

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Italianos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	75.068	77.627	103.616	82.610	338.921
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,16	125,60	129,76	114,30	127,16
- antes de viajar	92,76	83,36	92,45	71,41	85,35
- una vez en Canarias	46,41	42,24	37,31	42,89	41,81
Estancia media	10,31	9,59	10,71	12,22	10,73
Facturación / turista (€)	1.174	1.033	1.191	1.157	1.143
Facturación total (millones €)	88,1	80,2	123,4	95,6	387,3
Cuota sobre facturación italianos	22,7%	20,7%	31,9%	24,7%	100%
Cuota sobre turistas italianos	22,1%	22,9%	30,6%	24,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	74,39	59,89	63,64	98,52	73,60
Transporte público	14,41	9,63	17,67	11,23	13,55
Alquiler de vehículos	21,58	25,65	37,57	27,68	28,90
Compras en supermercados	83,99	97,62	55,95	63,51	73,54
Restaurantes	69,30	56,69	73,09	72,16	68,27
Souvenirs	76,33	74,04	67,31	72,47	72,10
Ocio	37,74	45,25	46,39	91,73	55,17
Otros	22,77	18,00	6,21	11,59	13,89

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	30,7%	28,6%	28,6%	21,3%	27,3%
- A través de su web	73,1%	67,5%	54,2%	54,8%	61,2%
A la compañía aérea	36,2%	35,9%	34,0%	47,4%	38,1%
- A través de su web	92,1%	96,1%	98,5%	99,4%	96,9%
A una agencia de viajes	27,9%	24,6%	25,4%	21,5%	24,8%
En un portal de internet (OTA)	5,2%	10,9%	11,9%	9,8%	9,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,5%	4,6%	4,4%	0,4%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,1%	35,9%	32,6%	40,9%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,7%	15,0%	13,8%	9,3%	15,2%
Extrahoteleros	15,2%	32,1%	36,0%	35,4%	30,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,0%	9,7%	11,2%	10,2%	10,3%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	2,7%	2,0%	3,7%	2,7%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	60,8%	50,9%	55,5%	54,9%	55,5%
Porcentaje de mujeres	39,2%	49,1%	44,5%	45,1%	44,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	3,2%	0,5%	1,0%	0,8%	1,3%
De 2 a 7 días	6,5%	11,3%	8,4%	10,0%	9,0%
De 8 a 15 días	12,2%	9,8%	13,7%	17,9%	13,5%
De 16 a 30 días	32,7%	24,2%	18,4%	23,1%	24,1%
De 31 a 90 días	31,9%	36,9%	32,9%	35,1%	34,1%
Más de 90 días	13,4%	17,3%	25,6%	13,1%	18,0%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	22,5%	19,1%	16,4%	22,8%	19,9%
Vuelo y alojamiento	15,0%	23,5%	23,1%	25,1%	21,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	5,1%	2,2%	5,0%	5,0%
Vuelo + media pensión	14,5%	11,5%	13,5%	15,2%	13,7%
Vuelo + pensión completa	11,9%	13,0%	12,2%	11,0%	12,0%
Vuelo + todo incluido	27,1%	27,8%	32,7%	20,9%	27,5%
Utilización líneas de bajo coste	64,8%	60,8%	63,2%	82,0%	67,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,6%	20,2%	17,1%	26,1%	19,8%
- Actividades deportivas	5,5%	5,5%	6,1%	4,0%	5,3%
- Excursiones	1,2%	3,1%	5,5%	5,0%	3,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	0,6%	2,4%	3,7%	2,1%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	26,4%	28,7%	25,3%	16,2%	24,2%
- A través de su web	67,5%	65,7%	55,9%	51,1%	59,7%
Al establecimiento directamente	20,5%	13,7%	17,8%	24,3%	19,0%
- A través de su web	67,0%	86,2%	79,2%	81,2%	78,0%
A una agencia de viajes	25,0%	24,0%	23,6%	23,4%	23,9%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	23,5%	23,6%	27,2%	23,1%
No le hizo falta	10,6%	10,0%	9,8%	8,9%	9,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	41,7	39,4	38,8	36,4	39,0
Desviación típica	13,9	12,0	12,7	11,9	12,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,4%	8,0%	8,0%	14,5%	9,4%
De 25 a 30 años	15,9%	19,3%	28,2%	24,1%	22,4%
De 31 a 45 años	45,7%	44,4%	32,6%	40,4%	40,1%
De 46 a 60 años	17,2%	22,3%	23,4%	16,0%	20,0%
Mayores de 60 años	13,7%	6,0%	7,9%	5,0%	8,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	37,6%	29,7%	29,7%	35,9%	32,9%
Asalariado cargos altos y medios	28,1%	29,5%	32,0%	26,7%	29,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,5%	25,8%	17,9%	17,2%	18,6%
Estudiantes	5,6%	6,9%	8,3%	8,5%	7,4%
Jubilados	10,2%	5,4%	6,9%	5,3%	6,9%
Parados / amas de casa	5,0%	2,7%	5,3%	6,4%	4,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	31,6%	31,2%	40,5%	43,1%	36,9%
De 24.001 a 36.000	22,5%	22,6%	24,2%	27,4%	24,2%
De 36.001 a 48.000	18,0%	19,6%	13,6%	14,8%	16,3%
De 48.001 a 60.000	11,4%	9,6%	7,4%	7,5%	8,9%
De 60.001 a 72.000	3,8%	6,9%	4,2%	1,9%	4,2%
De 72.001 a 84.000	2,8%	0,4%	2,5%	1,4%	1,8%
Más de 84.000	10,0%	9,6%	7,7%	3,9%	7,7%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	14,4%	13,7%	9,0%	15,4%	12,8%
Sólo con la pareja	38,3%	43,6%	52,2%	49,4%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	8,2%	7,5%	5,5%	8,0%
Otros familiares	5,6%	7,9%	4,6%	6,2%	5,9%
Grupo de amigos	12,5%	12,1%	14,1%	9,6%	12,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,8%	2,0%	0,8%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Italianos

¿A qué isla viajan?

