

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Finlandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas	19.371	10.874	147.921	111.227	278
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,64	137,33	126,71	127,36	--
- antes de viajar	81,88	97,43	85,88	89,26	--
- una vez en Canarias	36,75	39,90	40,83	38,10	--
Estancia media	7,49	8,09	9,30	9,20	--
Facturación / turista (€)	890	1.047	1.031	1.063	--
Facturación total (millones €)	17,2	11,4	152,5	118,3	--
Cuota sobre facturación de Finlandia	5,8%	3,8%	50,9%	39,5%	--
Cuota sobre turistas de Finlandia	6,7%	3,8%	51,1%	38,4%	0,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	--
Alojamiento	21,92	41,82	31,86	34,22	--
Transporte público	7,24	9,79	16,77	13,59	--
Alquiler de vehículos	12,53	13,29	9,40	9,14	--
Compras en supermercados	54,67	47,91	91,93	56,73	--
Restaurantes	93,85	71,25	93,31	109,21	--
Souvenirs	42,76	80,51	66,33	68,64	--
Ocio	34,18	37,86	34,79	35,10	--
Otros	9,11	4,71	16,00	9,12	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	77,7%	74,3%	73,8%	86,9%	--
- A través de su web	97,5%	93,7%	90,4%	89,4%	--
A la compañía aérea	11,1%	9,9%	10,4%	6,1%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	89,5%	100,0%	--
A una agencia de viajes	5,4%	6,5%	8,4%	4,1%	--
En un portal de internet (OTA)	5,9%	9,3%	7,5%	3,0%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	1,3%	2,0%	4,6%	5,0%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	18,0%	19,3%	20,3%	30,2%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,7%	15,8%	19,3%	18,1%	--
Extrahoteleros	57,7%	63,0%	47,9%	41,8%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,3%	0,0%	5,1%	4,1%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	2,8%	0,7%	--

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	64,7%	23,2%	42,4%	41,1%	--
Porcentaje de mujeres	35,3%	76,8%	57,6%	58,9%	--
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	40,9	42,9	42,8	42,2	--
Desviación típica	11,7	15,6	14,7	14,5	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,50%	13,9%	15,2%	12,6%	--
De 25 a 30 años	12,7%	7,20%	9,60%	11,8%	--
De 31 a 45 años	49,5%	26,2%	34,5%	40,3%	--
De 46 a 60 años	23,7%	38,3%	28,0%	21,9%	--
Mayores de 60 años	7,50%	14,4%	12,8%	13,5%	--
Ocupación					
Empresarios y autónomos	26,6%	7,8%	12,8%	10,9%	--
Asalariado cargos altos y medios	32,8%	42,8%	39,7%	32,6%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	23,1%	32,7%	27,1%	32,0%	--
Estudiantes	9,1%	0,0%	9,5%	7,9%	--
Jubilados	6,0%	8,8%	9,9%	13,4%	--
Parados / amas de casa	2,4%	7,9%	1,0%	3,1%	--
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,2%	2,4%	13,4%	14,2%	--
De 24.001 a 36.000	13,0%	26,2%	17,2%	16,8%	--
De 36.001 a 48.000	13,5%	24,8%	15,2%	15,3%	--
De 48.001 a 60.000	21,0%	9,5%	13,6%	19,0%	--
De 60.001 a 72.000	14,0%	2,0%	13,9%	12,3%	--
De 72.001 a 84.000	13,0%	11,4%	5,4%	9,3%	--
Más de 84.000	8,4%	23,7%	21,3%	13,2%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	--
De 2 a 7 días	14,9%	31,3%	10,5%	7,3%	--
De 8 a 15 días	17,9%	4,5%	12,4%	11,7%	--
De 16 a 30 días	14,4%	11,9%	13,0%	14,8%	--
De 31 a 90 días	30,5%	21,7%	34,6%	31,9%	--
Más de 90 días	22,4%	30,6%	28,7%	34,3%	--

¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	11,8%	9,7%	12,1%	8,0%	--
Vuelo y alojamiento	37,4%	34,6%	42,1%	33,6%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,8%	20,7%	18,3%	23,6%	--
Vuelo + media pensión	7,7%	12,0%	9,8%	8,5%	--
Vuelo + pensión completa	0,0%	2,3%	2,3%	2,7%	--
Vuelo + todo incluido	19,3%	20,7%	15,5%	23,7%	--
Utilización líneas de bajo coste	8,1%	11,1%	18,0%	20,2%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	17,4%	5,3%	2,7%	0,7%	--
- Actividades deportivas	8,6%	2,6%	2,9%	3,0%	--
- Excursiones	4,8%	1,9%	2,5%	1,7%	--
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	0,0%	1,2%	0,6%	--

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	70,4%	69,5%	68,7%	81,3%	--
- A través de su web	100,0%	94,8%	89,5%	88,4%	--
Al establecimiento directamente	11,7%	2,0%	6,2%	3,7%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	94,2%	74,8%	--
A una agencia de viajes	3,5%	6,5%	7,7%	4,6%	--
En un portal de internet (OTA)	4,7%	22,0%	9,3%	5,9%	--
No le hizo falta	9,7%	0,0%	8,1%	4,4%	--

