

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Finlandeses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	150.929	18.801	3.543	116.773	290.046
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,68	117,32	48,99	129,17	126,67
- antes de viajar	87,97	74,50	31,06	90,17	87,31
- una vez en Canarias	39,71	42,82	17,93	39,01	39,36
Estancia media	9,04	12,01	12,93	8,51	9,06
Facturación / turista (€)	1.047	1.135	571	1.010	1.032
Facturación total (millones €)	158,1	21,3	2,0	117,9	299,3
Cuota sobre facturación finlandeses	52,8%	7,1%	0,7%	39,4%	100%
Cuota sobre turistas finlandeses	52,0%	6,5%	1,2%	40,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	24,79	79,28	0,00	35,20	32,15
Transporte público	15,68	21,12	0,00	12,27	14,46
Alquiler de vehículos	9,75	12,42	21,73	9,00	9,76
Compras en supermercados	70,64	119,80	32,62	70,50	73,25
Restaurantes	103,78	82,23	97,89	95,95	99,19
Souvenirs	66,04	90,38	70,77	60,83	65,55
Ocio	37,19	35,04	0,00	32,81	34,84
Otros	12,19	49,73	0,00	6,87	12,29

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	83,7%	70,6%	0,0%	77,4%	79,4%
- A través de su web	89,8%	89,2%	0,0%	92,1%	90,7%
A la compañía aérea	5,2%	21,2%	83,7%	9,0%	8,7%
- A través de su web	92,1%	91,1%	100,0%	94,6%	93,9%
A una agencia de viajes	6,3%	4,8%	0,0%	6,9%	6,4%
En un portal de internet (OTA)	4,7%	3,5%	16,3%	6,7%	5,6%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,3%	1,3%	0,0%	3,8%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,1%	29,3%	0,0%	23,9%	24,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,0%	11,0%	0,0%	12,4%	18,2%
Extrahoteleros	42,6%	48,6%	0,0%	53,4%	46,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,4%	3,4%	100,0%	4,2%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	6,5%	0,0%	2,3%	1,6%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,1%	39,2%	48,3%	42,4%	43,2%
Porcentaje de mujeres	55,9%	60,8%	51,7%	57,6%	56,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	41,3	42,0	33,6	44,3	42,5
Desviación típica	14,5	13,8	5,2	14,3	14,4

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	15,8%	9,2%	16,3%	10,7%	13,3%
De 25 a 30 años	11,1%	17,8%	0,0%	9,2%	10,6%
De 31 a 45 años	38,4%	35,1%	83,7%	35,8%	37,7%
De 46 a 60 años	24,2%	26,5%	0,0%	28,1%	25,6%
Mayores de 60 años	10,5%	11,4%	0,0%	16,1%	12,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	13,7%	5,5%	48,3%	12,3%	13,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,2%	43,4%	51,7%	35,5%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	29,3%	34,8%	0,0%	28,8%	29,0%
Estudiantes	10,5%	5,3%	0,0%	6,5%	8,5%
Jubilados	8,8%	11,0%	0,0%	14,6%	11,1%
Parados / amas de casa	2,6%	0,0%	0,0%	2,3%	2,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	12,3%	18,5%	0,0%	15,6%	13,8%
De 24.001 a 36.000	16,5%	19,5%	51,7%	15,9%	17,0%
De 36.001 a 48.000	18,3%	7,5%	0,0%	13,1%	15,3%
De 48.001 a 60.000	16,7%	18,6%	48,3%	14,7%	16,5%
De 60.001 a 72.000	12,4%	11,2%	0,0%	14,2%	12,8%
De 72.001 a 84.000	8,1%	3,2%	0,0%	8,9%	8,0%
Más de 84.000	15,7%	21,4%	0,0%	17,7%	16,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,4%
De 2 a 7 días	9,5%	12,6%	31,5%	10,4%	10,2%
De 8 a 15 días	16,0%	6,3%	0,0%	9,0%	12,4%
De 16 a 30 días	15,7%	6,9%	0,0%	12,5%	13,8%
De 31 a 90 días	32,2%	35,9%	0,0%	33,4%	32,7%
Más de 90 días	26,0%	36,3%	68,5%	34,7%	30,5%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,7%	13,8%	100,0%	10,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	39,6%	37,7%	0,0%	37,1%	38,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	21,0%	26,8%	0,0%	20,7%	21,0%
Vuelo + media pensión	10,7%	4,7%	0,0%	8,4%	9,3%
Vuelo + pensión completa	1,9%	1,5%	0,0%	2,8%	2,2%
Vuelo + todo incluido	19,0%	15,5%	0,0%	20,7%	19,2%
Utilización líneas de bajo coste	21,2%	21,5%	83,7%	10,6%	17,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	1,1%	4,2%	48,3%	4,7%	3,4%
- Actividades deportivas	3,1%	5,7%	0,0%	3,6%	3,5%
- Excursiones	2,0%	3,5%	0,0%	3,1%	2,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	2,3%	0,0%	1,1%	0,9%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	77,1%	74,4%	0,0%	72,4%	74,1%
- A través de su web	88,2%	90,8%	0,0%	92,7%	90,1%
Al establecimiento directamente	6,2%	3,5%	0,0%	5,2%	5,6%
- A través de su web	92,5%	49,5%	0,0%	90,3%	90,1%
A una agencia de viajes	5,0%	6,7%	0,0%	7,5%	6,0%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	7,9%	0,0%	9,3%	7,9%
No le hizo falta	4,7%	7,5%	100,0%	5,5%	6,5%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,8%	8,8%	0,0%	4,3%	5,8%
Sólo con la pareja	39,4%	32,9%	48,3%	43,4%	40,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	2,6%	35,4%	1,7%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,6%	18,0%	0,0%	17,8%	17,0%
Otros familiares	5,0%	3,1%	0,0%	4,7%	4,7%
Grupo de amigos	6,1%	5,8%	0,0%	8,1%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Finlandeses

¿A qué isla viajan?



