

## Evolución del perfil del turista (2014)

### Islas Canarias: Holandeses

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	385.193	494.454	480.862	496.975	488.405
Gasto medio diario asociado al viaje:	112,99	116,02	119,81	120,42	117,73
- antes de viajar	79,08	80,88	83,60	81,90	82,56
- una vez en Canarias	33,92	35,14	36,20	38,52	35,17
Estancia media	10,28	9,92	10,21	9,11	9,99
Facturación / turista (€)	1.068	1.044	1.124	1.020	1.050
Facturación total (millones €)	411	516	541	507	513
Crecimiento interanual: facturación	--	25,5%	4,8%	-6,2%	1,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	28,4%	-2,7%	3,4%	-1,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	45,71	33,20	46,15	52,68	36,95
Transporte público	12,94	13,53	11,62	10,31	10,18
Alquiler de vehículos	16,77	13,00	15,62	16,22	14,44
Compras en supermercados	54,35	61,74	64,55	49,24	62,85
Restaurantes	97,26	101,14	96,63	82,58	92,37
Souvenirs	41,81	43,81	49,56	77,99	53,64
Ocio	40,81	36,45	42,63	36,28	34,75
Otros	18,76	18,62	23,14	14,14	11,01

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	64,7%	66,0%	61,1%	46,0%	54,5%
- A través de su web	62,4%	72,7%	74,8%	73,0%	81,6%
<b>A la compañía aérea</b>	13,1%	12,4%	11,4%	24,3%	17,2%
- A través de su web	96,6%	95,8%	95,4%	98,9%	94,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,9%	16,0%	23,0%	21,3%	20,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,3%	5,6%	4,5%	8,4%	8,0%

#### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	5,0%	5,2%	6,3%	8,3%	5,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,8%	28,5%	34,2%	31,4%	34,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,0%	18,0%	16,9%	17,4%	18,2%
Extrahoteleros	38,0%	45,6%	39,8%	38,4%	38,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	2,0%	1,4%	1,7%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,8%	1,4%	2,7%	1,6%

#### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,0%	48,5%	49,1%	56,3%	51,7%
Porcentaje de mujeres	52,0%	51,5%	50,9%	43,7%	48,3%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	46,1	44,5	45,9	42,7	43,6
Desviación típica	15,0	15,1	15,0	13,7	14,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,3%	9,6%	7,9%	10,9%	11,1%
De 25 a 30 años	11,4%	14,7%	12,6%	10,4%	13,4%
De 31 a 45 años	25,1%	27,8%	28,1%	38,3%	31,6%
De 46 a 60 años	34,8%	30,8%	31,8%	29,4%	29,1%
Mayores de 60 años	19,4%	17,0%	19,6%	11,0%	14,9%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	18,5%	20,9%	19,0%	20,9%	21,9%
Asalariado cargos altos y medios	43,1%	47,8%	46,8%	45,4%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,1%	10,1%	9,3%	13,4%	8,8%
Estudiantes	5,9%	5,3%	5,4%	9,3%	5,5%
Jubilados	17,9%	13,6%	17,2%	8,3%	10,6%
Parados / amas de casa	4,5%	2,3%	2,4%	2,7%	1,9%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	12,5%	14,5%	13,1%	13,6%	11,5%
De 24.001 a 36.000	20,8%	19,4%	21,2%	17,5%	18,8%
De 36.001 a 48.000	18,5%	20,2%	19,8%	16,6%	18,8%
De 48.001 a 60.000	17,5%	17,0%	17,4%	18,3%	17,0%
De 60.001 a 72.000	9,9%	8,2%	9,2%	9,3%	11,1%
De 72.001 a 84.000	5,1%	5,8%	5,9%	5,2%	6,1%
Más de 84.000	15,7%	14,9%	13,3%	19,5%	16,8%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	0,5%	1,1%	0,5%
De 2 a 7 días	10,8%	9,2%	9,7%	12,5%	9,4%
De 8 a 15 días	19,8%	18,0%	17,2%	13,8%	14,8%
De 16 a 30 días	17,4%	17,0%	14,9%	14,8%	15,4%
De 31 a 90 días	25,6%	29,7%	31,1%	29,8%	31,6%
Más de 90 días	26,1%	25,8%	26,6%	28,1%	28,2%

#### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	6,3%	5,5%	5,9%	7,8%	7,1%
Vuelo y alojamiento	34,4%	38,9%	34,1%	34,6%	32,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,2%	9,7%	7,9%	10,1%	11,0%
Vuelo + media pensión	24,6%	21,2%	23,0%	19,9%	18,7%
Vuelo + pensión completa	1,7%	1,2%	2,0%	2,3%	2,2%
Vuelo + todo incluido	22,9%	23,5%	27,0%	25,2%	28,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	25,0%	24,5%	22,2%	40,2%	31,0%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,0%	11,9%	13,3%	16,0%	11,6%
- Actividades deportivas	2,8%	4,2%	3,3%	4,9%	3,7%
- Excursiones	1,4%	1,8%	1,3%	4,6%	2,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,3%	0,5%	1,4%	0,3%

#### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	58,0%	58,6%	55,5%	43,3%	54,3%
- A través de su web	66,4%	80,6%	80,4%	79,3%	85,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	7,7%	6,2%	6,9%	14,8%	9,5%
- A través de su web	76,8%	90,3%	67,3%	78,2%	84,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,5%	22,7%	27,7%	23,7%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,0%	9,6%	7,4%	14,6%	10,2%
<b>No le hizo falta</b>	2,8%	2,8%	2,5%	3,5%	3,9%

#### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	4,6%	5,4%	6,0%	10,6%	9,4%
Sólo con la pareja	55,3%	55,7%	55,5%	41,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%	0,8%	1,8%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,2%	9,6%	9,5%	12,6%	13,4%
Otros familiares	5,8%	6,7%	4,2%	6,4%	4,3%
Grupo de amigos	6,1%	7,3%	6,9%	6,4%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Holandeses



### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Holanda a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	44.077	49.172	69.584	81.833	94.903
- Fuerteventura	46.797	79.565	55.139	58.576	42.646
- Gran Canaria	174.701	228.520	210.084	194.557	186.130
- Tenerife	103.131	119.454	127.907	143.323	144.584
- La Palma	14.972	15.814	17.035	16.808	17.099

Distribución de turistas de Holanda a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	11,5%	10,0%	14,5%	16,5%	19,6%
- Fuerteventura	12,2%	16,2%	11,5%	11,8%	8,8%
- Gran Canaria	45,5%	46,4%	43,8%	39,3%	38,3%
- Tenerife	26,9%	24,3%	26,7%	28,9%	29,8%
- La Palma	3,9%	3,2%	3,6%	3,4%	3,5%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	93,0%	92,1%	91,9%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,30	8,38	8,39	8,46	8,50

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	96,0%	94,8%	94,0%	92,6%	94,5%
Playas	42,7%	39,0%	39,2%	39,1%	41,4%
Tranquilidad/descanso/relax	39,5%	39,3%	35,6%	35,8%	35,4%
Paisajes	24,4%	24,1%	22,6%	20,2%	26,2%
Precio	12,5%	13,5%	13,1%	16,0%	13,4%
Conocer nuevos lugares	12,8%	10,6%	12,7%	8,1%	11,2%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	6,2%	6,1%	7,2%	7,8%
Compras	6,3%	6,8%	7,1%	3,3%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	5,0%	5,9%	6,0%	3,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	4,4%	6,0%	5,3%	3,4%
Oferta de turismo activo	4,3%	3,5%	3,8%	5,4%	4,7%
Seguridad	3,6%	5,1%	2,5%	3,9%	4,7%
Oferta cultural	2,2%	2,5%	2,9%	3,1%	3,0%
Actividades Náuticas	1,8%	2,4%	2,0%	2,2%	3,4%
Facilidades de traslado	2,4%	1,5%	1,3%	3,1%	2,3%
Parques de ocio	1,0%	0,8%	1,0%	1,3%	1,6%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	73,7%	73,2%	71,2%	71,4%	69,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	12,8%	13,0%	13,4%	14,8%	14,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

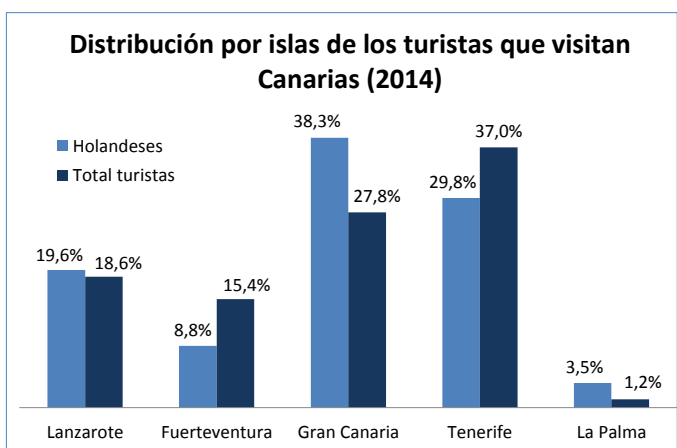
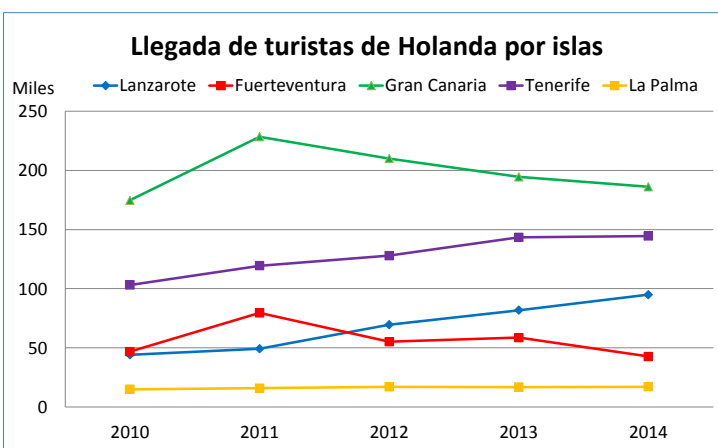


País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	50.714	59.008	35.708	176.040	51.676
Austria	267	0	0	0	0
Bélgica	16.717	23.103	22.226	45.543	20.158
España	9.388	17.049	18.970	36.800	13.785
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Holanda	266.419	356.674	365.822	155.383	362.950
Irlanda	1.025	351	138	0	0
Italia	0	0	0	0	0
Noruega	0	480	0	0	0
Polonia	0	0	567	0	0
Reino Unido	1.503	706	0	308	1.615
Suecia	0	423	0	0	0
Suiza	406	566	414	0	0
Dinamarca	460	313	0	0	0
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	0	276	259	979	1.426

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,8%	62,2%	62,6%	60,4%	59,5%
Recomendación de amigos o familiares	27,8%	28,3%	27,2%	30,0%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,1%	0,7%	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	5,5%	5,8%	4,3%	4,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%	0,6%	2,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,0%	9,2%	8,9%	6,4%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	14,2%	12,6%	12,9%	13,6%	11,8%
Información obtenida en internet	31,1%	31,9%	31,1%	31,0%	32,4%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	6,4%	6,2%	5,5%	9,1%	4,8%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.