

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Daneses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	31.758	37.992	140.264	114.173	0
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,83	128,38	130,00	136,05	--
- antes de viajar	103,90	105,10	89,23	97,45	--
- una vez en Canarias	36,93	23,28	40,76	38,61	--
Estancia media	8,18	7,67	8,69	8,68	--
Facturación / turista (€)	1.132	957	1.015	1.085	--
Facturación total (millones €)	36,0	36,4	142,4	123,9	--
Cuota sobre facturación de Dinamarca	10,6%	10,7%	42,1%	36,6%	--
Cuota sobre turistas de Dinamarca	9,8%	11,7%	43,3%	35,2%	0,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	28,17	3,44	20,87	21,02	--
Transporte público	7,27	4,64	9,91	4,68	--
Alquiler de vehículos	19,25	8,10	8,56	11,42	--
Compras en supermercados	70,44	29,62	112,35	70,72	--
Restaurantes	117,62	54,43	90,01	108,29	--
Souvenirs	21,32	48,19	54,75	58,28	--
Ocio	34,00	14,54	26,33	27,11	--
Otros	6,91	13,65	7,49	12,10	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	83,0%	88,9%	81,6%	85,9%	--
- A través de su web	87,6%	85,8%	86,4%	79,6%	--
A la compañía aérea	5,3%	3,0%	9,6%	6,8%	--
- A través de su web	100,0%	81,8%	97,6%	72,6%	--
A una agencia de viajes	1,2%	2,4%	3,5%	2,6%	--
En un portal de internet (OTA)	10,4%	5,7%	5,3%	4,7%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,0%	0,0%	1,6%	2,1%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	11,8%	48,7%	20,6%	32,6%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	52,6%	16,0%	28,5%	22,5%	--
Extrahoteleros	28,1%	35,2%	43,7%	37,1%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	0,0%	2,9%	4,4%	--
Otros tipos de alojamiento	1,5%	0,0%	2,8%	1,3%	--

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	--
De 2 a 7 días	14,6%	12,5%	16,5%	13,6%	--
De 8 a 15 días	7,5%	11,1%	12,0%	8,1%	--
De 16 a 30 días	7,0%	19,7%	16,3%	12,7%	--
De 31 a 90 días	39,0%	28,5%	27,2%	35,6%	--
Más de 90 días	31,9%	28,2%	26,8%	29,8%	--

¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	2,7%	0,0%	5,0%	5,8%	--
Vuelo y alojamiento	54,9%	24,1%	40,2%	38,5%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,0%	8,4%	12,7%	15,2%	--
Vuelo + media pensión	11,2%	13,4%	7,7%	5,8%	--
Vuelo + pensión completa	5,9%	6,1%	4,5%	2,4%	--
Vuelo + todo incluido	9,3%	48,0%	29,9%	32,4%	--
Utilización líneas de bajo coste	23,3%	15,2%	22,4%	20,0%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,0%	11,5%	7,6%	8,8%	--
- Actividades deportivas	43,9%	22,0%	2,2%	2,7%	--
- Excursiones	6,6%	5,4%	3,8%	5,5%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	2,5%	2,0%	1,6%	--

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	87,3%	92,0%	83,0%	83,6%	--
- A través de su web	85,8%	83,0%	88,3%	78,8%	--
Al establecimiento directamente	0,0%	1,2%	4,4%	4,3%	--
- A través de su web	0,0%	100,0%	78,5%	41,0%	--
A una agencia de viajes	2,6%	1,1%	3,1%	3,1%	--
En un portal de internet (OTA)	8,4%	5,7%	5,7%	5,8%	--
No le hizo falta	1,6%	0,0%	3,7%	3,2%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	64,8%	37,5%	46,9%	50,2%	--
Porcentaje de mujeres	35,2%	62,5%	53,1%	49,8%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	42,0	44,1	46,6	48,7	--
Desviación típica	12,2	14,3	15,3	15,4	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,6%	10,7%	10,4%	6,0%	--
De 25 a 30 años	15,5%	13,1%	7,2%	8,0%	--
De 31 a 45 años	52,3%	31,2%	30,7%	30,9%	--
De 46 a 60 años	17,2%	25,7%	28,8%	27,6%	--
Mayores de 60 años	11,4%	19,4%	23,0%	27,5%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ocupación					
Empresarios y autónomos	31,8%	22,5%	17,6%	14,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	49,8%	36,9%	42,5%	41,6%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	7,6%	13,8%	15,2%	14,6%	--
Estudiantes	5,6%	10,8%	4,8%	8,1%	--
Jubilados	5,2%	14,7%	17,6%	20,6%	--
Parados / amas de casa	0,0%	1,4%	2,3%	0,9%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	1,5%	10,6%	6,0%	6,7%	--
De 24.001 a 36.000	9,6%	2,6%	11,2%	6,5%	--
De 36.001 a 48.000	10,6%	11,4%	13,5%	11,7%	--
De 48.001 a 60.000	8,6%	13,5%	11,7%	17,4%	--
De 60.001 a 72.000	17,8%	7,5%	10,3%	18,1%	--
De 72.001 a 84.000	7,1%	13,0%	9,8%	10,9%	--
Más de 84.000	44,8%	41,5%	37,5%	28,7%	--

