

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Franceses

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	100.092	125.902	127.906	89.036	442.936
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,54	126,11	122,32	137,16	131,65
- antes de viajar	104,90	93,78	91,84	103,16	97,63
- una vez en Canarias	40,63	32,33	30,48	34,00	34,02
Estancia media	7,94	8,68	9,98	8,60	8,87
Facturación / turista (€)	1.056	985	1.135	1.077	1.063
Facturación total (millones €)	105,7	124,0	145,2	95,9	470,8
Cuota sobre facturación franceses	22,5%	26,3%	30,8%	20,4%	100%
Cuota sobre turistas franceses	22,6%	28,4%	28,9%	20,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	69,75	45,48	42,19	50,15	50,97
Transporte público	9,29	8,08	13,10	9,88	10,16
Alquiler de vehículos	25,06	18,94	15,50	24,00	20,35
Compras en supermercados	26,12	39,56	50,00	39,33	39,47
Restaurantes	48,02	51,04	49,14	61,33	51,87
Souvenirs	63,51	61,44	60,43	56,69	60,67
Ocio	41,72	35,21	53,10	38,62	42,53
Otros	18,82	8,11	12,73	9,99	12,25

<b>Reserva del vuelo</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	37,3%	33,3%	42,8%	35,5%	37,4%
- A través de su web	63,1%	76,6%	84,3%	66,0%	74,4%
<b>A la compañía aérea</b>	19,8%	24,7%	17,3%	25,9%	21,7%
- A través de su web	98,5%	98,2%	100,0%	100,0%	99,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,5%	26,0%	14,8%	23,8%	23,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,4%	16,0%	25,1%	14,7%	17,7%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	10,7%	5,9%	9,8%	9,0%	8,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	57,8%	42,7%	41,7%	50,7%	47,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,5%	15,5%	15,6%	17,5%	17,5%
Extrahoteleros	6,6%	30,3%	25,3%	15,8%	20,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,5%	4,1%	5,7%	4,8%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	1,5%	1,8%	2,1%	1,6%

### ¿Cómo son?



### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	11,9%	8,4%	10,9%	9,3%	10,1%
De 8 a 15 días	9,4%	11,8%	12,1%	11,6%	11,3%
De 16 a 30 días	22,4%	17,8%	22,6%	14,8%	19,6%
De 31 a 90 días	33,2%	35,9%	24,2%	37,0%	32,2%
Más de 90 días	23,2%	25,5%	29,7%	26,8%	26,4%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,1%	11,7%	11,3%	11,1%	10,4%
Vuelo y alojamiento	10,2%	15,0%	14,7%	13,1%	13,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	5,0%	3,9%	4,6%	4,3%
Vuelo + media pensión	24,2%	17,0%	13,9%	18,7%	18,0%
Vuelo + pensión completa	10,7%	8,0%	6,5%	9,2%	8,4%
Vuelo + todo incluido	44,3%	43,4%	49,6%	43,4%	45,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	50,9%	55,8%	62,5%	60,1%	57,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	22,7%	25,8%	23,1%	24,3%	24,0%
- Actividades deportivas	3,1%	7,1%	7,0%	10,1%	6,8%
- Excursiones	18,9%	15,3%	15,6%	13,1%	15,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,4%	0,4%	0,8%	1,0%

### ¿Cómo reservan?



<b>Reserva del alojamiento</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	36,0%	37,7%	39,1%	35,9%	37,3%
- A través de su web	73,7%	80,0%	84,8%	66,7%	78,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,0%	15,0%	12,2%	15,8%	13,9%
- A través de su web	92,6%	86,7%	88,8%	72,0%	85,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	30,8%	23,1%	14,5%	23,2%	22,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,6%	19,3%	27,1%	20,7%	21,6%
<b>No le hizo falta</b>	1,7%	5,0%	7,2%	4,4%	4,7%

<b>Sexo</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	51,7%	53,8%	49,9%	52,8%	52,0%
Porcentaje de mujeres	48,3%	46,2%	50,1%	47,2%	48,0%

<b>Edad</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	44,9	42,9	41,1	43,5
Desviación típica	13,5	14,3	15,4	13,6	14,4

<b>Intervalos de edad</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,1%	5,7%	8,8%	10,7%	7,7%
De 25 a 30 años	10,4%	14,2%	20,1%	12,3%	14,7%
De 31 a 45 años	40,0%	35,5%	30,4%	46,1%	37,2%
De 46 a 60 años	31,0%	29,7%	23,9%	20,3%	26,4%
Mayores de 60 años	12,5%	14,9%	16,7%	10,6%	14,0%

<b>Ocupación</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	23,2%	13,1%	13,5%	20,4%	17,0%
Asalariado cargos altos y medios	56,9%	56,8%	52,6%	57,2%	55,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	4,4%	9,5%	11,5%	6,1%	8,2%
Estudiantes	0,8%	3,0%	5,3%	5,5%	3,7%
Jubilados	12,6%	15,8%	15,6%	9,2%	13,7%
Parados / amas de casa	2,1%	1,7%	1,5%	1,7%	1,7%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	10,5%	17,3%	20,5%	17,9%	16,7%
De 24.001 a 36.000	22,2%	18,8%	26,3%	17,0%	21,4%
De 36.001 a 48.000	23,0%	24,0%	17,9%	16,6%	20,6%
De 48.001 a 60.000	12,9%	17,9%	12,8%	21,1%	15,9%
De 60.001 a 72.000	7,6%	8,0%	7,7%	8,0%	7,8%
De 72.001 a 84.000	4,9%	4,0%	3,9%	5,2%	4,4%
Más de 84.000	18,9%	9,9%	10,9%	14,2%	13,2%

