

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Franceses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	141.973	249.996	287.471	334.890	442.936
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,66	132,01	129,62	128,41	131,65
- antes de viajar	98,67	95,78	95,63	94,39	97,63
- una vez en Canarias	35,98	36,22	33,99	34,02	34,02
Estancia media	8,88	9,38	9,17	10,48	8,87
Facturación / turista (€)	1.090	1.107	1.061	1.133	1.063
Facturación total (millones €)	155	277	305	379	471
Crecimiento interanual: facturación	--	78,9%	10,1%	24,4%	24,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	76,1%	15,0%	16,5%	32,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	46,40	46,45	43,55	55,18	50,97
Transporte público	9,26	12,19	8,85	13,36	10,16
Alquiler de vehículos	22,16	24,12	20,76	22,91	20,35
Compras en supermercados	28,95	38,56	37,33	46,80	39,47
Restaurantes	56,82	63,17	55,05	68,18	51,87
Souvenirs	57,07	63,40	62,48	64,20	60,67
Ocio	46,47	55,67	46,15	41,00	42,53
Otros	35,85	25,55	19,22	15,55	12,25

	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del vuelo					
Al turoperador	54,8%	46,8%	44,5%	32,0%	37,4%
- A través de su web	54,4%	66,0%	67,2%	75,3%	74,4%
A la compañía aérea	15,0%	19,1%	19,2%	28,1%	21,7%
- A través de su web	92,9%	96,0%	94,8%	97,4%	99,1%
A una agencia de viajes	19,0%	21,1%	22,4%	24,8%	23,2%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	13,1%	14,0%	15,2%	17,7%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	9,0%	10,0%	8,2%	8,9%	8,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,0%	51,7%	48,6%	44,2%	47,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	26,3%	18,7%	21,1%	14,8%	17,5%
Extrahoteleros	6,7%	13,3%	16,2%	22,0%	20,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,7%	3,6%	4,8%	5,7%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	2,7%	1,1%	4,4%	1,6%

¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,6%	47,6%	52,3%	53,5%	52,0%
Porcentaje de mujeres	51,4%	52,4%	47,7%	46,5%	48,0%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	44,4	42,5	42,6	43,5
Desviación típica	14,0	14,5	14,6	13,9	14,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,2%	7,7%	9,1%	6,8%	7,7%
De 25 a 30 años	11,8%	12,2%	18,9%	15,4%	14,7%
De 31 a 45 años	30,1%	36,6%	32,8%	39,7%	37,2%
De 46 a 60 años	35,7%	27,3%	24,6%	25,5%	26,4%
Mayores de 60 años	13,2%	16,1%	14,5%	12,6%	14,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,1%	15,5%	14,7%	21,6%	17,0%
Asalariado cargos altos y medios	52,1%	53,8%	53,2%	49,7%	55,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,8%	7,0%	8,2%	11,7%	8,2%
Estudiantes	5,5%	5,9%	6,3%	2,6%	3,7%
Jubilados	16,3%	17,0%	16,1%	13,3%	13,7%
Parados / amas de casa	2,2%	0,8%	1,6%	1,1%	1,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,9%	18,9%	20,9%	18,6%	16,7%
De 24.001 a 36.000	24,0%	24,6%	23,1%	19,6%	21,4%
De 36.001 a 48.000	23,3%	20,1%	20,8%	22,8%	20,6%
De 48.001 a 60.000	12,8%	13,9%	12,2%	15,6%	15,9%
De 60.001 a 72.000	7,7%	7,4%	7,5%	7,9%	7,8%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,0%	5,4%	5,9%	4,4%
Más de 84.000	6,9%	10,1%	10,2%	9,6%	13,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	10,7%	14,0%	10,9%	9,7%	10,1%
De 8 a 15 días	14,2%	12,8%	11,5%	13,2%	11,3%
De 16 a 30 días	15,8%	17,9%	18,3%	18,7%	19,6%
De 31 a 90 días	36,7%	30,6%	35,2%	33,2%	32,2%
Más de 90 días	22,4%	24,1%	24,0%	24,8%	26,4%

¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	10,0%	12,3%	10,8%	14,4%	10,4%
Vuelo y alojamiento	8,4%	9,7%	10,2%	15,8%	13,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,9%	6,4%	4,8%	6,4%	4,3%
Vuelo + media pensión	28,0%	25,7%	22,9%	17,2%	18,0%
Vuelo + pensión completa	8,8%	10,4%	9,0%	8,2%	8,4%
Vuelo + todo incluido	38,9%	35,4%	42,3%	38,0%	45,4%
Utilización líneas de bajo coste	40,5%	42,0%	52,1%	50,3%	57,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,7%	19,0%	18,7%	26,5%	24,0%
- Actividades deportivas	8,9%	6,4%	8,0%	8,7%	6,8%
- Excursiones	11,4%	11,0%	12,2%	17,8%	15,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	2,3%	2,3%	2,4%	1,0%

¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	45,7%	38,5%	43,5%	27,0%	37,3%
- A través de su web	61,4%	65,4%	69,7%	73,2%	78,2%
Al establecimiento directamente	11,3%	14,1%	11,0%	20,1%	13,9%
- A través de su web	67,0%	76,6%	82,9%	80,5%	85,3%
A una agencia de viajes	26,2%	25,0%	20,3%	23,1%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	16,2%	19,0%	21,4%	21,6%
No le hizo falta	2,8%	6,2%	6,2%	8,5%	4,7%

¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,0%	8,3%	7,9%	11,8%	9,3%
Sólo con la pareja	52,0%	44,6%	49,1%	46,5%	42,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	2,2%	1,6%	1,7%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	17,4%	14,1%	13,5%	18,7%
Otros familiares	4,5%	5,1%	3,3%	2,4%	4,1%
Grupo de amigos	7,1%	5,8%	7,8%	8,5%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Franceses



¿A qué isla viajan?