Turistas de Italia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7.202	9.972	15.315	8.263	40.752
- Fuerteventura	18.567	19.742	30.965	20.730	90.004
- Gran Canaria	15.893	17.281	17.060	15.000	65.234
- Tenerife	32.941	29.034	40.253	38.335	140.563
- La Palma	466	1.518	22	214	2.220

Distribución de turistas de Italia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	9,6%	12,9%	14,8%	10,0%	12,0%
- Fuerteventura	24,7%	25,5%	29,9%	25,1%	26,6%
- Gran Canaria	21,2%	22,3%	16,5%	18,2%	19,3%
- Tenerife	43,9%	37,4%	38,8%	46,4%	41,5%
- La Palma	0,6%	2,0%	0,0%	0,3%	0,7%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	90,9%	91,8%	94,9%	92,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,64	8,71	8,95	8,71

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,0%	83,9%	80,7%	85,1%	84,8%
Playas	28,4%	34,1%	48,0%	31,8%	36,6%
Tranquilidad/descanso/relax	30,4%	32,2%	35,5%	38,7%	34,4%
Paisajes	26,2%	22,7%	30,5%	26,6%	26,8%
Precio	19,8%	17,1%	18,6%	22,4%	19,4%
Conocer nuevos lugares	10,6%	25,9%	22,8%	17,1%	19,4%
Calidad del entorno ambiental	13,9%	9,0%	7,8%	7,3%	9,3%
Oferta de turismo activo	6,1%	6,2%	5,0%	9,4%	6,6%
Seguridad	4,4%	7,4%	5,5%	3,7%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,6%	5,3%	3,6%	1,1%	3,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,5%	3,6%	3,9%	3,3%
Actividades Náuticas	1,6%	4,5%	2,2%	4,1%	3,1%
Facilidades de traslado	3,9%	1,2%	1,5%	3,5%	2,4%
Oferta cultural	4,0%	0,9%	1,5%	1,2%	1,8%
Golf	1,9%	1,2%	1,4%	1,9%	1,6%
Compras	3,3%	1,9%	0,8%	0,7%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

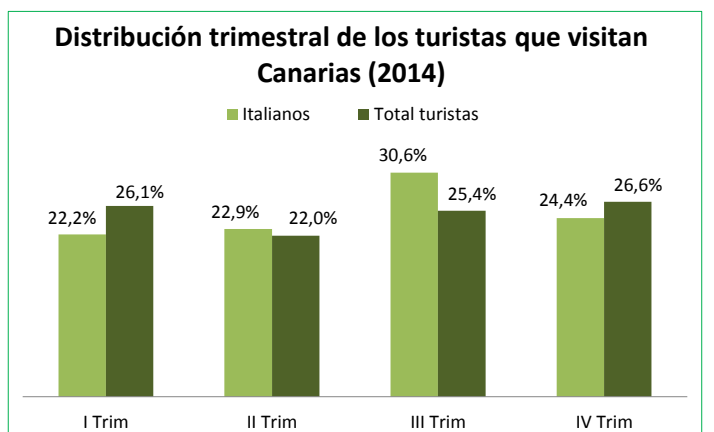
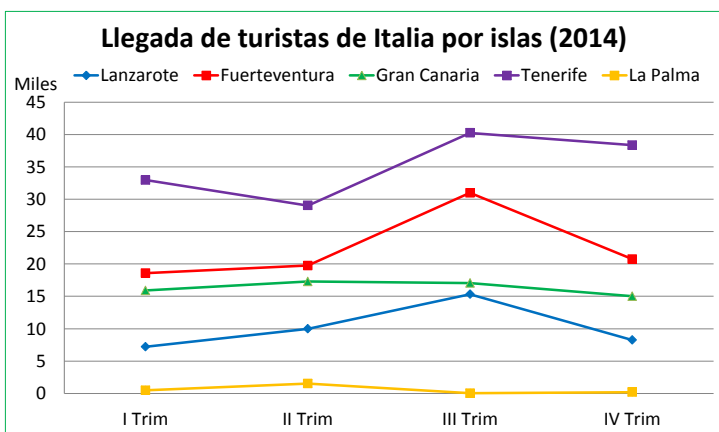
Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	57,5%	45,4%	48,2%	55,3%	51,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	7,6%	8,0%	5,3%	3,7%	6,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	2,3%	1,6%	0,2%	0,8%	1,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
España	28,8%	28,4%	27,1%	17,2%	25,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	65,9%	68,3%	70,9%	81,5%	71,8%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,3%	1,4%	0,7%	0,0%	0,8%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	48,6%	34,8%	40,1%	41,7%	41,2%
Recomendación de amigos o familiares	39,6%	46,3%	42,0%	49,8%	44,3%
A través del canal Canarias de TV	1,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,1%	1,6%	2,7%	1,5%
Información prensa/revistas/libros	9,2%	6,0%	8,9%	9,7%	8,5%
Asistencia a feria turística	3,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,0%
Catálogo de turoperador	4,6%	7,2%	11,9%	5,9%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	16,5%	13,4%	12,5%	13,9%
Información obtenida en internet	27,8%	33,9%	31,7%	35,0%	32,2%
Vacaciones del imerso	0,1%	1,2%	0,3%	0,0%	0,4%
Otros	1,6%	7,0%	3,5%	4,1%	4,0%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.