

## Evolución del perfil del turista (2014)

### Islas Canarias: Irlandeses

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	353.506	395.871	375.234	407.665	422.196
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,51	113,92	118,46	117,38	122,69
- antes de viajar	62,98	59,80	64,27	65,04	68,40
- una vez en Canarias	54,53	54,12	54,19	52,34	54,30
Estancia media	9,22	8,69	9,31	9,26	9,45
Facturación / turista (€)	981	920	1.002	990	1.025
Facturación total (millones €)	347	364	376	403	433
Crecimiento interanual: facturación	--	5,0%	3,2%	7,3%	7,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	12,0%	-5,2%	8,6%	3,6%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	57,47	51,97	72,24	54,35	73,85
Transporte público	26,45	22,32	22,36	19,38	19,36
Alquiler de vehículos	10,96	7,38	9,02	8,74	7,95
Compras en supermercados	80,11	96,76	99,80	108,36	110,66
Restaurantes	146,31	129,26	138,54	128,06	131,29
Souvenirs	50,34	48,84	53,66	58,56	54,35
Ocio	56,49	55,83	49,54	48,61	42,17
Otros	33,49	23,37	23,02	19,37	16,29

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	34,4%	39,2%	30,0%	29,1%	28,5%
- A través de su web	66,7%	75,5%	70,9%	79,0%	73,2%
<b>A la compañía aérea</b>	53,2%	49,4%	55,1%	54,4%	53,5%
- A través de su web	97,8%	98,8%	98,3%	98,8%	99,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,6%	5,9%	8,5%	9,0%	10,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,8%	5,5%	6,5%	7,5%	7,4%

#### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	3,7%	3,6%	4,6%	3,6%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	22,5%	17,6%	18,5%	17,5%	18,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,4%	8,6%	9,5%	8,7%	8,0%
Extrahoteleros	54,6%	60,1%	58,1%	62,7%	61,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,4%	8,1%	8,4%	7,2%	6,5%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,0%	0,9%	0,4%	0,9%

#### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,8%	52,5%	52,1%	50,9%	51,8%
Porcentaje de mujeres	51,2%	47,5%	47,9%	49,1%	48,2%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	43,0	41,5	42,7	42,7	43,6
Desviación típica	14,2	13,8	14,5	14,7	14,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	10,4%	8,9%	8,1%	8,5%	8,9%
De 25 a 30 años	13,0%	17,2%	16,0%	15,0%	15,5%
De 31 a 45 años	35,9%	38,1%	38,2%	38,4%	33,1%
De 46 a 60 años	27,5%	24,4%	22,8%	23,4%	26,3%
Mayores de 60 años	13,1%	11,4%	14,8%	14,7%	16,3%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	31,1%	33,3%	31,3%	32,6%	33,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,0%	27,4%	24,2%	24,6%	25,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,9%	19,5%	18,8%	18,6%	16,6%
Estudiantes	6,2%	3,9%	5,1%	6,0%	4,6%
Jubilados	14,0%	11,1%	15,9%	14,5%	15,5%
Parados / amas de casa	6,9%	4,9%	4,7%	3,7%	4,4%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	13,5%	14,2%	12,3%	14,2%	16,1%
De 24.001 a 36.000	16,3%	18,6%	21,7%	19,9%	19,1%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,2%	19,8%	18,5%	18,5%
De 48.001 a 60.000	15,3%	16,9%	15,2%	16,8%	14,9%
De 60.001 a 72.000	11,8%	9,9%	10,3%	10,6%	9,4%
De 72.001 a 84.000	6,5%	9,4%	5,7%	6,5%	7,9%
Más de 84.000	18,9%	13,8%	15,1%	13,6%	14,2%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	7,4%	8,7%	5,8%	5,6%	6,2%
De 8 a 15 días	10,6%	10,2%	7,4%	8,2%	8,4%
De 16 a 30 días	19,6%	15,1%	15,7%	16,7%	16,1%
De 31 a 90 días	36,8%	38,9%	38,5%	37,9%	33,3%
Más de 90 días	25,1%	26,8%	32,1%	31,2%	35,2%

#### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	15,0%	18,1%	17,4%	11,6%	11,3%
Vuelo y alojamiento	56,7%	58,1%	55,9%	59,3%	58,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	6,2%	7,8%	8,0%	7,9%
Vuelo + media pensión	11,3%	8,9%	7,8%	10,0%	10,5%
Vuelo + pensión completa	2,1%	1,1%	1,4%	2,0%	1,6%
Vuelo + todo incluido	6,6%	7,6%	9,6%	9,1%	10,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	55,9%	63,7%	56,5%	70,0%	66,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,0%	3,4%	4,5%	4,3%	2,8%
- Actividades deportivas	1,5%	2,2%	3,4%	1,8%	1,4%
- Excursiones	1,8%	1,2%	1,5%	2,4%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%

#### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	25,9%	29,5%	27,0%	30,1%	27,6%
- A través de su web	67,8%	78,3%	73,6%	79,6%	76,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	35,1%	33,2%	36,3%	31,4%	33,2%
- A través de su web	86,7%	88,2%	87,0%	91,8%	84,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	9,7%	8,1%	9,7%	10,7%	12,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,9%	18,0%	17,9%	20,2%	19,6%
<b>No le hizo falta</b>	11,4%	11,1%	9,1%	7,7%	7,2%

#### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	5,3%	7,1%	5,8%	5,3%	5,5%
Sólo con la pareja	50,0%	49,1%	52,6%	51,4%	50,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,6%	1,3%	0,5%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,4%	11,3%	13,4%	11,6%	14,1%
Otros familiares	8,6%	7,3%	7,8%	8,0%	8,1%
Grupo de amigos	8,7%	9,5%	6,9%	7,8%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Irlandeses



### ¿A qué isla viajan?



Turistas de Irlanda a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	155.544	172.536	174.321	202.761	209.645
- Fuerteventura	39.251	55.856	41.562	38.711	45.451
- Gran Canaria	75.561	88.658	83.402	76.442	71.200
- Tenerife	81.704	78.000	75.419	89.085	94.533
- La Palma	969	525	122	39	45

Distribución de turistas de Irlanda a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	44,1%	43,6%	46,5%	49,8%	49,8%
- Fuerteventura	11,1%	14,1%	11,1%	9,5%	10,8%
- Gran Canaria	21,4%	22,4%	22,3%	18,8%	16,9%
- Tenerife	23,1%	19,7%	20,1%	21,9%	22,5%
- La Palma	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	93,5%	94,4%	93,9%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,12	9,00	9,07	8,98	9,06

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	95,6%	94,0%	94,2%	95,7%	93,4%
Tranquilidad/descanso/relax	41,6%	37,8%	36,1%	37,4%	36,3%
Playas	32,1%	32,6%	30,3%	32,7%	32,1%
Precio	24,2%	25,5%	23,3%	26,0%	22,7%
Facilidades de traslado	13,8%	15,3%	13,2%	13,5%	11,2%
Ambiente nocturno/diversión	12,8%	13,1%	13,8%	10,9%	10,3%
Paisajes	9,6%	11,0%	8,9%	12,2%	10,0%
Un lugar adecuado para niños	9,7%	8,1%	10,1%	8,8%	11,2%
Conocer nuevos lugares	8,9%	8,5%	9,5%	8,2%	8,2%
Seguridad	5,2%	7,2%	7,0%	5,2%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	6,9%	6,0%	6,0%	6,3%
Compras	7,2%	4,5%	4,8%	4,7%	5,9%
Parques de ocio	2,0%	2,7%	1,6%	2,2%	3,2%
Oferta cultural	2,7%	2,3%	1,7%	1,6%	3,3%
Oferta de turismo activo	1,1%	1,6%	1,1%	3,1%	2,9%
Golf	1,8%	1,3%	1,3%	1,8%	0,9%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	87,4%	87,9%	87,4%	87,6%	86,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,8%	16,0%	20,6%	17,7%	17,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

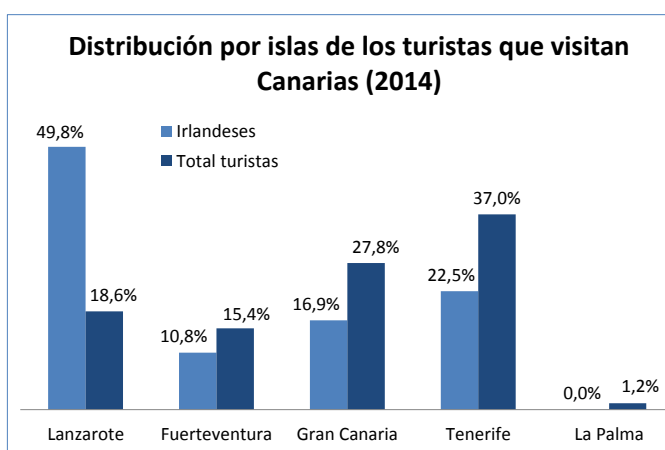
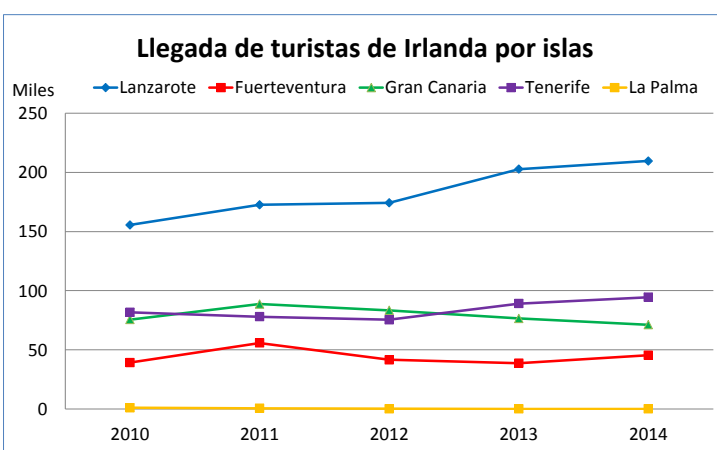


País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	572	671	375	865	332
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	149	139	0	0	0
España	1.472	1.556	800	413	2.155
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Holanda	0	130	281	23	0
Irlanda	263.824	340.036	325.577	346.194	377.965
Italia	0	0	1.404	181	0
Noruega	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Reino Unido	24.431	21.284	14.518	4.740	7.987
Suecia	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	324	509	738	0	0

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,3%	75,9%	76,2%	73,3%	74,7%
Recomendación de amigos o familiares	46,3%	47,5%	43,6%	45,5%	48,8%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	1,9%	2,4%	1,7%	2,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Catálogo de turoperador	7,3%	6,1%	5,9%	4,8%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	6,6%	7,6%	6,1%	6,6%	6,3%
Información obtenida en internet	20,9%	20,2%	21,8%	22,7%	19,9%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Otros	5,6%	4,6%	3,3%	3,7%	3,6%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.