

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Irlandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	86.174	118.755	129.419	87.848	422.196
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,22	113,03	121,09	129,75	122,69
- antes de viajar	73,97	60,34	70,41	70,85	68,40
- una vez en Canarias	57,26	52,69	50,68	58,89	54,30
Estancia media	9,76	9,28	9,68	9,04	9,45
Facturación / turista (€)	1.117	920	1.070	1.011	1.025
Facturación total (millones €)	96,2	109,3	138,5	88,9	432,9
Cuota sobre facturación irlandeses	22,2%	25,2%	32,0%	20,5%	100%
Cuota sobre turistas irlandeses	20,4%	28,1%	30,7%	20,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	108,71	70,24	53,37	74,56	73,85
Transporte público	18,28	18,32	20,92	19,51	19,36
Alquiler de vehículos	10,19	6,18	5,21	12,20	7,95
Compras en supermercados	117,87	86,13	128,61	110,28	110,66
Restaurantes	119,98	135,99	139,66	123,72	131,29
Souvenirs	43,66	56,56	52,18	65,10	54,35
Ocio	43,30	40,14	40,21	46,69	42,17
Otros	22,06	14,52	10,82	21,06	16,29

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo	29,1%	25,6%	33,9%	24,0%	28,5%
Al turoperador					
- A través de su web	76,2%	83,7%	67,0%	69,9%	73,2%
A la compañía aérea	56,5%	55,7%	48,7%	54,7%	53,5%
- A través de su web	97,5%	100,0%	98,9%	99,3%	99,0%
A una agencia de viajes	6,6%	9,3%	13,1%	12,4%	10,5%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	9,4%	4,3%	8,9%	7,4%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,6%	2,9%	3,7%	4,4%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,3%	18,9%	15,5%	19,3%	18,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	7,2%	7,1%	6,5%	8,0%
Extrahoteleros	50,1%	64,9%	66,6%	61,7%	61,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,7%	4,8%	6,8%	7,0%	6,5%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	1,3%	0,3%	1,1%	0,9%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,7%	51,7%	47,2%	56,7%	51,8%
Porcentaje de mujeres	46,3%	48,3%	52,8%	43,3%	48,2%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,6	42,7	44,7	42,9	43,6
Desviación típica	14,9	14,7	14,4	14,8	14,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,1%	10,0%	7,8%	9,9%	8,9%
De 25 a 30 años	15,3%	17,5%	13,6%	15,7%	15,5%
De 31 a 45 años	34,6%	32,4%	32,5%	33,3%	33,1%
De 46 a 60 años	25,4%	25,5%	28,2%	25,4%	26,3%
Mayores de 60 años	16,6%	14,6%	17,9%	15,7%	16,3%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	41,0%	27,4%	33,1%	36,5%	33,8%
Asalariado cargos altos y medios	24,6%	23,2%	26,1%	26,9%	25,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,5%	22,0%	13,4%	16,6%	16,6%
Estudiantes	2,9%	7,6%	4,0%	3,0%	4,6%
Jubilados	15,1%	13,6%	19,5%	12,7%	15,5%
Parados / amas de casa	3,0%	6,2%	3,8%	4,3%	4,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	10,3%	21,4%	16,8%	13,5%	16,1%
De 24.001 a 36.000	20,7%	17,1%	19,3%	19,8%	19,1%
De 36.001 a 48.000	18,5%	15,8%	20,2%	19,4%	18,5%
De 48.001 a 60.000	17,2%	12,6%	14,0%	16,9%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,9%	11,6%	10,0%	6,4%	9,4%
De 72.001 a 84.000	5,9%	8,8%	7,3%	9,3%	7,9%
Más de 84.000	18,4%	12,8%	12,4%	14,6%	14,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%	0,5%	1,1%	0,7%
De 2 a 7 días	6,3%	4,3%	9,9%	3,4%	6,2%
De 8 a 15 días	8,1%	6,8%	9,8%	8,6%	8,4%
De 16 a 30 días	16,3%	17,9%	15,0%	15,2%	16,1%
De 31 a 90 días	37,1%	38,1%	25,8%	34,0%	33,3%
Más de 90 días	31,4%	32,2%	39,0%	37,6%	35,2%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	13,9%	10,6%	7,5%	15,0%	11,3%
Vuelo y alojamiento	46,8%	63,7%	64,0%	54,3%	58,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,6%	6,7%	5,3%	7,5%	7,9%
Vuelo + media pensión	11,8%	8,4%	10,9%	11,6%	10,5%
Vuelo + pensión completa	2,0%	1,3%	1,1%	2,2%	1,6%
Vuelo + todo incluido	11,9%	9,3%	11,2%	9,4%	10,4%
Utilización líneas de bajo coste	49,4%	68,4%	73,2%	72,6%	66,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,7%	2,5%	1,3%	3,5%	2,8%
- Actividades deportivas	0,6%	1,2%	1,0%	2,9%	1,4%
- Excursiones	1,5%	3,2%	1,5%	6,4%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,4%	0,4%	1,2%	0,5%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	27,2%	25,7%	33,6%	21,6%	27,6%
- A través de su web	76,8%	84,9%	68,3%	82,0%	76,6%
Al establecimiento directamente	35,5%	36,6%	28,7%	33,1%	33,2%
- A través de su web	86,7%	93,5%	74,8%	80,0%	84,2%
A una agencia de viajes	9,2%	11,3%	13,4%	15,9%	12,5%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	20,9%	17,4%	22,3%	19,6%
No le hizo falta	9,9%	5,6%	6,8%	7,1%	7,2%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	8,7%	5,3%	2,8%	6,5%	5,5%
Sólo con la pareja	53,0%	53,7%	45,2%	49,0%	50,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,4%	2,2%	2,4%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	12,1%	16,4%	16,3%	14,1%
Otros familiares	6,8%	8,2%	7,4%	10,3%	8,1%
Grupo de amigos	7,3%	5,5%	10,5%	7,6%	7,8%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Irlandeses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Irlanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	41.047	58.065	66.156	44.377	209.645
- Fuerteventura	6.752	12.591	15.098	11.010	45.451
- Gran Canaria	15.175	20.341	21.618	14.066	71.200
- Tenerife	22.615	27.465	26.334	18.119	94.533
- La Palma	25	10	10	0	45

