

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Daneses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	260.539	308.323	308.279	311.765	325.605
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,07	124,53	134,22	141,71	132,61
- antes de viajar	91,65	87,00	94,36	95,39	94,73
- una vez en Canarias	38,42	37,52	39,86	46,31	37,88
Estancia media	8,75	8,56	8,34	8,43	8,59
Facturación / turista (€)	1.055	1.011	1.069	1.141	1.049
Facturación total (millones €)	275	312	330	356	342
Crecimiento interanual: facturación	--	13,4%	5,7%	8,0%	-4,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	18,3%	0,0%	1,1%	4,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	22,63	27,19	26,18	48,02	20,60
Transporte público	15,94	14,08	12,05	14,26	7,52
Alquiler de vehículos	12,79	8,99	9,74	7,23	10,67
Compras en supermercados	67,07	75,81	76,82	102,65	87,34
Restaurantes	109,20	94,72	101,47	98,22	94,93
Souvenirs	40,66	40,28	52,60	56,24	51,36
Ocio	31,14	29,86	27,58	29,08	27,00
Otros	24,05	19,74	15,71	19,69	9,39

	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del vuelo					
Al turoperador	84,5%	86,0%	84,0%	76,8%	83,4%
- A través de su web	75,8%	75,8%	81,8%	84,6%	83,9%
A la compañía aérea	7,3%	6,1%	7,2%	10,3%	8,2%
- A través de su web	100,0%	92,6%	94,0%	100,0%	91,2%
A una agencia de viajes	1,6%	1,3%	3,1%	5,8%	2,9%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	6,6%	5,7%	7,0%	5,6%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	1,8%	1,7%	1,7%	2,9%	2,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,4%	24,6%	26,1%	25,3%	26,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,3%	27,2%	25,0%	18,6%	27,6%
Extrahoteleros	41,3%	44,5%	43,9%	47,2%	39,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,4%	1,5%	2,6%	4,7%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	0,4%	0,7%	1,5%	2,0%

¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,5%	47,2%	47,6%	55,6%	49,2%
Porcentaje de mujeres	49,5%	52,8%	52,4%	44,4%	50,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	46,3	45,5	46,0	46,6
Desviación típica	14,5	14,8	14,8	13,2	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,4%	7,1%	9,4%	5,3%	8,3%
De 25 a 30 años	7,1%	9,2%	9,2%	5,9%	8,8%
De 31 a 45 años	30,0%	33,4%	34,4%	38,6%	32,7%
De 46 a 60 años	34,0%	29,0%	27,5%	33,1%	27,3%
Mayores de 60 años	23,5%	21,3%	19,4%	17,1%	22,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,5%	16,2%	18,6%	21,6%	18,8%
Asalariado cargos altos y medios	39,1%	43,6%	42,6%	44,0%	42,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	15,3%	13,0%	13,2%	14,0%
Estudiantes	4,7%	6,6%	7,6%	6,6%	6,5%
Jubilados	19,6%	16,5%	16,7%	12,5%	16,7%
Parados / amas de casa	1,3%	1,7%	1,4%	2,2%	1,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	5,6%	5,5%	6,0%	5,9%	6,5%
De 24.001 a 36.000	8,0%	7,4%	10,5%	10,7%	8,3%
De 36.001 a 48.000	10,6%	13,7%	14,3%	8,6%	12,0%
De 48.001 a 60.000	15,0%	14,2%	11,5%	16,4%	13,1%
De 60.001 a 72.000	12,4%	13,2%	11,6%	13,9%	12,9%
De 72.001 a 84.000	11,2%	9,2%	10,7%	8,5%	10,1%
Más de 84.000	37,3%	36,9%	35,4%	36,1%	37,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	11,3%	11,3%	17,9%	15,0%
De 8 a 15 días	9,2%	13,4%	13,1%	15,5%	10,1%
De 16 a 30 días	15,8%	16,5%	19,2%	15,2%	14,5%
De 31 a 90 días	32,5%	33,5%	32,1%	25,6%	31,1%
Más de 90 días	33,1%	24,8%	23,7%	25,8%	28,7%

¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	7,1%	5,4%	5,4%	5,7%	4,6%
Vuelo y alojamiento	50,6%	46,5%	45,0%	47,2%	39,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,1%	13,1%	12,4%	10,4%	13,5%
Vuelo + media pensión	10,1%	10,3%	9,0%	12,2%	8,1%
Vuelo + pensión completa	0,7%	1,5%	3,2%	1,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	20,3%	23,2%	25,0%	23,2%	30,2%
Utilización líneas de bajo coste	20,4%	23,0%	21,7%	26,1%	21,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	7,9%	7,8%	10,5%	7,5%	8,8%
- Actividades deportivas	10,2%	7,6%	10,6%	6,2%	8,6%
- Excursiones	2,4%	4,6%	5,8%	7,0%	4,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,6%	0,6%	0,9%	1,8%

¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	80,2%	83,8%	83,1%	77,2%	84,2%
- A través de su web	75,4%	77,8%	81,1%	84,3%	84,4%
Al establecimiento directamente	5,8%	5,0%	4,3%	8,4%	3,7%
- A través de su web	82,0%	81,6%	98,1%	84,6%	65,4%
A una agencia de viajes	1,9%	1,1%	2,5%	5,9%	2,8%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	7,6%	6,6%	5,1%	6,2%
No le hizo falta	4,3%	2,5%	3,6%	3,4%	3,1%

¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Acompañantes					
Sin acompañantes	5,1%	6,3%	6,4%	9,9%	7,3%
Sólo con la pareja	43,3%	44,0%	41,7%	42,8%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,2%	1,6%	2,5%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,9%	14,0%	16,1%	14,5%	12,6%
Otros familiares	6,0%	4,8%	7,5%	6,7%	5,9%
Grupo de amigos	4,4%	7,4%	4,8%	6,1%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,5%	0,7%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Daneses



¿A qué isla viajan?