### ¿Con quién vienen?



<b>Acompañantes</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,0%	7,6%	12,2%	7,9%	9,3%
Sólo con la pareja	48,6%	47,3%	40,2%	33,8%	42,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	2,1%	2,3%	3,3%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,8%	16,1%	14,6%	25,7%	18,7%
Otros familiares	1,8%	3,9%	4,3%	6,8%	4,1%
Grupo de amigos	4,3%	8,0%	4,6%	6,8%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Franceses

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Francia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	22.096	21.660	25.768	19.064	88.588
- Fuerteventura	29.994	38.910	42.033	25.295	136.232
- Gran Canaria	9.277	22.778	18.144	8.701	58.900
- Tenerife	38.110	42.007	40.013	34.532	154.662
- La Palma	0	406	1.664	871	2.941

Distribución de turistas de Francia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	22,2%	17,2%	20,2%	21,6%	20,1%
- Fuerteventura	30,2%	30,9%	32,9%	28,6%	30,9%
- Gran Canaria	9,3%	18,1%	14,2%	9,8%	13,3%
- Tenerife	38,3%	33,4%	31,4%	39,0%	35,0%
- La Palma	0,0%	0,3%	1,3%	1,0%	0,7%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	92,4%	89,2%	93,8%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,70	8,52	8,88	8,68

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,2%	92,8%	87,9%	92,2%	90,9%
Paisajes	34,4%	38,6%	30,7%	33,1%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	38,6%	30,5%	36,8%	25,3%	33,1%
Playas	23,7%	29,6%	33,5%	29,6%	29,4%
Precio	21,4%	22,0%	27,7%	18,2%	22,8%
Conocer nuevos lugares	24,6%	22,0%	24,0%	17,5%	22,2%
Seguridad	7,1%	5,6%	4,6%	10,0%	6,5%
Oferta de turismo activo	7,3%	8,5%	3,4%	6,6%	6,4%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,1%	3,7%	8,2%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	3,6%	5,9%	7,9%	5,2%
Actividades Náuticas	3,3%	4,5%	6,0%	5,6%	4,9%
Facilidades de traslado	5,4%	4,3%	1,6%	5,6%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	5,4%	4,2%	2,9%	3,5%
Parques de ocio	2,3%	1,4%	3,9%	2,2%	2,5%
Oferta de turismo rural	2,4%	1,1%	3,4%	1,7%	2,2%
Compras	1,7%	1,8%	1,7%	2,1%	1,8%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

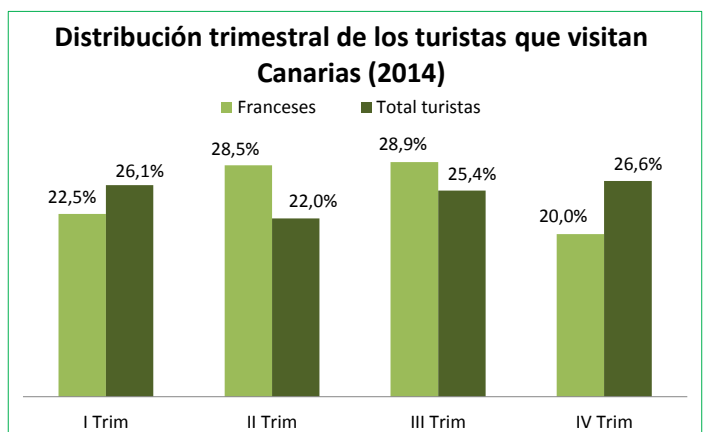
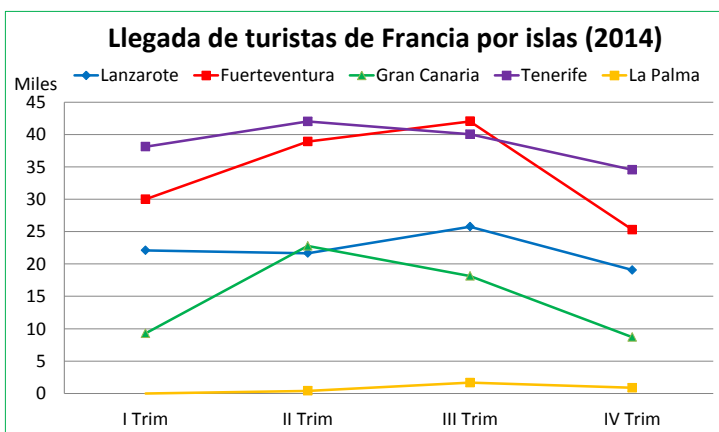
Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	48,9%	47,2%	37,1%	46,1%	44,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,0%	6,5%	2,3%	6,5%	4,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	2,3%	5,3%	1,6%	0,0%	2,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	5,3%	4,3%	10,0%	8,3%	7,0%
España	23,3%	29,8%	21,6%	34,6%	26,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	61,8%	50,9%	57,3%	46,5%	54,3%
Holanda	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	2,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Suecia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
Suiza	2,8%	4,8%	4,8%	4,8%	4,4%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,9%	3,3%	4,3%	4,5%	3,5%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,2%	37,6%	30,5%	38,6%	36,4%
Recomendación de amigos o familiares	34,9%	35,9%	40,9%	44,2%	38,8%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,5%	1,4%	3,0%	1,7%
Información prensa/revistas/libros	11,8%	5,7%	7,9%	9,1%	8,4%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,7%	0,1%	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	17,7%	18,3%	14,4%	13,0%	16,0%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	17,7%	11,4%	18,1%	14,8%
Información obtenida en internet	31,7%	30,5%	39,5%	25,8%	32,4%
Vacaciones del inserso	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	6,5%	7,9%	6,8%	8,2%	7,3%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.