

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Daneses

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	140.852	38.472	43.776	102.505	325.605
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,13	129,29	123,36	131,52	132,61
- antes de viajar	99,97	89,86	86,78	92,67	94,73
- una vez en Canarias	37,16	39,43	36,58	38,85	37,88
Estancia media	8,65	8,16	8,90	8,54	8,59
Facturación / turista (€)	1.097	1.045	1.045	986	1.049
Facturación total (millones €)	154,5	40,2	45,7	101,1	341,5
Cuota sobre facturación daneses	45,2%	11,8%	13,4%	29,6%	100%
Cuota sobre turistas daneses	43,3%	11,8%	13,4%	31,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	24,84	28,00	21,47	11,64	20,60
Transporte público	8,11	6,23	7,29	7,28	7,52
Alquiler de vehículos	8,27	9,24	16,66	11,97	10,67
Compras en supermercados	90,06	78,07	98,62	82,30	87,34
Restaurantes	94,91	122,21	88,73	87,38	94,93
Souvenirs	47,27	55,25	39,61	60,46	51,36
Ocio	20,20	14,89	38,97	35,83	27,00
Otros	11,16	11,93	6,59	7,21	9,39

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	80,9%	87,8%	83,3%	85,2%	83,4%
- A través de su web	85,3%	85,7%	84,7%	80,8%	83,9%
<b>A la compañía aérea</b>	10,2%	2,6%	10,2%	6,7%	8,2%
- A través de su web	98,7%	64,5%	68,0%	94,8%	91,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	3,2%	1,5%	3,7%	2,5%	2,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,8%	8,1%	2,7%	5,6%	5,6%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,7%	0,0%	1,5%	2,0%	2,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,0%	25,0%	25,4%	25,5%	26,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	30,5%	32,8%	28,3%	21,4%	27,6%
Extrahoteleros	35,0%	41,3%	37,3%	44,7%	39,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,9%	0,9%	5,5%	3,3%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	0,0%	2,1%	3,0%	2,0%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	46,1%	50,9%	48,9%	53,1%	49,2%
Porcentaje de mujeres	53,9%	49,1%	51,1%	46,9%	50,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	45,6	48,1	47,9	46,9	46,6
Desviación típica	14,6	14,1	15,2	15,7	15,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,0%	3,9%	3,9%	12,0%	8,3%
De 25 a 30 años	9,8%	11,7%	12,5%	4,6%	8,8%
De 31 a 45 años	35,2%	27,3%	26,6%	34,0%	32,7%
De 46 a 60 años	27,1%	31,0%	29,4%	25,4%	27,3%
Mayores de 60 años	19,8%	26,1%	27,6%	24,1%	22,9%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	19,0%	13,9%	22,9%	18,7%	18,8%
Asalariado cargos altos y medios	44,0%	44,4%	47,2%	37,5%	42,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,5%	16,8%	9,8%	16,9%	14,0%
Estudiantes	8,7%	2,5%	4,6%	5,7%	6,5%
Jubilados	14,2%	20,9%	14,2%	19,8%	16,7%
Parados / amas de casa	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%	1,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	4,8%	3,8%	10,2%	8,3%	6,5%
De 24.001 a 36.000	5,0%	14,3%	7,5%	11,1%	8,3%
De 36.001 a 48.000	12,2%	11,3%	4,0%	15,0%	12,0%
De 48.001 a 60.000	13,2%	7,1%	15,9%	13,9%	13,1%
De 60.001 a 72.000	15,9%	13,0%	13,1%	8,6%	12,9%
De 72.001 a 84.000	10,3%	16,3%	7,8%	8,5%	10,1%
Más de 84.000	38,6%	34,1%	41,4%	34,5%	37,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	1,8%	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	8,7%	9,2%	31,7%	18,5%	15,0%
De 8 a 15 días	11,7%	14,0%	5,5%	8,4%	10,1%
De 16 a 30 días	18,2%	19,6%	8,6%	9,9%	14,5%
De 31 a 90 días	31,1%	27,6%	23,5%	36,0%	31,1%
Más de 90 días	29,6%	28,9%	28,9%	27,2%	28,7%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	3,9%	0,9%	9,5%	5,0%	4,6%
Vuelo y alojamiento	40,0%	40,8%	38,3%	38,1%	39,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,6%	14,9%	11,0%	16,7%	13,5%
Vuelo + media pensión	9,5%	9,2%	10,5%	4,6%	8,1%
Vuelo + pensión completa	4,4%	5,2%	1,5%	5,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,6%	29,0%	29,2%	30,5%	30,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	23,0%	19,6%	23,3%	19,0%	21,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	9,6%	3,2%	7,2%	10,7%	8,8%
- Actividades deportivas	6,7%	13,9%	15,1%	6,5%	8,6%
- Excursiones	2,5%	7,5%	6,1%	6,7%	4,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,0%	1,5%	5,0%	1,8%

