

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Holandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	141.412	92.729	125.546	128.718	488.405
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,34	109,61	116,36	126,43	117,73
- antes de viajar	79,03	81,63	81,19	88,42	82,56
- una vez en Canarias	37,31	27,99	35,17	38,01	35,17
Estancia media	9,73	9,68	11,05	9,45	9,99
Facturación / turista (€)	1.028	980	1.150	1.026	1.050
Facturación total (millones €)	145,3	90,9	144,4	132,1	512,8
Cuota sobre facturación holandeses	28,3%	17,7%	28,2%	25,8%	100%
Cuota sobre turistas holandeses	29,0%	19,0%	25,7%	26,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	49,13	25,16	36,38	32,65	36,95
Transporte público	9,57	7,65	14,27	8,68	10,18
Alquiler de vehículos	11,76	16,50	15,01	15,33	14,44
Compras en supermercados	63,33	56,50	60,25	69,42	62,85
Restaurantes	94,10	67,39	93,39	107,44	92,37
Souvenirs	57,39	39,28	68,55	45,29	53,64
Ocio	30,28	31,42	50,33	26,82	34,75
Otros	12,25	6,58	10,39	13,43	11,01

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	50,4%	52,8%	59,8%	54,7%	54,5%
- A través de su web	79,6%	72,2%	88,3%	81,9%	81,6%
A la compañía aérea	19,8%	17,7%	13,5%	17,9%	17,2%
- A través de su web	97,0%	94,3%	90,8%	96,1%	94,9%
A una agencia de viajes	18,9%	22,6%	22,3%	18,0%	20,3%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	6,9%	4,4%	9,4%	8,0%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,6%	6,2%	4,7%	3,8%	5,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,7%	36,6%	29,8%	32,5%	34,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,3%	16,9%	18,9%	17,3%	18,2%
Extrahoteleros	31,1%	37,9%	42,4%	41,2%	38,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	1,5%	3,4%	2,3%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,0%	0,7%	2,8%	1,6%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,9%	55,1%	53,5%	49,5%	51,7%
Porcentaje de mujeres	50,1%	44,9%	46,5%	50,5%	48,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,0	44,7	40,8	43,0	43,6
Desviación típica	14,6	14,5	14,8	14,8	14,8

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,1%	8,3%	15,4%	13,2%	11,1%
De 25 a 30 años	10,2%	12,9%	18,6%	12,1%	13,4%
De 31 a 45 años	35,2%	32,7%	25,8%	32,4%	31,6%
De 46 a 60 años	28,9%	29,6%	29,7%	28,1%	29,1%
Mayores de 60 años	18,6%	16,4%	10,5%	14,2%	14,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,9%	16,3%	21,9%	22,0%	21,9%
Asalariado cargos altos y medios	47,6%	56,1%	51,5%	51,0%	51,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,1%	7,9%	12,5%	8,9%	8,8%
Estudiantes	2,7%	5,6%	8,6%	5,4%	5,5%
Jubilados	15,2%	12,7%	3,5%	11,0%	10,6%
Parados / amas de casa	2,5%	1,4%	2,0%	1,7%	1,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	9,8%	11,4%	14,8%	10,2%	11,5%
De 24.001 a 36.000	15,1%	23,0%	23,3%	15,4%	18,8%
De 36.001 a 48.000	20,4%	15,9%	17,7%	20,2%	18,8%
De 48.001 a 60.000	14,4%	17,5%	19,1%	17,2%	17,0%
De 60.001 a 72.000	13,8%	11,6%	9,6%	9,4%	11,1%
De 72.001 a 84.000	6,8%	7,2%	4,3%	6,2%	6,1%
Más de 84.000	19,6%	13,3%	11,3%	21,4%	16,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,0%	1,3%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	6,6%	9,6%	9,5%	12,3%	9,4%
De 8 a 15 días	10,6%	14,1%	21,3%	13,5%	14,8%
De 16 a 30 días	16,9%	17,7%	14,8%	12,8%	15,4%
De 31 a 90 días	35,4%	28,3%	23,3%	38,1%	31,6%
Más de 90 días	30,1%	30,4%	29,8%	23,0%	28,2%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,3%	4,4%	6,0%	7,6%	7,1%
Vuelo y alojamiento	29,4%	31,0%	34,3%	35,5%	32,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,3%	6,5%	10,3%	15,5%	11,0%
Vuelo + media pensión	19,1%	23,3%	20,1%	13,8%	18,7%
Vuelo + pensión completa	2,7%	2,8%	1,7%	1,7%	2,2%
Vuelo + todo incluido	29,2%	32,0%	27,6%	25,9%	28,4%
Utilización líneas de bajo coste	34,9%	34,1%	25,0%	30,6%	31,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	13,9%	12,7%	6,3%	13,5%	11,6%
- Actividades deportivas	3,7%	4,2%	3,7%	3,4%	3,7%
- Excursiones	3,1%	2,2%	1,9%	2,1%	2,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	50,1%	49,9%	62,5%	53,9%	54,3%
- A través de su web	82,5%	80,2%	90,0%	86,1%	85,3%
Al establecimiento directamente	12,8%	7,0%	8,5%	8,6%	9,5%
- A través de su web	87,1%	94,0%	77,6%	82,0%	84,7%
A una agencia de viajes	20,7%	28,2%	20,0%	21,4%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	13,3%	5,1%	12,3%	10,2%
No le hizo falta	5,5%	1,5%	3,9%	3,9%	3,9%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,5%	8,5%	9,7%	7,4%	9,4%
Sólo con la pareja	44,5%	48,4%	47,5%	52,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	2,7%	3,0%	1,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	13,7%	11,2%	15,6%	13,4%
Otros familiares	4,9%	4,5%	2,5%	5,1%	4,3%
Grupo de amigos	5,8%	4,1%	6,2%	3,6%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Holandeses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Holanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	31.176	21.250	21.081	21.396	94.903
- Fuerteventura	13.100	8.714	11.686	9.146	42.646
- Gran Canaria	49.141	33.648	52.806	50.535	186.130
- Tenerife	41.402	25.766	35.532	41.884	144.584
- La Palma	5.960	2.861	3.441	4.837	17.099

