

# Perfil del turista según la isla que visita (2014)

## Franceses



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas</b>	88.588	136.232	58.900	154.662	2.941
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,80	116,54	148,77	138,36	143,36
- antes de viajar	91,71	92,81	102,96	101,08	114,16
- una vez en Canarias	29,09	23,73	45,81	37,28	29,20
Estancia media	7,65	8,28	10,09	9,29	8,37
Facturación / turista (€)	902	940	1.171	1.162	1.159
Facturación total (millones €)	79,9	128,1	68,9	179,7	3,4
Cuota sobre facturación de Francia	17,4%	27,8%	15,0%	39,1%	0,7%
Cuota sobre turistas de Francia	20,1%	30,9%	13,3%	35,0%	0,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>LZ</b>	<b>FUE</b>	<b>GC</b>	<b>TFE</b>	<b>LP</b>
Alojamiento	23,42	13,26	71,14	75,09	62,26
Transporte público	4,99	9,18	21,87	8,54	6,69
Alquiler de vehículos	24,80	13,57	15,71	23,23	21,47
Compras en supermercados	16,45	14,28	107,05	37,02	26,68
Restaurantes	40,30	30,35	65,71	62,36	75,17
Souvenirs	52,70	56,17	67,05	65,47	28,99
Ocio	41,52	44,78	36,93	44,98	24,77
Otros	12,86	9,24	17,89	11,36	12,44

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	46,1%	44,1%	26,6%	34,2%	30,5%
- A través de su web	85,5%	74,0%	74,0%	67,6%	98,9%
<b>A la compañía aérea</b>	11,2%	11,1%	30,9%	28,2%	24,8%
- A través de su web	97,4%	100,0%	98,6%	99,4%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,3%	27,9%	20,8%	22,4%	13,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,4%	16,9%	21,7%	15,1%	31,1%

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	9,3%	1,8%	9,9%	12,7%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,9%	55,0%	27,4%	50,3%	44,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,7%	19,4%	20,6%	15,0%	11,4%
Extrahoteleros	18,9%	21,9%	28,7%	15,8%	44,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,5%	1,4%	8,2%	5,4%	0,0%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,6%	5,3%	0,9%	0,0%

### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	62,0%	46,2%	61,1%	46,3%	62,8%
Porcentaje de mujeres	38,0%	53,8%	38,9%	53,7%	37,2%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	41,6	42,2	43,9	45,1	43,5
Desviación típica	13,6	14,0	14,7	14,7	13,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,8%	11,9%	10,0%	5,0%	2,8%
De 25 a 30 años	19,8%	13,0%	12,8%	13,1%	20,7%
De 31 a 45 años	35,5%	37,1%	33,6%	39,6%	35,3%
De 46 a 60 años	28,3%	26,4%	28,9%	25,1%	24,3%
Mayores de 60 años	9,7%	11,6%	14,6%	17,2%	16,9%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	15,0%	13,1%	28,1%	16,2%	18,3%
Asalariado cargos altos y medios	63,3%	61,1%	40,8%	54,1%	66,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,4%	6,6%	7,6%	10,4%	2,5%
Estudiantes	4,8%	3,9%	5,9%	2,1%	3,5%
Jubilados	9,1%	13,2%	16,4%	15,4%	9,1%
Parados / amas de casa	1,4%	2,2%	1,2%	1,9%	0,0%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	15,4%	20,8%	13,6%	16,3%	4,4%
De 24.001 a 36.000	20,0%	20,7%	31,9%	18,9%	6,3%
De 36.001 a 48.000	22,0%	20,2%	19,6%	20,6%	19,2%
De 48.001 a 60.000	17,8%	14,9%	11,7%	17,0%	19,1%
De 60.001 a 72.000	9,1%	6,5%	5,7%	8,4%	10,2%
De 72.001 a 84.000	1,6%	6,2%	4,8%	4,4%	21,2%
Más de 84.000	14,0%	10,6%	12,7%	14,4%	19,6%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%
De 2 a 7 días	12,5%	7,0%	9,0%	11,3%	7,0%
De 8 a 15 días	11,8%	13,9%	15,7%	7,6%	15,4%
De 16 a 30 días	22,3%	23,5%	20,2%	15,9%	12,5%
De 31 a 90 días	32,7%	31,8%	26,5%	34,2%	46,5%
Más de 90 días	20,6%	23,5%	28,7%	30,2%	18,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	5,2%	3,2%	18,0%	13,5%	10,6%
Vuelo y alojamiento	8,8%	6,8%	23,2%	15,0%	26,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,1%	0,8%	8,9%	6,1%	4,0%
Vuelo + media pensión	15,2%	12,5%	17,6%	23,4%	9,0%
Vuelo + pensión completa	11,4%	9,4%	1,8%	9,1%	3,9%
Vuelo + todo incluido	58,3%	67,3%	30,6%	32,9%	45,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	73,8%	67,6%	50,4%	46,6%	49,8%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	24,9%	17,2%	18,3%	29,1%	47,8%
- Actividades deportivas	8,1%	9,6%	5,6%	5,0%	10,3%
- Excursiones	16,7%	18,6%	7,4%	16,8%	12,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,0%	1,3%	0,5%	3,3%

### ¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	45,6%	43,4%	26,7%	34,6%	28,1%
- A través de su web	88,9%	79,5%	87,7%	68,0%	96,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	4,5%	6,7%	22,6%	19,3%	6,7%
- A través de su web	100,0%	86,2%	79,6%	85,4%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,9%	28,8%	18,1%	21,5%	11,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	26,9%	20,4%	20,6%	18,5%	53,3%
<b>No le hizo falta</b>	1,2%	0,6%	12,1%	6,1%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	2,5%	7,5%	23,2%	7,5%	9,7%
Sólo con la pareja	48,4%	40,0%	35,0%	44,6%	55,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	2,9%	0,5%	2,2%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	22,2%	20,1%	7,8%	21,0%	14,0%
Otros familiares	2,0%	4,9%	7,3%	3,5%	3,7%
Grupo de amigos	4,8%	6,8%	10,6%	4,2%	2,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según la isla que visita (2014)

