

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Holandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	94.903	42.646	186.130	144.584	17.099
Gasto medio diario asociado al viaje:	113,29	110,37	114,48	127,59	109,04
- antes de viajar	78,83	81,87	79,98	88,71	74,80
- una vez en Canarias	34,47	28,49	34,50	38,88	34,24
Estancia media	10,13	9,71	10,13	9,82	10,22
Facturación / turista (€)	992	1.002	1.028	1.130	1.027
Facturación total (millones €)	94,2	42,7	191,4	163,3	17,6
Cuota sobre facturación de Holanda	18,5%	8,4%	37,6%	32,1%	3,4%
Cuota sobre turistas de Holanda	19,6%	8,8%	38,3%	29,8%	3,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	26,61	19,18	33,81	53,33	38,40
Transporte público	7,74	12,85	12,21	8,97	3,51
Alquiler de vehículos	20,80	16,59	10,78	13,25	26,30
Compras en supermercados	59,32	44,34	79,09	48,42	100,52
Restaurantes	105,07	73,76	78,45	105,74	109,16
Souvenirs	43,35	52,27	56,37	60,15	25,09
Ocio	37,91	33,84	27,36	43,60	21,25
Otros	9,78	6,89	8,90	16,29	6,62

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	61,0%	58,4%	58,5%	45,3%	46,9%
- A través de su web	85,7%	97,2%	78,5%	74,9%	94,1%
A la compañía aérea	19,2%	12,1%	17,5%	17,1%	21,1%
- A través de su web	93,3%	100,0%	93,9%	95,3%	100,0%
A una agencia de viajes	12,2%	20,8%	19,0%	25,5%	28,0%
En un portal de internet (OTA)	7,7%	8,6%	5,0%	12,1%	4,0%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	4,7%	0,5%	4,7%	7,6%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,0%	27,7%	31,9%	45,6%	25,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,1%	17,5%	28,4%	12,4%	16,2%
Extrahoteleros	58,8%	48,6%	32,0%	27,9%	50,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,9%	1,0%	1,6%	5,5%	2,2%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	4,7%	1,4%	0,9%	5,4%

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	62,2%	41,1%	52,8%	49,0%	43,8%
Porcentaje de mujeres	37,8%	58,9%	47,2%	51,0%	56,2%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	42,0	43,8	44,3	43,6	44,0
Desviación típica	13,8	12,4	15,6	15,2	13,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	13,8%	3,9%	13,8%	9,4%	4,0%
De 25 a 30 años	11,8%	10,6%	11,5%	17,8%	12,5%
De 31 a 45 años	34,3%	46,6%	27,3%	29,2%	39,5%
De 46 a 60 años	30,1%	28,9%	31,0%	26,1%	28,9%
Mayores de 60 años	9,9%	10,0%	16,5%	17,5%	15,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,0%	20,2%	25,1%	21,0%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	55,8%	54,2%	46,4%	50,9%	63,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,8%	14,8%	8,1%	8,1%	10,7%
Estudiantes	7,2%	1,6%	6,3%	5,6%	0,4%
Jubilados	7,9%	6,1%	12,4%	12,0%	9,6%
Parados / amas de casa	1,2%	3,0%	1,8%	2,4%	0,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	11,2%	6,9%	12,3%	13,3%	6,9%
De 24.001 a 36.000	22,7%	18,8%	17,8%	18,0%	8,9%
De 36.001 a 48.000	18,8%	18,9%	19,1%	17,8%	24,2%
De 48.001 a 60.000	14,8%	21,8%	19,2%	13,6%	25,3%
De 60.001 a 72.000	9,1%	12,8%	11,5%	11,8%	6,9%
De 72.001 a 84.000	7,4%	7,4%	4,5%	6,5%	5,0%
Más de 84.000	16,0%	13,3%	15,6%	18,9%	22,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,0%
De 2 a 7 días	8,4%	9,3%	10,3%	9,0%	11,2%
De 8 a 15 días	13,1%	13,3%	18,7%	11,6%	16,4%
De 16 a 30 días	14,3%	15,2%	14,4%	17,2%	16,9%
De 31 a 90 días	38,4%	36,3%	27,7%	31,2%	24,2%
Más de 90 días	25,2%	25,1%	28,5%	30,6%	31,4%

¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	5,7%	2,5%	6,8%	9,5%	10,6%
Vuelo y alojamiento	39,7%	46,5%	30,9%	22,6%	58,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	5,6%	10,4%	15,0%	14,6%
Vuelo + media pensión	11,8%	10,7%	19,0%	26,8%	4,3%
Vuelo + pensión completa	1,7%	0,8%	3,2%	1,7%	2,9%
Vuelo + todo incluido	33,0%	34,0%	29,7%	24,4%	9,1%
Utilización líneas de bajo coste	38,1%	35,3%	25,3%	31,8%	37,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	14,5%	14,9%	7,4%	8,8%	54,1%
- Actividades deportivas	1,8%	13,2%	3,4%	1,9%	2,4%
- Excursiones	4,1%	2,7%	0,6%	3,0%	4,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,8%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	57,5%	64,6%	58,2%	44,0%	53,2%
- A través de su web	86,0%	93,5%	81,6%	85,7%	92,6%
Al establecimiento directamente	9,4%	7,7%	10,4%	9,6%	3,5%
- A través de su web	87,7%	90,3%	90,5%	73,6%	67,8%
A una agencia de viajes	16,7%	17,4%	21,1%	28,2%	22,5%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	9,2%	6,4%	12,5%	16,0%
No le hizo falta	2,4%	1,0%	4,0%	5,6%	4,8%