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,8%	1,8%	6,4%	9,2%	--
Sólo con la pareja	38,4%	43,2%	47,5%	51,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	5,8%	3,4%	1,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,1%	16,5%	13,6%	9,5%	--
Otros familiares	7,6%	8,3%	6,1%	4,4%	--
Grupo de amigos	7,3%	2,3%	5,1%	4,3%	--
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	--

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Daneses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Dinamarca a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	23.613	26.574	127.856	80.458	--
- 2011	29.869	37.013	139.417	100.541	--
- 2012	23.389	40.456	139.624	99.453	--
- 2013	26.059	35.713	149.032	99.457	--
- 2014	31.758	37.992	140.264	114.173	--

Distribución de turistas de Dinamarca a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	9,1%	10,3%	49,4%	31,1%	--
- 2011	9,7%	12,0%	45,3%	32,7%	--
- 2012	7,7%	13,3%	45,9%	32,7%	--
- 2013	8,4%	11,5%	47,9%	32,0%	--
- 2014	9,8%	11,7%	43,3%	35,2%	--

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	91,4%	91,0%	95,9%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,17	8,72	8,71	8,95	--

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	93,6%	92,6%	94,6%	97,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	30,6%	34,9%	45,7%	49,0%	--
Precio	18,5%	24,7%	26,7%	20,3%	--
Playas	13,3%	22,0%	23,8%	25,1%	--
Paisajes	14,5%	8,9%	12,7%	19,9%	--
Un lugar adecuado para niños	10,8%	10,8%	11,9%	9,7%	--
Oferta de turismo activo	27,4%	12,9%	3,2%	5,2%	--
Conocer nuevos lugares	3,9%	13,6%	5,6%	5,6%	--
Seguridad	5,9%	8,0%	4,7%	6,1%	--
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	1,7%	4,2%	1,4%	--
Oferta cultural	1,2%	0,0%	3,7%	1,2%	--
Calidad del entorno ambiental	4,5%	1,0%	0,2%	3,9%	--
Compras	1,1%	1,0%	2,8%	1,4%	--
Facilidades de traslado	3,0%	1,7%	1,4%	1,6%	--
Turismo de salud	4,0%	4,5%	0,3%	1,6%	--
Golf	0,0%	0,9%	1,5%	1,6%	--

¿Cuántos son fieles al destino?

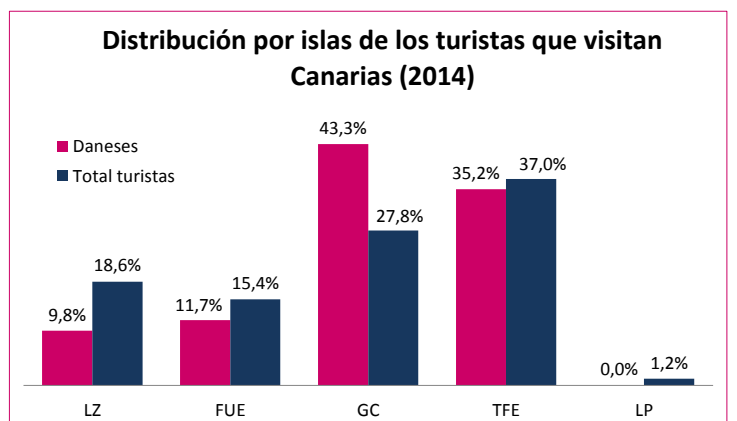
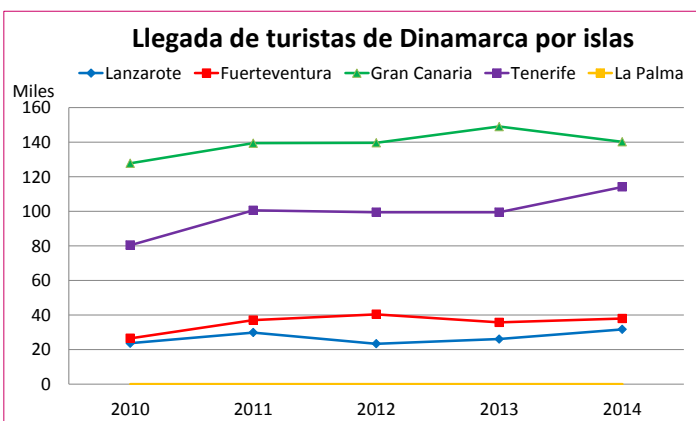
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	90,2%	81,7%	79,9%	81,5%	--
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,8%	8,8%	14,0%	13,5%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	4,0%	2,6%	4,2%	2,3%	--
Austria	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	0,0%	1,1%	0,9%	0,3%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,6%	1,2%	0,6%	3,3%	--
Suecia	1,2%	0,0%	0,1%	0,3%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
Dinamarca	94,2%	94,2%	92,9%	93,2%	--
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,7%	67,2%	67,5%	71,0%	--
Recomendación de amigos o familiares	37,7%	28,6%	28,3%	26,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Información prensa/revistas/libros	1,2%	4,5%	1,9%	2,3%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	--
Catálogo de turoperador	3,7%	19,7%	3,9%	7,9%	--
Recomendación agencia de viajes	3,6%	3,9%	4,8%	5,0%	--
Información obtenida en internet	30,6%	38,1%	33,5%	26,6%	--
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	--
Otros	13,0%	5,7%	7,2%	8,8%	--



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.