Turistas de Finlandia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12.489	512	0	6.370	19.371
- Fuerteventura	6.633	431	20	3.790	10.874
- Gran Canaria	74.591	11.512	1.902	59.916	147.921
- Tenerife	56.940	6.345	1.618	46.324	111.227
- La Palma	275	0	3	0	278

Distribución de turistas de Finlandia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8,3%	2,7%	0,0%	5,5%	6,7%
- Fuerteventura	4,4%	2,3%	0,6%	3,3%	3,8%
- Gran Canaria	49,4%	61,2%	53,7%	51,5%	51,1%
- Tenerife	37,7%	33,8%	45,7%	39,8%	38,4%
- La Palma	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,3%	93,8%	100,0%	92,6%	91,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,50	8,43	9,15	8,55	8,52

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,7%	96,3%	64,6%	92,8%	92,1%
Playas	33,7%	30,3%	83,7%	38,9%	36,2%
Tranquilidad/descanso/relax	34,9%	36,7%	0,0%	38,0%	35,8%
Precio	23,0%	16,2%	0,0%	12,7%	18,2%
Paisajes	15,5%	15,1%	48,3%	17,3%	16,6%
Un lugar adecuado para niños	16,3%	24,1%	0,0%	16,2%	16,5%
Conocer nuevos lugares	15,7%	14,8%	0,0%	11,5%	13,8%
Seguridad	12,2%	10,8%	0,0%	13,3%	12,4%
Facilidades de traslado	9,0%	3,7%	0,0%	8,9%	8,5%
Compras	4,0%	2,8%	35,4%	5,3%	4,9%
Oferta de turismo activo	4,4%	1,4%	0,0%	4,6%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	0,0%	0,0%	3,4%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	1,2%	0,0%	4,4%	3,8%
Actividades Náuticas	2,4%	0,0%	0,0%	1,4%	1,8%
Oferta cultural	1,4%	1,4%	0,0%	2,0%	1,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,1%	1,4%	0,0%	0,9%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	76,2%	74,4%	100,0%	80,6%	78,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,5%	11,1%	0,0%	12,7%	11,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,2%	5,4%	48,3%	0,8%	1,4%
Finlandia	97,7%	74,3%	0,0%	96,6%	94,6%
Francia	0,0%	2,1%	0,0%	2,3%	1,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Suecia	0,9%	12,2%	51,7%	0,3%	2,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%

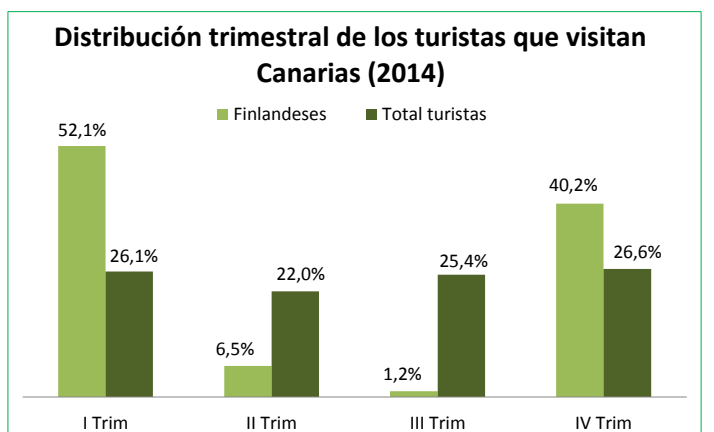
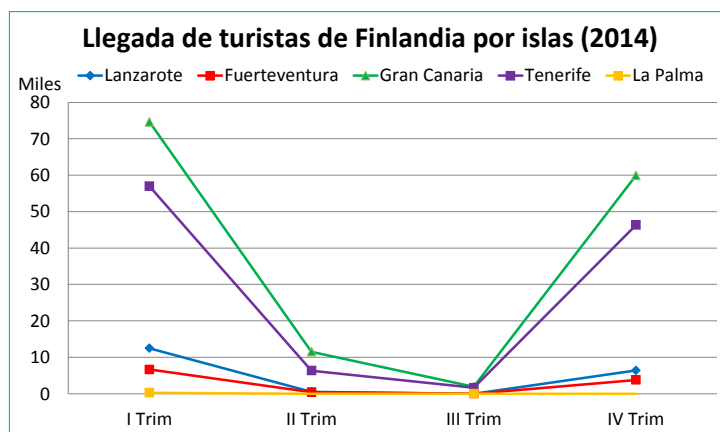
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,7%	57,1%	16,3%	70,7%	67,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,5%	33,4%	0,0%	30,6%	32,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,2%	0,0%	0,2%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	1,2%	0,0%	3,1%	3,1%
Asistencia a feria turística	1,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%
Catálogo de turoperador	11,8%	7,1%	0,0%	10,7%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	5,0%	5,4%	0,0%	3,0%	4,2%
Información obtenida en internet	45,4%	46,8%	0,0%	39,7%	42,7%
Vacaciones del imerso	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	4,1%	15,0%	100,0%	9,3%	8,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.