Distribución de turistas de Holanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	22,1%	23,0%	16,9%	16,7%	19,6%
- Fuerteventura	9,3%	9,4%	9,4%	7,2%	8,8%
- Gran Canaria	34,9%	36,5%	42,4%	39,5%	38,3%
- Tenerife	29,4%	27,9%	28,5%	32,8%	29,8%
- La Palma	4,2%	3,1%	2,8%	3,8%	3,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	93,6%	92,8%	95,4%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,48	8,36	8,60	8,50

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,9%	92,9%	94,5%	93,2%	94,5%
Playas	39,7%	39,9%	50,7%	35,2%	41,4%
Tranquilidad/descanso/relax	35,1%	35,8%	32,3%	38,5%	35,4%
Paisajes	28,6%	27,6%	23,3%	25,4%	26,2%
Precio	10,3%	17,7%	14,2%	12,7%	13,4%
Conocer nuevos lugares	6,7%	13,4%	13,2%	12,7%	11,2%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	7,5%	8,2%	9,0%	7,8%
Compras	4,2%	3,9%	7,9%	4,9%	5,3%
Seguridad	5,1%	6,4%	2,9%	4,8%	4,7%
Oferta de turismo activo	4,8%	3,5%	5,5%	4,5%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	5,2%	3,0%	3,0%	3,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	2,3%	5,4%	3,9%	3,4%
Actividades Náuticas	2,4%	4,3%	4,7%	2,5%	3,4%
Oferta cultural	3,0%	4,0%	2,9%	2,2%	3,0%
Facilidades de traslado	4,7%	2,0%	0,9%	1,2%	2,3%
Parques de ocio	0,5%	1,3%	3,0%	1,7%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

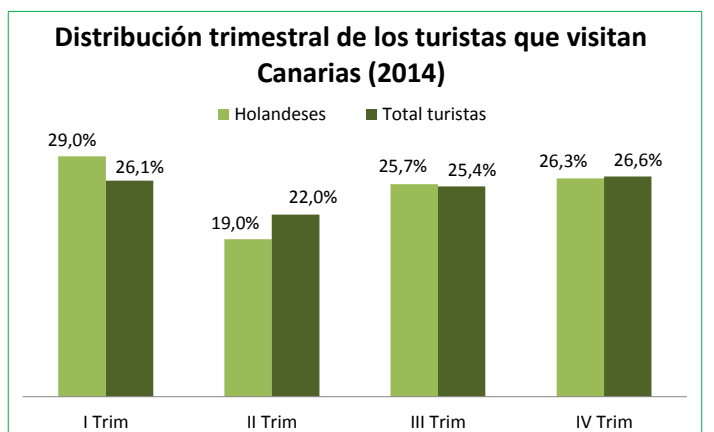
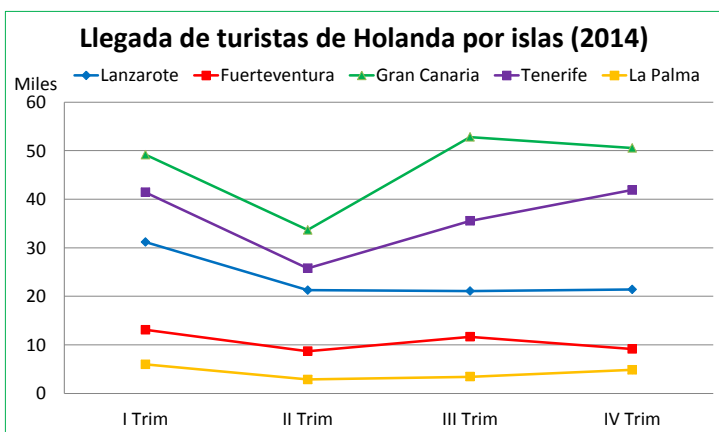
Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	79,6%	69,8%	58,0%	70,7%	69,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,9%	15,0%	9,5%	16,1%	14,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	13,2%	18,6%	4,3%	11,3%	11,4%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	3,4%	6,3%	1,1%	7,6%	4,5%
España	2,3%	2,0%	2,5%	5,3%	3,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	79,7%	72,8%	91,8%	75,4%	80,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,6%	58,2%	48,8%	58,5%	59,5%
Recomendación de amigos o familiares	27,7%	24,1%	26,3%	28,7%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,3%	1,0%	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	6,0%	4,6%	3,9%	4,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,3%	1,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,9%	6,4%	9,8%	5,1%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	17,4%	14,4%	11,0%	11,8%
Información obtenida en internet	26,1%	32,5%	37,6%	34,0%	32,4%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Otros	5,3%	2,6%	4,8%	5,8%	4,8%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.