

## Evolución del perfil del turista (2014)

### Islas Canarias: Finlandeses

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	222.980	274.739	270.070	283.300	290.046
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,06	118,96	134,92	137,38	126,67
- antes de viajar	85,86	80,32	92,66	97,42	87,31
- una vez en Canarias	39,20	38,64	42,26	39,96	39,36
Estancia media	9,56	9,82	9,45	9,17	9,06
Facturación / turista (€)	1.080	1.038	1.146	1.121	1.032
Facturación total (millones €)	241	285	310	318	299
Crecimiento interanual: facturación	--	18,4%	8,6%	2,6%	-5,7%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	23,2%	-1,7%	4,9%	2,4%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	27,23	31,47	43,40	44,78	32,15
Transporte público	15,96	16,88	16,80	19,48	14,46
Alquiler de vehículos	10,50	8,05	12,16	12,40	9,76
Compras en supermercados	70,62	79,10	66,29	69,24	73,25
Restaurantes	108,04	95,25	112,56	87,99	99,19
Souvenirs	69,42	60,96	71,03	65,99	65,55
Ocio	37,78	40,71	37,68	24,68	34,84
Otros	16,17	26,36	18,97	16,05	12,29

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	83,8%	83,7%	73,8%	85,2%	79,4%
- A través de su web	74,0%	84,6%	80,4%	87,2%	90,7%
<b>A la compañía aérea</b>	2,9%	3,9%	11,3%	6,3%	8,7%
- A través de su web	87,0%	95,2%	97,0%	88,4%	93,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,3%	4,7%	6,2%	4,0%	6,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,9%	7,6%	8,7%	4,5%	5,6%

#### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	1,2%	1,4%	3,0%	3,3%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,7%	23,2%	26,0%	28,4%	24,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	16,4%	16,0%	14,4%	18,2%
Extrahoteleros	53,7%	54,9%	50,8%	48,1%	46,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	2,9%	2,4%	4,3%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	0,2%	1,3%	1,9%	1,5%	1,6%

#### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,3%	43,7%	41,1%	47,1%	43,2%
Porcentaje de mujeres	56,7%	56,3%	58,9%	52,9%	56,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	46,7	45,0	44,0	44,7	42,5
Desviación típica	14,9	15,3	15,2	14,6	14,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,3%	10,4%	12,3%	8,5%	13,3%
De 25 a 30 años	8,1%	10,2%	10,5%	7,4%	10,6%
De 31 a 45 años	31,5%	33,4%	32,7%	41,2%	37,7%
De 46 a 60 años	31,3%	25,9%	27,8%	25,3%	25,6%
Mayores de 60 años	20,7%	20,0%	16,6%	17,7%	12,7%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	11,9%	15,7%	11,5%	8,3%	13,1%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	26,4%	34,5%	32,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,7%	26,7%	30,9%	31,8%	29,0%
Estudiantes	6,9%	9,3%	7,1%	6,5%	8,5%
Jubilados	19,6%	20,5%	12,9%	20,5%	11,1%
Parados / amas de casa	3,4%	1,5%	3,1%	0,0%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	12,0%	15,8%	13,9%	17,0%	13,8%
De 24.001 a 36.000	22,7%	19,1%	17,3%	19,4%	17,0%
De 36.001 a 48.000	16,4%	19,6%	16,1%	17,7%	15,3%
De 48.001 a 60.000	18,8%	15,8%	17,4%	8,3%	16,5%
De 60.001 a 72.000	9,2%	10,4%	12,0%	10,4%	12,8%
De 72.001 a 84.000	6,7%	6,1%	5,5%	7,7%	8,0%
Más de 84.000	14,1%	13,2%	17,7%	19,6%	16,6%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,0%	0,9%	0,4%
De 2 a 7 días	5,1%	10,6%	6,4%	13,1%	10,2%
De 8 a 15 días	10,4%	14,0%	9,7%	5,7%	12,4%
De 16 a 30 días	19,3%	18,9%	19,6%	11,2%	13,8%
De 31 a 90 días	28,1%	28,7%	34,9%	40,4%	32,7%
Más de 90 días	36,4%	27,1%	29,4%	28,6%	30,5%

#### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	6,5%	8,1%	7,9%	8,5%	10,3%
Vuelo y alojamiento	54,1%	48,1%	44,2%	36,5%	38,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	19,4%	18,3%	18,8%	20,3%	21,0%
Vuelo + media pensión	9,8%	8,6%	10,3%	9,4%	9,3%
Vuelo + pensión completa	1,7%	2,0%	0,6%	0,9%	2,2%
Vuelo + todo incluido	8,5%	14,9%	18,2%	24,4%	19,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	7,0%	10,3%	18,3%	18,7%	17,8%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,9%	2,2%	4,2%	7,3%	3,4%
- Actividades deportivas	3,4%	4,8%	5,9%	9,8%	3,5%
- Excursiones	0,9%	4,2%	3,5%	2,9%	2,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,9%

#### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	76,0%	79,8%	73,0%	77,0%	74,1%
- A través de su web	80,4%	85,2%	82,8%	92,9%	90,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,3%	2,9%	6,1%	6,8%	5,6%
- A través de su web	81,5%	60,1%	75,5%	49,0%	90,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	8,2%	5,7%	6,2%	4,7%	6,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,8%	6,7%	10,6%	5,7%	7,9%
<b>No le hizo falta</b>	2,8%	4,8%	4,2%	5,8%	6,5%

#### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	6,1%	6,2%	6,4%	6,9%	5,8%
Sólo con la pareja	40,7%	44,2%	41,2%	45,8%	40,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	2,7%	1,9%	2,2%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	21,4%	15,7%	13,9%	19,6%	17,0%
Otros familiares	5,5%	5,1%	6,7%	4,3%	4,7%
Grupo de amigos	5,9%	7,4%	8,2%	4,1%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Finlandeses



### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Finlandia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	13.310	18.091	13.915	16.650	19.371
- Fuerteventura	7.642	11.377	11.213	10.279	10.874
- Gran Canaria	123.377	140.544	139.841	146.175	147.921
- Tenerife	77.837	103.163	104.746	109.992	111.227
- La Palma	282	84	134	0	278

Distribución de turistas de Finlandia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	6,0%	6,6%	5,2%	5,9%	6,7%
- Fuerteventura	3,4%	4,2%	4,2%	3,6%	3,8%
- Gran Canaria	55,5%	51,4%	51,8%	51,6%	51,1%
- Tenerife	35,0%	37,8%	38,8%	38,9%	38,4%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	90,4%	87,4%	89,6%	93,1%	91,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,39	8,32	8,35	8,49	8,52

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	93,6%	93,8%	93,1%	92,3%	92,1%
Playas	31,2%	34,3%	33,9%	33,9%	36,2%
Tranquilidad/descanso/relax	32,5%	33,2%	35,8%	28,2%	35,8%
Paisajes	21,8%	21,0%	15,5%	22,0%	16,6%
Un lugar adecuado para niños	21,4%	16,1%	14,6%	18,9%	16,5%
Precio	12,8%	17,7%	17,3%	19,2%	18,2%
Conocer nuevos lugares	16,7%	13,9%	15,4%	13,3%	13,8%
Seguridad	12,0%	13,8%	12,7%	18,6%	12,4%
Facilidades de traslado	9,6%	9,6%	8,0%	9,9%	8,5%
Compras	7,4%	5,7%	8,1%	5,3%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,2%	5,0%	5,9%	2,9%	3,8%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,3%	3,1%	4,4%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	3,8%	2,1%	1,2%	4,1%
Actividades Náuticas	3,6%	2,0%	3,7%	1,9%	1,8%
Golf	1,5%	2,1%	2,1%	5,6%	1,1%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	2,5%	1,7%	2,5%	1,6%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	77,8%	78,8%	79,4%	72,6%	78,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,3%	14,0%	13,5%	12,3%	11,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

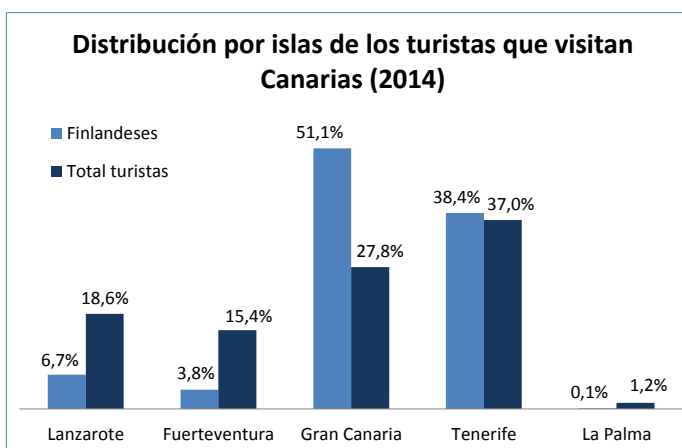
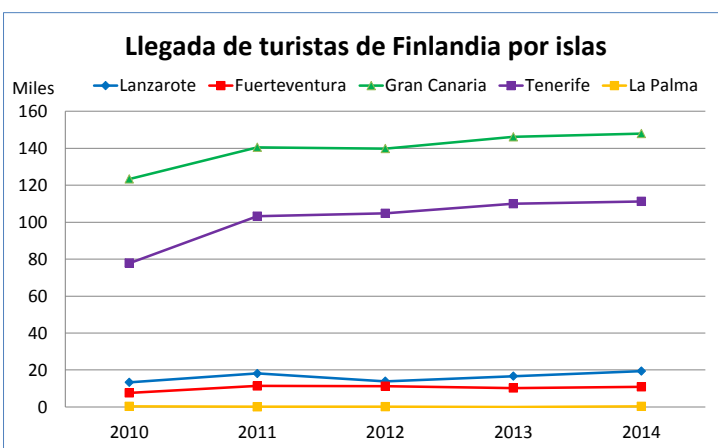


País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	269	4.505	1.066	7.450	630
Austria	0	0	0	747	0
Bélgica	0	330	1.394	0	0
España	10.559	1.157	1.645	6.906	3.677
Finlandia	208.838	241.537	236.592	192.225	255.379
Francia	0	0	0	0	2.905
Holanda	0	0	570	0	0
Irlanda	0	179	187	0	0
Italia	0	0	0	0	0
Noruega	0	394	0	0	304
Polonia	0	0	0	0	0
Reino Unido	341	2.290	2.169	780	680
Suecia	1.416	3.118	4.863	1.019	5.354
Suiza	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	198	1.642	0	784
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	304

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,3%	69,8%	69,5%	60,4%	67,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,4%	28,5%	32,5%	30,5%	32,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	5,7%	2,5%	0,0%	3,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%	1,2%	0,0%	1,0%
Catálogo de turoperador	21,5%	13,0%	11,6%	17,2%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	6,3%	4,9%	2,8%	3,7%	4,2%
Información obtenida en internet	41,4%	42,2%	44,4%	45,3%	42,7%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%
Otros	7,1%	7,0%	9,0%	5,6%	8,1%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.