

Evolución del perfil del turista Fuerteventura (2014)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	1.636.994	1.918.320	1.729.913	1.761.622	1.990.989
Gasto medio diario asociado al viaje:	106,93	111,07	116,89	117,28	115,71
- antes de viajar	82,22	84,79	90,91	90,91	90,61
- una vez en Fuerteventura	24,71	26,28	25,98	26,36	25,10
Estancia media	9,98	9,79	9,77	9,88	9,39
Facturación / turista (€)	988	1.001	1.062	1.065	1.013
Facturación total (millones €)	1.618	1.921	1.837	1.876	2.017
Crecimiento interanual: facturación	--	18,8%	-4,4%	2,1%	7,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	17,2%	-9,8%	1,8%	13,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	26,59	26,46	23,28	32,96	22,73
Transporte público	8,19	8,67	9,05	8,69	8,36
Alquiler de vehículos	18,64	16,32	15,63	17,10	14,57
Compras en supermercados	38,88	45,98	36,52	43,62	33,28
Restaurantes	53,44	47,92	50,94	52,06	51,30
Souvenirs	41,06	47,09	54,06	51,30	49,52
Ocio	28,37	32,41	32,47	27,31	31,17
Otros	18,06	16,07	15,31	12,53	10,07

	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del vuelo					
Al turoperador	59,7%	59,5%	52,8%	41,8%	47,1%
- A través de su web	59,4%	62,4%	64,4%	67,6%	69,9%
A la compañía aérea	13,1%	11,3%	13,4%	21,4%	17,7%
- A través de su web	93,6%	93,6%	95,1%	94,2%	94,8%
A una agencia de viajes	17,6%	19,2%	24,1%	25,3%	24,4%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	10,0%	9,7%	11,6%	10,8%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	2,0%	2,3%	2,0%	2,7%	2,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,9%	50,8%	51,9%	50,7%	49,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,6%	19,5%	21,7%	18,1%	20,3%
Extrahoteleros	20,1%	22,7%	20,6%	22,7%	23,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,7%	4,0%	3,0%	4,1%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,8%	0,7%	1,7%	0,9%

¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,4%	44,1%	47,3%	42,4%	46,0%
Porcentaje de mujeres	53,6%	55,9%	52,7%	57,6%	54,0%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,8	43,8	43,8	44,3	43,5
Desviación típica	14,7	15,0	14,8	15,1	14,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,6%	9,6%	8,6%	7,9%	9,3%
De 25 a 30 años	10,9%	14,4%	14,7%	13,8%	12,8%
De 31 a 45 años	31,7%	33,8%	34,1%	35,8%	36,5%
De 46 a 60 años	30,8%	25,3%	27,0%	25,2%	26,4%
Mayores de 60 años	19,0%	16,9%	15,7%	17,4%	15,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	19,9%	20,7%	21,2%	22,6%	20,3%
Asalariado cargos altos y medios	41,1%	39,9%	43,0%	40,7%	42,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	15,2%	14,2%	13,1%	14,4%
Estudiantes	4,4%	5,9%	5,7%	5,7%	6,1%
Jubilados	16,1%	15,3%	13,8%	14,8%	13,5%
Parados / amas de casa	3,3%	3,0%	2,1%	3,1%	2,8%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,5%	19,1%	17,8%	19,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,5%	21,4%	20,8%	19,0%	19,7%
De 36.001 a 48.000	18,2%	18,0%	18,3%	16,7%	18,1%
De 48.001 a 60.000	16,7%	15,6%	13,4%	16,2%	15,3%
De 60.001 a 72.000	7,8%	8,3%	9,4%	8,6%	8,6%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,7%	5,8%	5,4%	5,6%
Más de 84.000	11,8%	11,9%	14,6%	14,1%	14,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	8,4%	9,8%	9,6%	6,4%	8,8%
De 8 a 15 días	12,7%	12,0%	10,5%	11,6%	10,2%
De 16 a 30 días	18,2%	17,9%	17,8%	19,4%	18,5%
De 31 a 90 días	31,1%	32,9%	31,7%	33,3%	31,6%
Más de 90 días	29,1%	27,0%	29,9%	29,0%	30,6%

¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,1%	6,2%	4,8%	7,3%	5,7%
Vuelo y alojamiento	16,3%	17,6%	16,2%	17,8%	16,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,6%	2,4%	2,4%	2,7%	2,9%
Vuelo + media pensión	19,4%	18,3%	17,8%	17,5%	16,0%
Vuelo + pensión completa	3,1%	3,9%	4,4%	4,3%	4,2%
Vuelo + todo incluido	51,5%	51,6%	54,5%	50,3%	54,8%
Utilización líneas de bajo coste	29,9%	32,0%	32,0%	41,2%	42,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,0%	9,4%	10,2%	12,2%	10,8%
- Actividades deportivas	9,9%	10,1%	12,2%	11,0%	10,4%
- Excursiones	3,0%	4,2%	3,9%	4,3%	4,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	1,1%	0,9%	1,9%	1,5%

¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	49,8%	51,4%	48,7%	38,7%	46,1%
- A través de su web	63,1%	64,0%	67,1%	71,0%	70,8%
Al establecimiento directamente	9,8%	7,5%	7,4%	11,8%	9,3%
- A través de su web	75,2%	82,6%	83,4%	79,4%	82,5%
A una agencia de viajes	24,2%	23,9%	27,2%	28,2%	26,4%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	12,2%	13,0%	16,4%	14,6%
No le hizo falta	4,3%	4,9%	3,6%	4,9%	3,5%

¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Acompañantes					
Sin acompañantes	7,4%	8,2%	8,5%	9,5%	7,6%
Sólo con la pareja	53,2%	51,1%	51,0%	47,3%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%	1,4%	1,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	12,8%	13,0%	13,3%	16,2%
Otros familiares	5,1%	5,4%	5,6%	7,3%	5,6%
Grupo de amigos	4,2%	6,2%	5,1%	5,4%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista Fuerteventura (2014)



Turistas por islas



Turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	1.899.934	2.075.541	2.009.654	2.170.204	2.399.751
- Fuerteventura	1.636.994	1.918.320	1.729.913	1.761.622	1.990.989
- Gran Canaria	2.906.159	3.311.697	3.233.842	3.387.017	3.580.322
- Tenerife	3.888.848	4.406.466	4.446.252	4.604.314	4.773.133
- La Palma	125.993	125.821	136.580	148.909	154.058

Distribución de turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%	18,6%
- Fuerteventura	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%	15,4%
- Gran Canaria	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%	27,8%
- Tenerife	37,2%	37,2%	38,5%	38,1%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	92,4%	92,1%	93,2%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,67	8,65	8,74	8,79

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	79,3%	75,7%	74,8%	75,2%	75,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,5%	14,4%	14,7%	16,0%	13,2%

¿De dónde son?



País de residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	606.743	674.414	701.295	685.640	782.823
Austria	16.678	15.519	14.329	35.033	13.113
Bélgica	11.808	16.098	12.165	18.307	18.500
Dinamarca	25.015	28.264	30.348	6.541	31.479
España	156.410	130.658	87.230	95.594	102.470
Finlandia	8.156	9.040	6.341	0	8.161
Francia	38.723	65.884	83.914	75.160	96.508
Holanda	34.224	51.663	41.602	42.012	47.706
Irlanda	25.576	37.518	39.228	45.342	31.854
Italia	68.088	74.873	62.041	80.907	81.447
Noruega	6.728	9.666	9.560	7.921	10.693
Polonia	16.771	37.125	52.218	13.310	51.549
Reino Unido	312.807	380.010	331.367	386.843	467.035
República Checa	6.154	10.920	6.957	4.154	5.318
Rusia	0	412	1.888	7.075	908
Suecia	23.030	36.961	35.836	14.997	49.349
Suiza	19.390	21.515	21.593	26.194	32.412
Otros	22.238	18.402	15.801	39.198	20.889

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	93,3%	92,7%	93,1%	93,0%	92,7%
Playas	63,6%	62,2%	62,1%	60,9%	59,2%
Tranquilidad/descanso/relax	54,0%	49,6%	49,1%	45,4%	46,2%
Precio	12,9%	13,6%	12,7%	12,7%	15,5%
Conocer nuevos lugares	13,1%	12,6%	13,1%	12,5%	13,4%
Paisajes	11,8%	11,8%	11,7%	12,6%	13,4%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	8,0%	7,5%	8,1%	9,3%
Facilidades de traslado	6,7%	7,0%	7,1%	7,7%	6,9%
Actividades Náuticas	4,4%	4,5%	4,7%	5,5%	5,3%
Seguridad	4,7%	4,7%	5,3%	4,7%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	3,5%	3,9%	4,8%	3,5%
Oferta de turismo activo	1,8%	2,3%	2,6%	3,2%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	1,4%	1,4%	1,7%	1,4%
Oferta cultural	1,2%	1,1%	0,9%	1,2%	1,0%
Compras	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%
Golf	1,1%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%

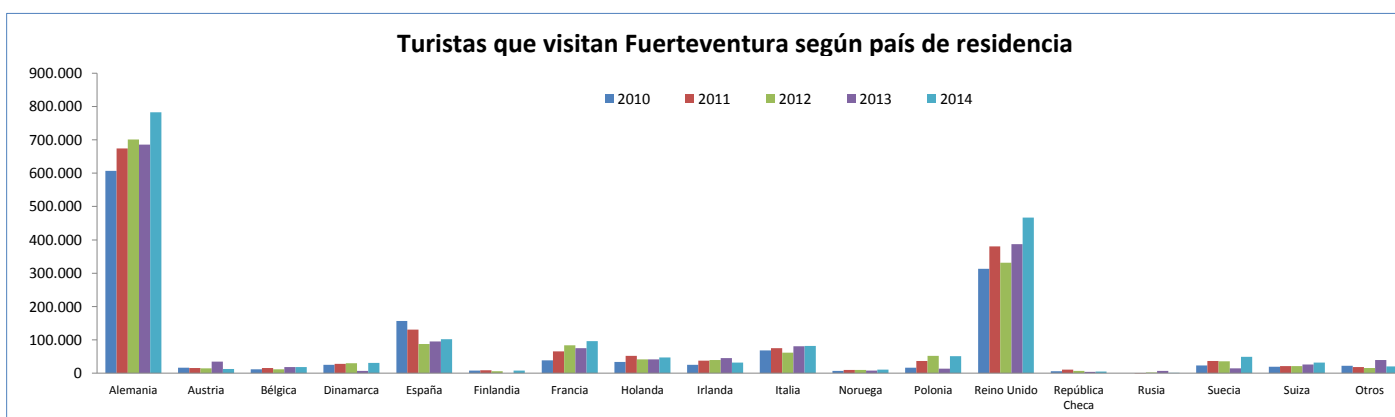
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,4%	64,1%	63,9%	63,8%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,4%	31,0%	30,5%	32,7%	30,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,7%	5,2%	3,8%	4,9%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	15,8%	14,4%	14,3%	10,7%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	13,0%	16,0%	16,1%	14,9%	13,6%
Información obtenida en internet	27,7%	28,2%	27,0%	28,7%	29,7%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%
Otros	4,8%	4,1%	4,6%	5,1%	5,3%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.