

# Evolución del perfil del turista Gran Canaria (2014)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	2.906.159	3.311.697	3.233.842	3.387.017	3.580.322
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,00	123,78	129,92	129,47	130,61
- antes de viajar	83,64	83,56	88,98	85,75	89,10
- una vez en Gran Canaria	41,35	40,22	40,94	43,72	41,51
Estancia media	9,62	9,67	9,40	9,58	9,69
Facturación / turista (€)	1.062	1.044	1.094	1.079	1.107
Facturación total (millones €)	3.087	3.459	3.539	3.654	3.964
Crecimiento interanual: facturación	--	12,1%	2,3%	3,2%	8,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	14,0%	-2,4%	4,7%	5,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	47,36	34,70	30,33	43,45	45,70
Transporte público	19,56	18,02	15,52	17,42	15,00
Alquiler de vehículos	14,02	10,52	9,71	10,40	9,85
Compras en supermercados	63,04	68,43	69,22	85,20	99,85
Restaurantes	96,75	93,70	97,29	96,19	84,63
Souvenirs	51,29	57,01	60,05	71,03	63,43
Ocio	39,82	40,87	39,40	32,47	33,17
Otros	21,90	28,94	24,54	14,26	16,77

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,6%	0,9%	0,7%	1,3%	0,8%
De 2 a 7 días	10,9%	11,6%	10,7%	12,5%	10,9%
De 8 a 15 días	12,7%	12,6%	11,8%	12,6%	10,9%
De 16 a 30 días	18,9%	19,0%	17,2%	15,9%	15,6%
De 31 a 90 días	30,6%	30,3%	31,2%	29,6%	30,7%
Más de 90 días	26,3%	25,6%	28,3%	28,1%	31,1%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2010	2011	2012	2013	2014
Sólo vuelo	12,8%	13,6%	11,0%	15,6%	12,2%
Vuelo y alojamiento	28,9%	28,5%	28,7%	29,4%	27,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	8,1%	8,2%	8,5%	8,8%
Vuelo + media pensión	25,4%	21,8%	22,4%	20,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,0%	3,4%	3,5%	3,4%	4,1%
Vuelo + todo incluido	21,6%	24,5%	26,2%	22,6%	27,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>29,5%</b>	<b>31,7%</b>	<b>30,0%</b>	<b>38,6%</b>	<b>37,2%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	6,8%	6,1%	6,6%	7,1%	7,6%
- Actividades deportivas	2,8%	3,4%	3,6%	3,8%	3,7%
- Excursiones	2,7%	3,5%	3,9%	3,3%	4,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,8%	1,2%	2,1%	2,3%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Al turoperador</b>	<b>50,2%</b>	<b>50,9%</b>	<b>50,3%</b>	<b>43,5%</b>	<b>47,6%</b>
- A través de su web	68,7%	75,0%	74,9%	81,4%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,9%</b>
- A través de su web	69,7%	71,7%	78,2%	81,1%	80,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,4%</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,2%</b>	<b>13,0%</b>	<b>11,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,2%</b>

Reserva del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Al turoperador</b>	<b>58,5%</b>	<b>58,5%</b>	<b>54,4%</b>	<b>46,0%</b>	<b>50,1%</b>
- A través de su web	65,9%	72,1%	72,7%	79,3%	79,1%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>17,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>21,1%</b>
- A través de su web	94,2%	93,8%	95,6%	95,5%	96,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>19,0%</b>	<b>20,3%</b>	<b>19,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,3%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	7,4%	6,6%	7,4%	7,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,8%	29,2%	30,5%	28,1%	30,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,6%	21,7%	23,2%	20,1%	21,7%
Extrahoteleros	28,3%	32,0%	29,9%	30,1%	28,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	6,9%	5,4%	9,5%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	3,6%	3,5%	4,9%	4,8%