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Acompañantes					
Sin acompañantes	0,8%	0,0%	8,6%	4,0%	--
Sólo con la pareja	47,5%	56,9%	38,9%	39,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	3,6%	2,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	23,3%	4,8%	15,7%	18,2%	--
Otros familiares	2,4%	12,8%	2,5%	7,3%	--
Grupo de amigos	4,9%	0,0%	7,8%	6,5%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	--

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Finlandeses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Finlandia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	13.310	7.642	123.377	77.837	282
- 2011	18.091	11.377	140.544	103.163	84
- 2012	13.915	11.213	139.841	104.746	134
- 2013	16.650	10.279	146.175	109.992	0
- 2014	19.371	10.874	147.921	111.227	278

Distribución de turistas de Finlandia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	6,0%	3,4%	55,5%	35,0%	0,1%
- 2011	6,6%	4,2%	51,4%	37,8%	0,0%
- 2012	5,2%	4,2%	51,8%	38,8%	0,0%
- 2013	5,9%	3,6%	51,6%	38,9%	0,0%
- 2014	6,7%	3,8%	51,1%	38,4%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	79,5%	91,4%	91,9%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,79	7,87	8,56	8,48	--

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	84,4%	93,5%	92,3%	93,3%	--
Playas	40,8%	42,6%	40,7%	29,4%	--
Tranquilidad/descanso/relax	42,8%	39,7%	33,2%	36,7%	--
Precio	15,7%	23,9%	17,7%	18,9%	--
Paisajes	13,0%	10,1%	12,8%	22,6%	--
Un lugar adecuado para niños	20,1%	14,5%	16,1%	16,6%	--
Conocer nuevos lugares	18,8%	13,6%	10,3%	16,6%	--
Seguridad	14,6%	18,6%	12,0%	12,0%	--
Facilidades de traslado	15,5%	9,10%	10,5%	4,70%	--
Compras	1,60%	0,0%	6,10%	4,40%	--
Oferta de turismo activo	4,50%	3,60%	4,00%	4,20%	--
Calidad del entorno ambiental	0,0%	3,50%	3,50%	5,70%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	5,20%	3,20%	--
Actividades Náuticas	0,0%	12,1%	1,80%	1,50%	--
Oferta cultural	6,30%	0,0%	1,70%	0,70%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	0,0%	2,40%	1,00%	--

¿Cuántos son fieles al destino?

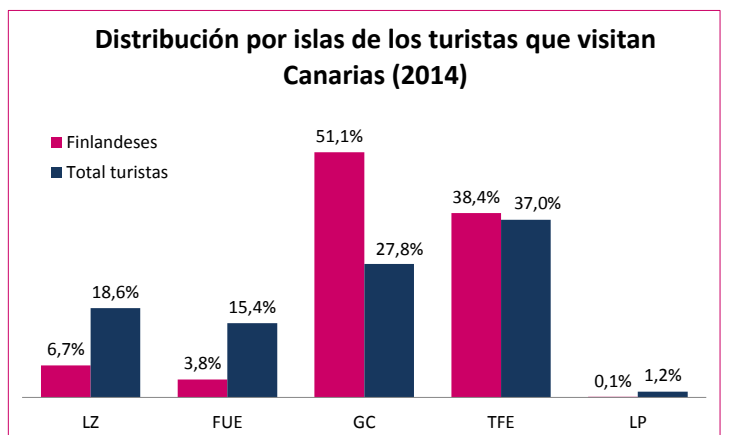
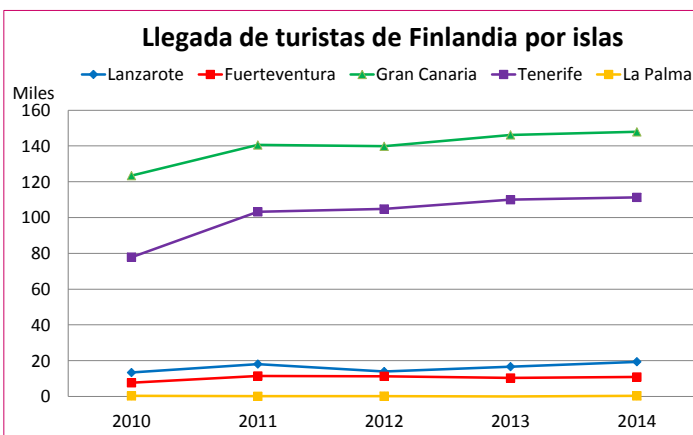
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	80,1%	68,0%	76,5%	80,5%	--
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	10,6%	13,9%	10,4%	13,8%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	6,8%	0,0%	1,4%	0,3%	--
Finlandia	80,6%	100,0%	93,5%	98,5%	--
Francia	12,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	--
Suecia	0,0%	0,0%	3,9%	0,3%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	--
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,3%	51,3%	66,1%	70,9%	--
Recomendación de amigos o familiares	21,1%	20,9%	34,6%	32,9%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	3,4%	14,0%	3,1%	2,1%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,7%	1,6%	--
Catálogo de turoperador	11,3%	20,4%	10,4%	10,4%	--
Recomendación agencia de viajes	1,6%	0,0%	5,0%	4,0%	--
Información obtenida en internet	61,9%	50,4%	36,1%	46,5%	--
Vacaciones del inserso	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--
Otros	10,7%	6,1%	10,1%	5,2%	--



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.