Distribución de turistas de Irlanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	47,9%	49,0%	51,2%	50,7%	49,8%
- Fuerteventura	7,9%	10,6%	11,7%	12,6%	10,8%
- Gran Canaria	17,7%	17,2%	16,7%	16,1%	16,9%
- Tenerife	26,4%	23,2%	20,4%	20,7%	22,5%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	96,7%	91,3%	96,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	9,24	8,97	9,14	9,06

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,0%	96,1%	89,6%	93,0%	93,4%
Tranquilidad/descanso/relax	37,8%	33,7%	33,7%	41,9%	36,3%
Playas	31,1%	34,3%	32,4%	29,6%	32,1%
Precio	20,1%	25,9%	22,7%	20,9%	22,7%
Facilidades de traslado	11,0%	10,9%	10,0%	13,5%	11,2%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	11,9%	13,3%	11,5%	11,2%
Ambiente nocturno/diversión	9,0%	12,7%	11,2%	6,8%	10,3%
Paisajes	10,6%	9,0%	10,8%	9,6%	10,0%
Conocer nuevos lugares	4,9%	8,0%	12,1%	6,2%	8,2%
Seguridad	5,7%	7,3%	11,5%	6,7%	8,1%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	5,4%	8,5%	4,5%	6,3%
Compras	6,1%	7,3%	4,7%	5,5%	5,9%
Oferta cultural	2,2%	3,2%	3,8%	3,6%	3,3%
Parques de ocio	1,1%	2,4%	3,7%	5,8%	3,2%
Oferta de turismo activo	5,0%	1,9%	1,1%	4,7%	2,9%
Golf	1,4%	1,8%	0,2%	0,2%	0,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	90,7%	87,1%	83,6%	83,1%	86,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,3%	18,0%	14,5%	18,8%	17,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

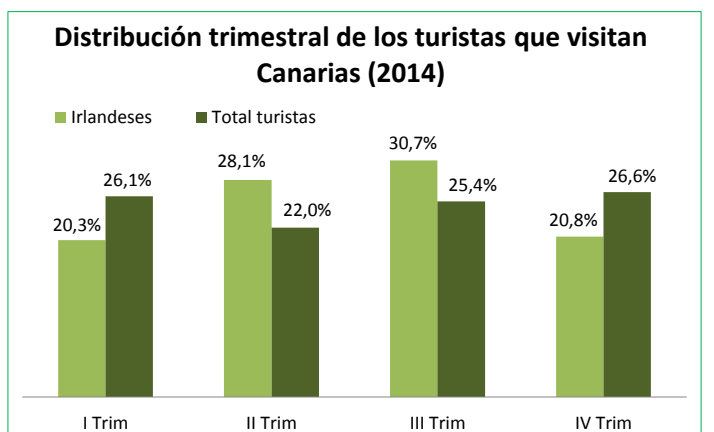
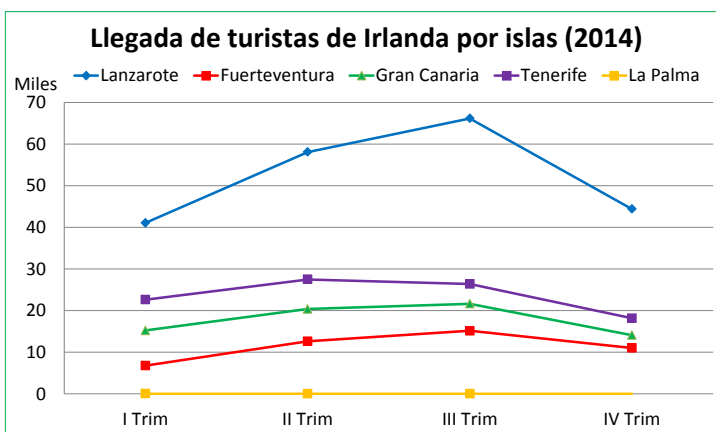
País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,7%	0,0%	0,3%	1,6%	0,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	95,9%	97,8%	98,1%	96,8%	97,3%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	3,4%	2,2%	1,6%	1,2%	2,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,1%	78,1%	69,4%	75,5%	74,7%
Recomendación de amigos o familiares	43,3%	53,6%	48,9%	47,7%	48,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	1,1%	4,0%	1,7%	2,4%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	1,8%	4,2%	9,7%	6,8%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	5,4%	4,4%	8,8%	5,9%	6,3%
Información obtenida en internet	21,2%	21,6%	19,4%	17,1%	19,9%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,6%	2,5%	4,3%	4,2%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.