## ¿Cómo son?



Sexo	2010	2011	2012	2013	2014
Porcentaje de hombres	48,0%	47,3%	49,3%	51,0%	50,0%
Porcentaje de mujeres	52,0%	52,7%	50,7%	49,0%	50,0%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	45,1	42,8	42,5	42,3	43,9
Desviación típica	15,0	15,0	14,8	14,9	15,6
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,4%	11,1%	11,4%	12,1%	11,8%
De 25 a 30 años	11,4%	14,8%	14,4%	14,9%	12,5%
De 31 a 45 años	31,1%	33,7%	34,7%	34,0%	32,5%
De 46 a 60 años	29,4%	25,1%	24,6%	24,6%	25,0%
Mayores de 60 años	18,7%	15,3%	14,9%	14,3%	18,2%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	21,4%	21,0%	20,7%	21,2%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	38,5%	38,0%	36,0%	38,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	17,3%	19,7%	19,2%	15,6%
Estudiantes	5,6%	6,9%	6,6%	8,5%	7,1%
Jubilados	16,0%	13,6%	12,6%	12,7%	14,9%
Parados / amas de casa	3,0%	2,7%	2,4%	2,5%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	17,4%	17,6%	17,8%	16,5%	17,3%
De 24.001 a 36.000	21,4%	20,2%	19,8%	19,8%	18,3%
De 36.001 a 48.000	16,7%	17,4%	17,0%	16,3%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,7%	15,1%	14,1%	13,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,3%	10,0%	10,7%	9,4%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,1%	6,1%	6,9%	6,3%
Más de 84.000	14,5%	14,2%	15,2%	15,9%	16,9%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2010	2011	2012	2013	2014
Sin acompañantes	11,9%	11,5%	11,2%	17,4%	16,0%
Sólo con la pareja	46,7%	46,8%	45,9%	39,5%	42,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%	1,5%	1,2%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,2%	9,3%	9,7%	9,4%	9,5%
Otros familiares	5,6%	5,8%	6,7%	5,8%	6,2%
Grupo de amigos	8,2%	9,3%	9,1%	8,2%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista Gran Canaria (2014)

## Turistas por islas



Turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	1.899.934	2.075.541	2.009.654	2.170.204	2.399.751
- Fuerteventura	1.636.994	1.918.320	1.729.913	1.761.622	1.990.989
- Gran Canaria	2.906.159	3.311.697	3.233.842	3.387.017	3.580.322
- Tenerife	3.888.848	4.406.466	4.446.252	4.604.314	4.773.133
- La Palma	125.993	125.821	136.580	148.909	154.058

Distribución de turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%	18,6%
- Fuerteventura	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%	15,4%
- Gran Canaria	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%	27,8%
- Tenerife	37,2%	37,2%	38,5%	38,1%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	90,3%	92,1%	91,3%	92,0%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,60	8,70	8,65	8,71	8,77

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	79,6%	76,0%	76,7%	77,7%	77,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	19,8%	17,3%	16,6%	19,0%	17,2%

## ¿De dónde son?



País de residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	608.064	661.147	679.043	663.723	695.113
Austria	28.866	36.691	36.558	15.216	27.362
Bélgica	72.830	75.934	76.515	83.626	82.494
Dinamarca	104.478	137.915	130.413	128.850	144.774
España	489.736	378.295	321.958	398.624	390.862
Finlandia	120.978	126.160	155.826	100.014	130.794
Francia	23.374	27.229	32.321	63.440	66.517
Holanda	143.182	190.180	182.669	152.177	168.632
Irlanda	55.910	69.297	73.844	65.991	73.769
Italia	44.691	54.933	43.156	68.329	70.119
Noruega	214.358	286.661	288.351	391.709	338.404
Polonia	22.087	37.126	27.081	7.312	21.792
Reino Unido	469.616	540.055	536.139	482.831	544.339
República Checa	18.177	19.424	13.645	6.176	8.526
Rusia	2.567	7.118	8.522	11.584	11.992
Suecia	183.842	268.361	256.726	310.126	309.644
Suiza	56.388	77.034	78.562	75.389	85.636
Otros	68.827	84.089	78.776	134.908	99.577

