10,6%	18,2%	0,0%
Vuelo + todo incluido	25,9%	40,9%	17,0%	25,0%	4,7%
Utilización líneas de bajo coste	87,3%	74,0%	58,3%	62,1%	42,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	27,9%	23,3%	20,5%	14,6%	8,2%
- Actividades deportivas	4,8%	6,8%	5,1%	4,4%	0,0%
- Excursiones	3,1%	2,6%	6,9%	3,4%	0,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,1%	3,6%	1,3%	0,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	17,5%	29,4%	15,7%	27,1%	36,4%
- A través de su web	64,9%	60,2%	59,4%	57,3%	100,0%
Al establecimiento directamente	22,8%	18,6%	19,1%	18,4%	3,8%
- A través de su web	91,9%	79,2%	86,7%	66,7%	100,0%
A una agencia de viajes	19,4%	22,0%	19,8%	29,2%	25,5%
En un portal de internet (OTA)	34,9%	25,5%	25,5%	16,1%	16,0%
No le hizo falta	5,5%	4,4%	20,0%	9,1%	18,2%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	20,3%	28,8%	25,3%	29,9%	2,4%
- A través de su web	50,6%	56,3%	82,6%	53,4%	100,0%
A la compañía aérea	54,5%	38,4%	39,6%	31,7%	67,4%
- A través de su web	98,9%	97,6%	99,1%	93,6%	100,0%
A una agencia de viajes	14,1%	23,9%	20,7%	31,4%	20,7%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	8,9%	14,4%	6,9%	9,5%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	4,1%	1,2%	6,4%	3,8%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,3%	35,9%	29,5%	46,5%	7,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,4%	11,5%	13,2%	19,7%	20,8%
Extrahoteleros	46,3%	45,4%	29,0%	16,4%	34,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,3%	4,9%	15,6%	11,7%	37,0%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	1,1%	6,3%	2,0%	0,0%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	63,6%	52,7%	56,3%	54,4%	60,1%
Porcentaje de mujeres	36,4%	47,3%	43,7%	45,6%	39,9%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	37,6	38,1	39,3	39,7	41,2
Desviación típica	11,4	12,3	13,4	13,0	8,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	8,7%	13,9%	8,6%	3,0%
De 25 a 30 años	29,4%	26,3%	16,3%	21,6%	7,3%
De 31 a 45 años	42,2%	36,3%	42,2%	40,7%	54,8%
De 46 a 60 años	16,9%	22,8%	18,1%	19,6%	34,9%
Mayores de 60 años	5,7%	5,8%	9,5%	9,5%	0,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	33,7%	28,1%	27,0%	38,2%	50,2%
Asalariado cargos altos y medios	38,3%	32,8%	29,7%	24,2%	25,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	20,0%	14,7%	20,6%	21,1%
Estudiantes	5,6%	8,4%	13,4%	4,6%	3,4%
Jubilados	3,3%	5,6%	8,8%	8,2%	0,0%
Parados / amas de casa	4,2%	5,1%	6,5%	4,2%	0,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	30,9%	33,7%	38,2%	40,1%	61,6%
De 24.001 a 36.000	26,9%	23,9%	24,5%	23,9%	7,3%
De 36.001 a 48.000	14,7%	14,1%	18,0%	17,5%	10,3%
De 48.001 a 60.000	10,5%	12,3%	8,6%	5,9%	0,0%
De 60.001 a 72.000	5,9%	4,5%	3,1%	4,1%	0,0%
De 72.001 a 84.000	2,1%	2,6%	1,0%	1,2%	20,8%
Más de 84.000	9,1%	8,9%	6,6%	7,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,4%	5,4%	19,7%	14,9%	57,4%
Sólo con la pareja	60,3%	54,5%	35,6%	43,0%	32,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	5,9%	6,8%	9,0%	2,4%
Otros familiares	2,0%	8,4%	8,3%	4,2%	0,0%
Grupo de amigos	6,8%	13,7%	14,8%	11,6%	3,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,9%	1,3%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Italianos

¿A qué isla viajan?