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Acompañantes					
Sin acompañantes	8,4%	12,4%	11,1%	6,7%	10,6%
Sólo con la pareja	47,7%	40,4%	46,1%	52,3%	63,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,7%	2,0%	1,7%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,8%	21,4%	10,0%	11,8%	8,4%
Otros familiares	3,0%	2,8%	5,6%	4,3%	0,8%
Grupo de amigos	5,5%	4,8%	5,6%	3,6%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Holandeses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Holanda a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	44.077	46.797	174.701	103.131	14.972
- 2011	49.172	79.565	228.520	119.454	15.814
- 2012	69.584	55.139	210.084	127.907	17.035
- 2013	81.833	58.576	194.557	143.323	16.808
- 2014	94.903	42.646	186.130	144.584	17.099

Distribución de turistas de Holanda a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	11,5%	12,2%	45,5%	26,9%	3,9%
- 2011	10,0%	16,2%	46,4%	24,3%	3,2%
- 2012	14,5%	11,5%	43,8%	26,7%	3,6%
- 2013	16,5%	11,8%	39,3%	28,9%	3,4%
- 2014	19,6%	8,8%	38,3%	29,8%	3,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,9%	88,0%	93,5%	95,6%	97,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,26	8,43	8,53	8,81

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	97,2%	95,0%	93,4%	94,2%	95,4%
Playas	41,3%	57,7%	46,7%	32,7%	9,4%
Tranquilidad/descanso/relax	40,5%	44,7%	30,6%	33,2%	56,8%
Paisajes	28,2%	11,3%	19,0%	34,4%	65,8%
Precio	19,1%	16,4%	12,3%	10,7%	9,6%
Conocer nuevos lugares	15,5%	9,7%	7,9%	13,7%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	8,4%	9,1%	7,4%	8,2%	0,8%
Compras	1,1%	1,1%	8,2%	6,2%	0,3%
Seguridad	5,9%	0,9%	4,8%	5,4%	2,6%
Oferta de turismo activo	2,7%	4,3%	2,8%	5,9%	22,5%
Calidad del entorno ambiental	5,1%	3,3%	3,6%	2,6%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	0,3%	1,2%	7,2%	1,9%	0,0%
Actividades Náuticas	5,1%	9,9%	1,8%	2,1%	2,4%
Oferta cultural	4,9%	1,3%	2,3%	3,5%	0,0%
Facilidades de traslado	1,2%	2,3%	1,9%	3,5%	1,3%
Parques de ocio	0,7%	2,1%	0,7%	3,4%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

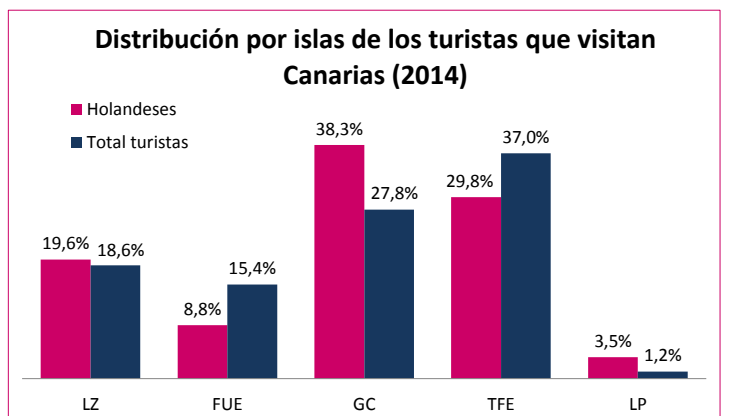
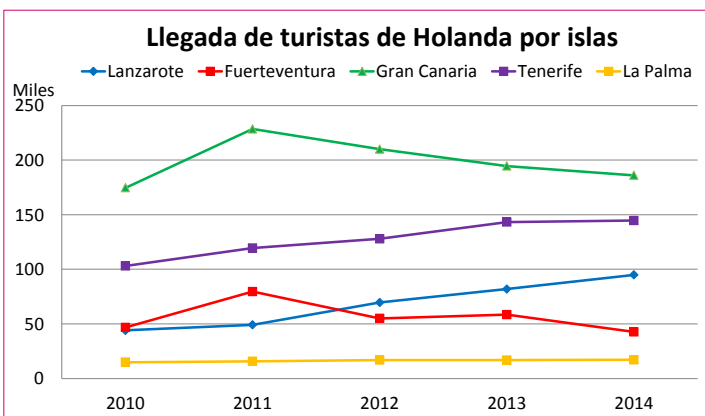
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	68,0%	71,2%	71,6%	68,4%	63,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	9,1%	13,6%	18,2%	13,1%	8,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	14,6%	17,4%	9,7%	10,1%	8,8%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,9%	2,8%	3,6%	8,2%	0,7%
España	0,5%	1,8%	2,6%	5,0%	7,6%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	83,7%	78,0%	83,2%	75,8%	80,6%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	2,3%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,0%	62,4%	62,1%	57,3%	51,7%
Recomendación de amigos o familiares	26,5%	18,5%	27,7%	27,5%	43,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,2%	0,3%	1,6%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	6,2%	5,3%	3,9%	5,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,0%	9,4%	4,6%	5,9%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	14,0%	8,1%	11,0%	12,9%	11,3%
Información obtenida en internet	38,8%	45,0%	27,8%	29,3%	41,4%
Vacaciones del inserso	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	3,5%	3,3%	5,7%	5,4%	0,6%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.