## Franceses



### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Francia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	10.818	58.866	22.038	48.359	566
- 2011	7.742	103.750	31.665	102.264	1.428
- 2012	27.516	108.590	39.944	107.495	828
- 2013	58.863	122.299	31.619	117.580	1.814
- 2014	88.588	136.232	58.900	154.662	2.941

Distribución de turistas de Francia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	7,7%	41,9%	15,7%	34,4%	0,4%
- 2011	3,1%	42,0%	12,8%	41,4%	0,6%
- 2012	9,7%	38,2%	14,0%	37,8%	0,3%
- 2013	17,7%	36,8%	9,5%	35,4%	0,5%
- 2014	20,1%	30,9%	13,3%	35,0%	0,7%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	93,1%	94,9%	90,2%	97,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,66	8,85	8,58	9,08

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	33,8%	38,9%	58,8%	46,6%	44,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,2%	1,8%	9,6%	6,8%	2,6%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	3,0%	1,7%	4,0%	1,9%	6,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	5,0%	4,8%	12,0%	7,4%	1,7%
España	14,7%	8,3%	55,3%	30,6%	51,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	72,5%	79,2%	14,7%	48,3%	40,1%
Holanda	0,9%	0,0%	0,5%	0,1%	0,9%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,3%	1,7%	0,9%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Suiza	0,5%	4,3%	5,8%	5,8%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,4%	1,5%	5,6%	4,2%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?

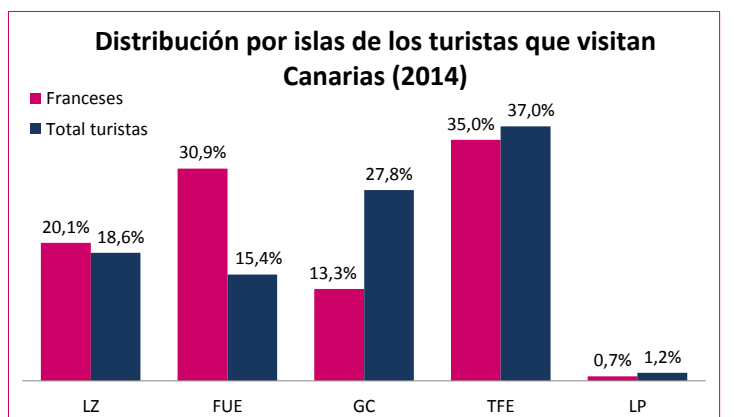
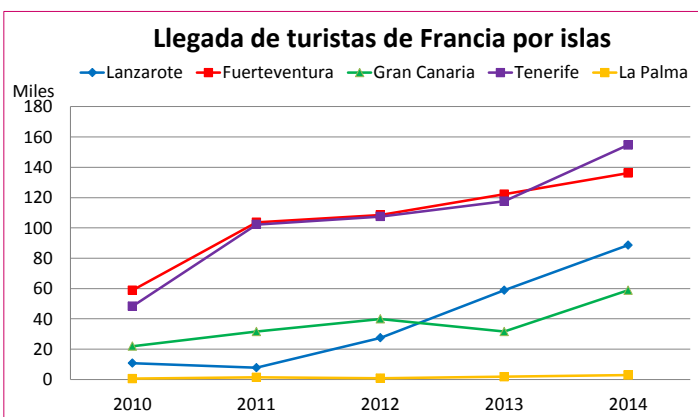
Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,0%	87,9%	85,7%	93,8%	88,3%
Paisajes	38,6%	24,4%	21,2%	41,3%	70,3%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	42,3%	31,8%	27,5%	30,0%
Playas	19,9%	43,9%	40,5%	21,9%	4,4%
Precio	33,2%	29,8%	14,4%	17,9%	13,2%
Conocer nuevos lugares	25,7%	22,4%	13,5%	24,4%	14,2%
Seguridad	5,1%	5,9%	9,9%	6,3%	4,8%
Oferta de turismo activo	7,5%	1,2%	5,2%	7,9%	33,0%
Calidad del entorno ambiental	11,8%	2,0%	5,0%	5,3%	15,8%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	6,2%	4,0%	6,1%	3,0%
Actividades Náuticas	3,6%	5,9%	3,8%	5,4%	1,0%
Facilidades de traslado	7,7%	1,9%	2,8%	4,4%	0,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,7%	11,5%	3,2%	0,0%
Parques de ocio	0,7%	1,0%	2,6%	4,3%	0,0%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,6%	3,8%	2,1%	0,4%
Compras	0,5%	1,3%	2,3%	2,6%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	29,0%	29,1%	47,5%	39,5%	42,0%
Recomendación de amigos o familiares	41,2%	34,1%	36,5%	41,6%	34,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	2,0%	0,8%	2,1%	4,2%
Información prensa/revistas/libros	11,0%	7,7%	6,5%	7,9%	23,2%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,8%	0,8%	0,2%	0,1%
Catálogo de turoperador	23,1%	17,8%	10,4%	14,6%	3,3%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	18,1%	9,4%	15,4%	1,8%
Información obtenida en internet	39,3%	39,4%	25,3%	27,3%	37,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Otros	6,8%	7,8%	8,6%	6,4%	9,5%

\* Pregunta multirespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.