Turistas de Italia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	15.538	72.238	38.205	70.440	435
- 2011	38.786	103.365	51.706	111.294	489
- 2012	35.960	78.855	51.586	104.665	715
- 2013	34.210	94.039	56.141	106.048	781
- 2014	40.752	90.004	65.234	140.563	2.220

Distribución de turistas de Italia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	7,9%	36,7%	19,4%	35,8%	0,2%
- 2011	12,7%	33,8%	16,9%	36,4%	0,2%
- 2012	13,2%	29,0%	19,0%	38,5%	0,3%
- 2013	11,7%	32,3%	19,3%	36,4%	0,3%
- 2014	12,0%	26,6%	19,3%	41,5%	0,7%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	92,6%	95,7%	89,9%	100,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,72	8,79	8,62	8,95

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	83,7%	81,9%	86,1%	86,7%	59,6%
Playas	40,3%	55,9%	35,0%	23,8%	9,9%
Tranquilidad/descanso/relax	36,4%	35,4%	32,9%	34,4%	13,1%
Paisajes	44,7%	23,0%	23,2%	26,2%	4,4%
Precio	16,2%	24,5%	18,1%	17,9%	24,9%
Conocer nuevos lugares	23,3%	19,5%	14,4%	20,8%	29,1%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	4,8%	8,4%	13,0%	46,1%
Oferta de turismo activo	10,6%	7,2%	5,7%	5,2%	7,2%
Seguridad	2,4%	5,8%	4,0%	6,5%	0,0%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	2,4%	3,4%	4,7%	0,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,5%	0,2%	6,2%	4,6%	0,0%
Actividades Náuticas	1,4%	5,9%	1,8%	2,4%	0,0%
Facilidades de traslado	2,9%	1,6%	3,2%	2,6%	0,0%
Oferta cultural	5,1%	0,7%	2,0%	1,5%	3,0%
Golf	1,1%	0,5%	2,0%	2,3%	0,0%
Compras	0,0%	0,2%	1,1%	3,4%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	39,3%	49,1%	64,2%	48,9%	61,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	2,2%	4,2%	10,6%	6,1%	0,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

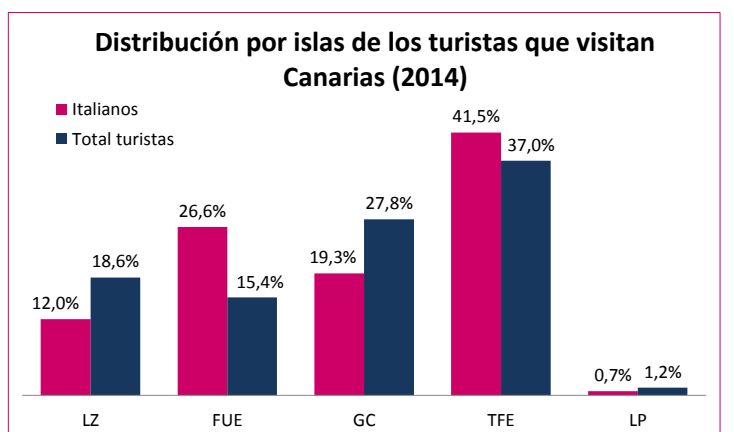
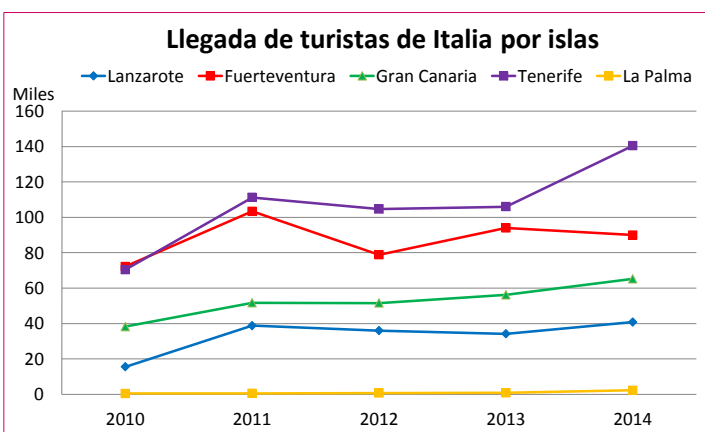
País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,0%	0,2%	0,6%	2,2%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	15,9%	14,1%	48,2%	21,7%	84,2%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	82,9%	84,5%	48,1%	74,6%	15,8%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,7%	1,9%	0,5%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,9%	43,0%	51,6%	36,3%	43,1%
Recomendación de amigos o familiares	51,7%	39,7%	38,6%	48,6%	52,8%
A través del canal Canarias de TV	1,2%	0,0%	0,8%	1,1%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	2,2%	1,1%	1,3%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	14,7%	8,7%	6,7%	7,5%	0,0%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,5%	1,6%	0,0%
Catálogo de turoperador	5,0%	8,9%	3,1%	10,5%	0,0%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	16,1%	7,7%	17,8%	7,4%
Información obtenida en internet	50,9%	37,2%	24,7%	27,5%	25,8%
Vacaciones del inserso	1,0%	0,6%	0,4%	0,1%	0,0%
Otros	3,4%	2,8%	9,5%	1,9%	9,3%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.