Turistas de Dinamarca a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	23.613	29.869	23.389	26.059	31.758
- Fuerteventura	26.574	37.013	40.456	35.713	37.992
- Gran Canaria	127.856	139.417	139.624	149.032	140.264
- Tenerife	80.458	100.541	99.453	99.457	114.173
- La Palma	347	934	1.063	852	0

Distribución de turistas de Dinamarca a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	9,1%	9,7%	7,7%	8,4%	9,8%
- Fuerteventura	10,3%	12,0%	13,3%	11,5%	11,7%
- Gran Canaria	49,4%	45,3%	45,9%	47,9%	43,3%
- Tenerife	31,1%	32,7%	32,7%	32,0%	35,2%
- La Palma	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	95,1%	92,4%	93,3%	93,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,85	8,70	8,78	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	83,4%	76,4%	81,3%	73,7%	81,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,4%	14,1%	17,1%	16,4%	13,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

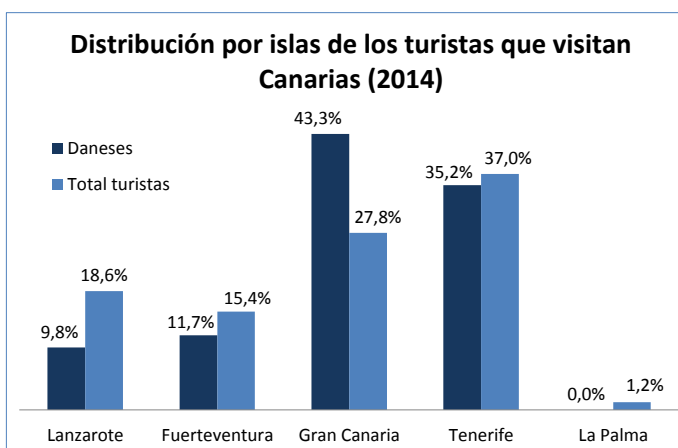
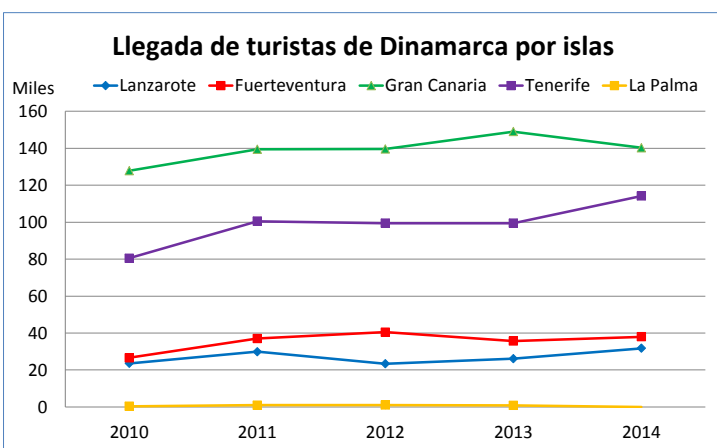
País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	4.505	9.600	9.132	37.559	10.580
Austria	0	0	0	1.933	270
Bélgica	70	1.140	356	0	0
España	3.465	3.322	345	3.703	2.309
Finlandia	0	847	342	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	0	0	0
Irlanda	0	268	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0
Noruega	843	1.241	342	855	1.494
Polonia	0	432	0	0	0
Reino Unido	607	2.634	351	833	5.038
Suecia	1.140	1.300	1.602	0	823
Suiza	0	209	264	0	669
Dinamarca	221.234	265.498	272.735	241.089	279.974
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	186
Otros	0	1.421	0	2.691	0

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	95,2%	96,9%	95,9%	97,7%	95,0%
Tranquilidad/descanso/relax	50,0%	52,1%	52,8%	46,6%	43,9%
Playas	26,1%	27,4%	27,2%	26,4%	22,8%
Precio	16,4%	15,2%	19,0%	20,1%	23,4%
Paisajes	21,8%	18,1%	19,0%	14,8%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	13,1%	13,3%	12,3%	13,4%	10,8%
Oferta de turismo activo	6,9%	6,3%	7,0%	5,5%	7,4%
Seguridad	7,1%	8,3%	5,4%	6,0%	5,6%
Conocer nuevos lugares	6,2%	5,3%	5,0%	9,1%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	4,0%	2,5%	3,9%	3,0%
Compras	3,1%	4,0%	2,5%	2,0%	2,1%
Oferta cultural	2,2%	2,6%	1,7%	2,3%	2,5%
Facilidades de traslado	1,0%	1,8%	1,9%	4,5%	1,6%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	1,4%	1,2%	1,7%	2,0%
Golf	2,3%	1,4%	0,5%	2,4%	1,3%
Actividades Náuticas	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%	0,7%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,8%	67,0%	71,8%	60,7%	69,0%
Recomendación de amigos o familiares	26,3%	28,9%	27,9%	30,7%	28,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	2,5%	2,7%	4,7%	2,3%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,8%	0,3%	0,6%
Catálogo de turoperador	13,5%	13,6%	10,5%	9,9%	6,7%
Recomendación agencia de viajes	3,3%	4,6%	2,8%	6,5%	4,6%
Información obtenida en internet	30,6%	35,7%	32,8%	34,2%	31,4%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%
Otros	4,9%	6,3%	5,0%	6,4%	8,3%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.