

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Italianos

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	197.260	306.086	272.046	291.656	338.921
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,31	124,43	120,23	112,57	127,16
- antes de viajar	83,34	81,97	81,67	73,04	85,35
- una vez en Canarias	39,97	42,46	38,56	39,53	41,81
Estancia media	9,99	11,40	10,79	11,22	10,73
Facturación / turista (€)	1.103	1.118	1.084	1.037	1.143
Facturación total (millones €)	217	342	295	303	387
Crecimiento interanual: facturación	--	57,3%	-13,8%	2,6%	28,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	55,2%	-11,1%	7,2%	16,2%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	77,55	88,56	51,23	64,80	73,60
Transporte público	16,20	18,78	12,96	17,43	13,55
Alquiler de vehículos	29,77	33,09	26,31	25,45	28,90
Compras en supermercados	52,93	76,23	54,47	77,46	73,54
Restaurantes	61,08	73,77	66,23	85,62	68,27
Souvenirs	56,16	67,48	73,38	73,66	72,10
Ocio	59,97	58,46	44,24	46,38	55,17
Otros	24,55	27,77	28,03	12,93	13,89

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	44,9%	41,4%	34,0%	24,2%	27,3%
- A través de su web	42,2%	47,2%	53,0%	62,5%	61,2%
<b>A la compañía aérea</b>	28,5%	27,0%	31,0%	42,0%	38,1%
- A través de su web	97,8%	97,5%	97,9%	97,7%	96,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,4%	22,8%	25,1%	23,3%	24,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,2%	8,8%	9,8%	10,5%	9,7%

### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	3,5%	6,0%	3,1%	3,3%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,7%	42,3%	43,1%	29,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	11,9%	14,1%	11,0%	15,2%
Extrahoteleros	31,1%	27,8%	27,6%	33,7%	30,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,3%	9,1%	9,6%	17,5%	10,3%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	3,0%	2,5%	4,8%	2,7%

### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	56,9%	57,6%	56,2%	54,1%	55,5%
Porcentaje de mujeres	43,1%	42,4%	43,8%	45,9%	44,5%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	41,4	40,2	41,0	39,4	39,0
Desviación típica	13,8	13,4	14,1	14,0	12,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,8%	9,3%	9,3%	12,3%	9,4%
De 25 a 30 años	18,3%	18,9%	17,7%	18,2%	22,4%
De 31 a 45 años	35,5%	40,7%	41,2%	43,1%	40,1%
De 46 a 60 años	25,8%	20,2%	19,9%	15,4%	20,0%
Mayores de 60 años	11,6%	10,8%	11,9%	10,9%	8,1%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	32,9%	30,5%	27,6%	27,1%	32,9%
Asalariado cargos altos y medios	32,1%	31,0%	32,9%	28,3%	29,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	16,4%	18,8%	18,3%	18,6%
Estudiantes	8,2%	7,1%	7,1%	9,8%	7,4%
Jubilados	9,1%	9,7%	10,7%	10,9%	6,9%
Parados / amas de casa	3,2%	5,3%	2,9%	5,5%	4,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	30,8%	32,6%	35,1%	39,3%	36,9%
De 24.001 a 36.000	26,5%	24,4%	27,4%	24,1%	24,2%
De 36.001 a 48.000	16,9%	17,8%	13,4%	15,2%	16,3%
De 48.001 a 60.000	9,9%	11,7%	10,0%	9,8%	8,9%
De 60.001 a 72.000	3,5%	4,3%	4,5%	3,6%	4,2%
De 72.001 a 84.000	4,4%	2,4%	2,6%	3,1%	1,8%
Más de 84.000	7,8%	6,8%	7,1%	4,9%	7,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,2%	1,0%	0,4%	1,2%	1,3%
De 2 a 7 días	13,5%	15,3%	13,9%	13,5%	9,0%
De 8 a 15 días	19,0%	13,0%	11,9%	14,0%	13,5%
De 16 a 30 días	22,0%	20,2%	22,0%	20,6%	24,1%
De 31 a 90 días	29,3%	35,3%	35,4%	30,7%	34,1%
Más de 90 días	16,0%	15,2%	16,4%	20,0%	18,0%

### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	19,4%	22,6%	19,3%	28,5%	19,9%
Vuelo y alojamiento	20,0%	16,5%	20,9%	24,8%	21,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,9%	4,1%	4,0%	3,2%	5,0%
Vuelo + media pensión	10,0%	13,8%	12,9%	9,2%	13,7%
Vuelo + pensión completa	19,0%	14,0%	17,1%	11,4%	12,0%
Vuelo + todo incluido	29,7%	28,8%	25,8%	23,0%	27,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	51,1%	55,6%	65,0%	63,4%	67,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	14,8%	10,9%	16,8%	17,4%	19,8%
- Actividades deportivas	5,9%	4,1%	3,9%	4,7%	5,3%
- Excursiones	4,3%	3,1%	2,1%	4,5%	3,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,7%	1,5%	2,3%	2,1%

### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	38,2%	36,8%	31,4%	24,6%	24,2%
- A través de su web	44,2%	40,0%	54,3%	60,3%	59,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,9%	14,7%	17,1%	18,0%	19,0%
- A través de su web	75,6%	69,2%	85,7%	73,6%	78,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,5%	21,3%	25,0%	20,8%	23,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,2%	13,6%	15,1%	19,3%	23,1%
<b>No le hizo falta</b>	11,2%	13,6%	11,5%	17,3%	9,8%

### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	10,0%	15,0%	11,3%	13,0%	12,8%
Sólo con la pareja	48,8%	42,1%	52,2%	42,6%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,4%	10,6%	7,7%	7,8%	8,0%
Otros familiares	6,7%	5,0%	5,8%	7,9%	5,9%
Grupo de amigos	11,9%	12,0%	9,3%	12,5%	12,2%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Italianos



### ¿A qué isla viajan?



Turistas de Italia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	15.538	38.786	35.960	34.210	40.752
- Fuerteventura	72.238	103.365	78.855	94.039	90.004
- Gran Canaria	38.205	51.706	51.586	56.141	65.234
- Tenerife	70.440	111.294	104.665	106.048	140.563
- La Palma	435	489	715	781	2.220

Distribución de turistas de Italia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	7,9%	12,7%	13,2%	11,7%	12,0%
- Fuerteventura	36,7%	33,8%	29,0%	32,3%	26,6%
- Gran Canaria	19,4%	16,9%	19,0%	19,3%	19,3%
- Tenerife	35,8%	36,4%	38,5%	36,4%	41,5%
- La Palma	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	90,3%	92,8%	94,2%	93,7%	92,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,48	8,54	8,65	8,63	8,71

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	52,6%	52,3%	53,9%	57,5%	51,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,9%	8,1%	6,1%	8,0%	6,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	2.852	3.471	3.220	2.597	3.508
Austria	577	0	399	337	0
Bélgica	2.153	1.762	759	0	323
España	53.666	67.975	40.126	101.077	79.779
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	853	0	0	219
Holanda	0	61	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	152.891	203.748	205.374	230.492	225.439
Noruega	257	445	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Reino Unido	1.183	1.222	764	1.474	2.612
Suecia	0	0	0	0	0
Suiza	1.226	967	189	480	555
Dinamarca	0	0	0	0	220
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	1.016	2.218	296	820	1.515

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	84,8%	81,9%	81,6%	82,7%	84,8%
Playas	37,8%	33,3%	37,7%	34,3%	36,6%
Tranquilidad/descanso/relax	34,6%	35,5%	35,1%	36,1%	34,4%
Paisajes	25,9%	25,8%	26,1%	24,8%	26,8%
Precio	19,5%	18,4%	20,8%	20,8%	19,4%
Conocer nuevos lugares	22,6%	22,1%	18,8%	16,3%	19,4%
Calidad del entorno ambiental	12,9%	8,3%	8,6%	13,2%	9,3%
Seguridad	7,8%	11,5%	7,1%	5,2%	5,2%
Oferta de turismo activo	3,8%	4,4%	5,4%	5,3%	6,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	3,9%	1,9%	4,6%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	2,7%	3,5%	4,2%	2,9%	3,4%
Facilidades de traslado	2,6%	3,7%	3,2%	3,3%	2,4%
Actividades Náuticas	3,3%	1,0%	1,6%	1,9%	3,1%
Parques de ocio	1,4%	2,2%	1,3%	2,0%	1,2%
Oferta cultural	2,2%	1,1%	1,0%	1,2%	1,8%
Golf	2,3%	1,2%	1,3%	0,7%	1,6%

\* Pregunta multirrespuesta

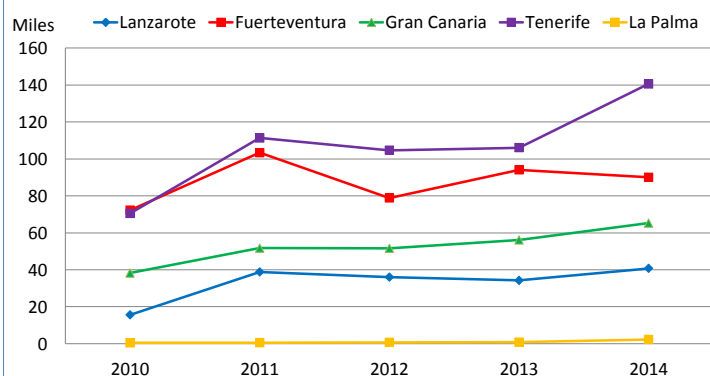
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



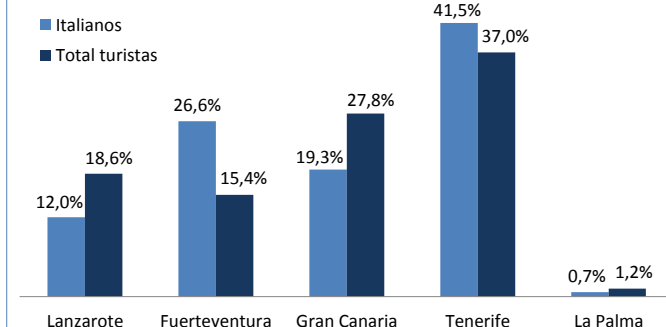
Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,2%	43,5%	44,8%	48,7%	41,2%
Recomendación de amigos o familiares	39,2%	39,4%	40,6%	43,6%	44,3%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,9%	0,0%	0,4%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,3%	0,9%	0,3%	1,5%
Información prensa/revistas/libros	10,2%	10,4%	8,6%	7,9%	8,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,4%	0,9%	1,0%
Catálogo de turoperador	15,7%	11,6%	8,7%	7,6%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	17,2%	20,5%	15,9%	12,5%	13,9%
Información obtenida en internet	27,0%	28,2%	31,4%	28,2%	32,2%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%
Otros	5,3%	5,2%	5,0%	6,0%	4,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegada de turistas de Italia por islas



### Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2014)



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.