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	90,0%	90,3%	90,7%	87,5%	88,0%
Playas	41,8%	40,6%	41,0%	40,6%	39,2%
Tranquilidad/descanso/relax	40,8%	40,6%	41,3%	37,6%	39,2%
Paisajes	17,3%	16,1%	14,4%	14,3%	15,9%
Precio	13,4%	13,9%	14,5%	13,3%	14,0%
Conocer nuevos lugares	13,1%	12,4%	13,1%	11,9%	12,2%
Ambiente nocturno/diversión	8,0%	8,3%	8,2%	8,4%	6,1%
Un lugar adecuado para niños	7,3%	7,3%	7,5%	7,6%	7,6%
Facilidades de traslado	7,5%	7,5%	7,5%	6,7%	7,0%
Seguridad	5,4%	6,2%	5,3%	5,8%	5,8%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	4,5%	4,2%	4,0%	4,0%
Compras	3,7%	4,3%	4,3%	3,5%	4,0%
Oferta de turismo activo	2,5%	2,9%	2,8%	3,5%	3,4%
Oferta cultural	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	2,2%
Actividades Náuticas	1,4%	1,5%	1,5%	1,9%	1,6%
Golf	1,6%	1,3%	1,3%	1,2%	1,0%

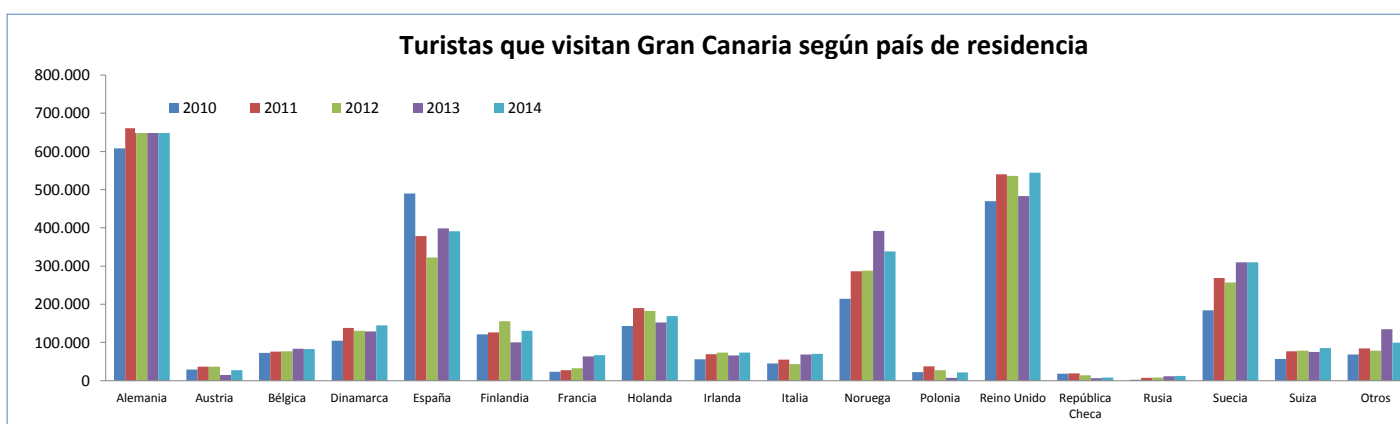
\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,1%	64,4%	64,8%	63,1%	63,5%
Recomendación de amigos o familiares	31,2%	33,6%	33,4%	32,1%	32,6%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,1%	3,4%	3,6%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,9%	10,1%	10,8%	8,6%	8,3%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	10,5%	10,9%	8,9%	9,5%
Información obtenida en internet	24,9%	26,0%	26,2%	24,5%	24,3%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
Otros	9,4%	8,7%	8,5%	10,0%	9,6%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.