Turistas de Francia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	10.818	7.742	27.516	58.863	88.588
- Fuerteventura	58.866	103.750	108.590	122.299	136.232
- Gran Canaria	22.038	31.665	39.944	31.619	58.900
- Tenerife	48.359	102.264	107.495	117.580	154.662
- La Palma	566	1.428	828	1.814	2.941

Distribución de turistas de Francia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	7,7%	3,1%	9,7%	17,7%	20,1%
- Fuerteventura	41,9%	42,0%	38,2%	36,8%	30,9%
- Gran Canaria	15,7%	12,8%	14,0%	9,5%	13,3%
- Tenerife	34,4%	41,4%	37,8%	35,4%	35,0%
- La Palma	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	0,7%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	92,0%	91,9%	92,6%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,63	8,67	8,72	8,68

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	45,7%	47,2%	43,5%	48,2%	44,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,3%	8,2%	6,3%	5,8%	4,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	7.473	6.509	9.856	11.639	10.289
Austria	0	405	0	0	0
Bélgica	13.220	26.649	18.746	23.022	28.591
España	30.231	71.740	59.366	182.796	110.364
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	63.436	93.862	153.778	85.445	222.445
Holanda	307	389	126	0	1.119
Irlanda	0	0	554	0	0
Italia	0	452	0	0	652
Noruega	0	85	0	118	0
Polonia	0	0	0	0	0
Reino Unido	927	7.059	870	2.156	2.765
Suecia	0	153	0	0	980
Suiza	1.152	6.771	15.459	20.638	17.856
Dinamarca	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	593	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	15.109	19.903	17.788	36.369	14.470

¿Por qué eligen Canarias?

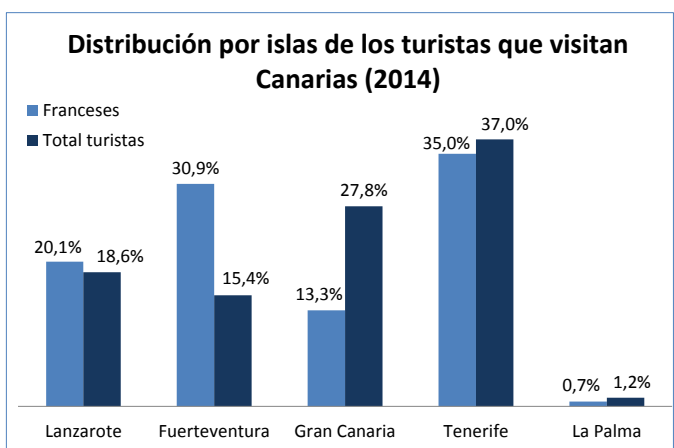
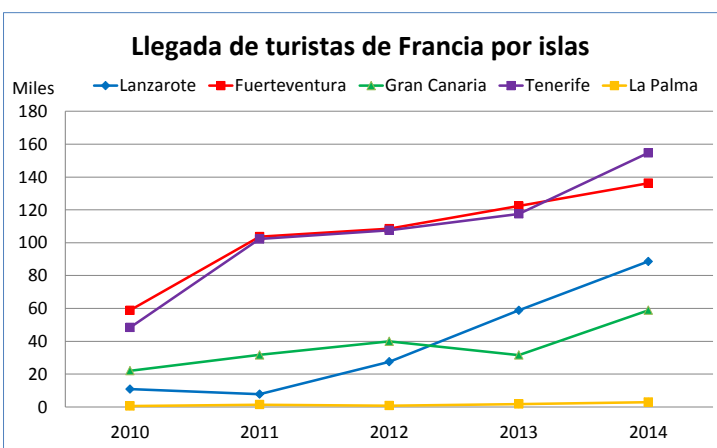
Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	92,8%	90,1%	93,0%	89,5%	90,9%
Paisajes	42,2%	31,3%	32,1%	32,4%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,1%	31,8%	34,4%	29,0%	33,1%
Playas	29,8%	24,3%	34,4%	30,8%	29,4%
Conocer nuevos lugares	20,8%	22,6%	19,8%	19,6%	22,2%
Precio	20,7%	21,2%	21,2%	16,8%	22,8%
Seguridad	3,8%	9,2%	8,5%	5,9%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,7%	5,4%	6,7%	8,0%	6,4%
Calidad del entorno ambiental	8,6%	6,6%	4,7%	6,9%	5,9%
Actividades Náuticas	2,7%	3,6%	4,0%	6,3%	4,9%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	5,5%	3,9%	2,9%	5,2%
Facilidades de traslado	4,2%	4,7%	3,6%	4,3%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	2,1%	3,8%	4,4%	3,5%
Oferta de turismo rural	1,2%	2,3%	1,5%	2,3%	2,2%
Compras	1,9%	2,2%	1,8%	2,3%	1,8%
Parques de ocio	0,9%	1,6%	1,6%	1,2%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,6%	40,1%	37,6%	40,0%	36,4%
Recomendación de amigos o familiares	33,4%	30,0%	36,6%	38,5%	38,8%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	1,1%	0,2%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,6%	1,0%	1,1%	1,7%
Información prensa/revistas/libros	6,1%	5,2%	7,0%	7,7%	8,4%
Asistencia a feria turística	1,1%	1,1%	0,9%	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	28,5%	19,3%	20,0%	14,9%	16,0%
Recomendación agencia de viajes	17,1%	18,7%	15,4%	13,6%	14,8%
Información obtenida en internet	25,9%	27,8%	31,5%	29,4%	32,4%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,9%	0,1%	0,3%	0,1%
Otros	7,4%	9,0%	5,0%	7,1%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.