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	80,9%	94,6%	83,7%	85,1%	84,2%
- A través de su web	86,2%	87,1%	77,7%	83,6%	84,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	4,4%	0,8%	5,1%	3,0%	3,7%
- A través de su web	76,5%	100,0%	23,5%	66,8%	65,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	3,4%	2,7%	2,2%	2,3%	2,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,7%	1,0%	5,5%	5,1%	6,2%
<b>No le hizo falta</b>	2,7%	0,9%	3,5%	4,5%	3,1%

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	6,7%	7,5%	5,2%	8,8%	7,3%
Sólo con la pareja	47,9%	47,6%	43,3%	48,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,8%	3,7%	3,6%	1,2%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	19,9%	13,9%	8,7%	12,6%
Otros familiares	5,2%	4,2%	7,4%	6,8%	5,9%
Grupo de amigos	4,1%	5,9%	1,8%	6,7%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Daneses

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Dinamarca a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	13.024	4.886	3.958	9.890	31.758
- Fuerteventura	16.795	4.172	5.867	11.158	37.992
- Gran Canaria	60.633	16.132	15.598	47.901	140.264
- Tenerife	49.408	13.284	18.316	33.165	114.173
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas de Dinamarca a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	9,3%	12,7%	9,0%	9,7%	9,8%
- Fuerteventura	12,0%	10,8%	13,4%	10,9%	11,7%
- Gran Canaria	43,4%	41,9%	35,7%	46,9%	43,3%
- Tenerife	35,3%	34,5%	41,9%	32,5%	35,2%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	97,0%	91,8%	90,3%	93,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	9,17	8,73	8,78	8,83

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,8%	93,7%	95,7%	92,6%	95,0%
Tranquilidad/descanso/relax	48,2%	41,0%	39,7%	40,9%	43,9%
Precio	22,6%	17,1%	27,4%	25,3%	23,4%
Playas	18,7%	24,5%	30,3%	24,7%	22,8%
Paisajes	15,8%	15,6%	9,2%	17,0%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	12,3%	15,1%	12,1%	6,7%	10,8%
Oferta de turismo activo	7,8%	12,6%	11,0%	3,5%	7,4%
Conocer nuevos lugares	5,5%	7,6%	8,2%	5,8%	6,2%
Seguridad	7,1%	5,2%	3,0%	4,7%	5,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	3,4%	2,5%	3,9%	3,0%
Oferta cultural	1,9%	1,0%	1,9%	4,0%	2,5%
Compras	1,7%	2,1%	2,1%	2,6%	2,1%
Calidad del entorno ambiental	2,9%	1,3%	3,4%	0,4%	2,0%
Facilidades de traslado	1,3%	0,0%	1,4%	2,7%	1,6%
Turismo de salud	0,8%	0,8%	0,9%	3,0%	1,5%
Golf	1,2%	1,8%	0,0%	1,8%	1,3%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	82,3%	77,3%	78,2%	83,9%	81,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,8%	13,4%	16,1%	12,9%	13,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

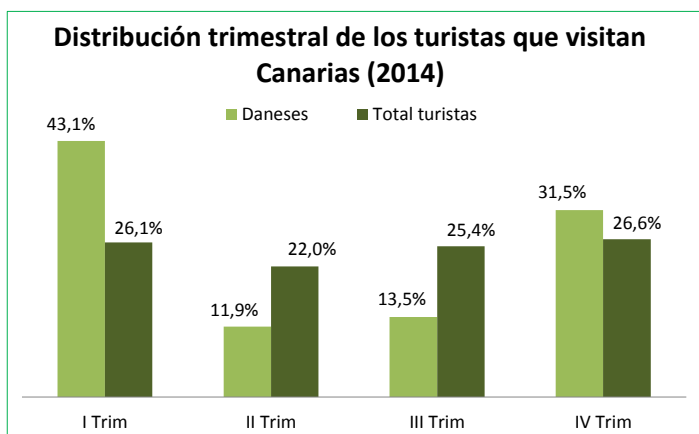
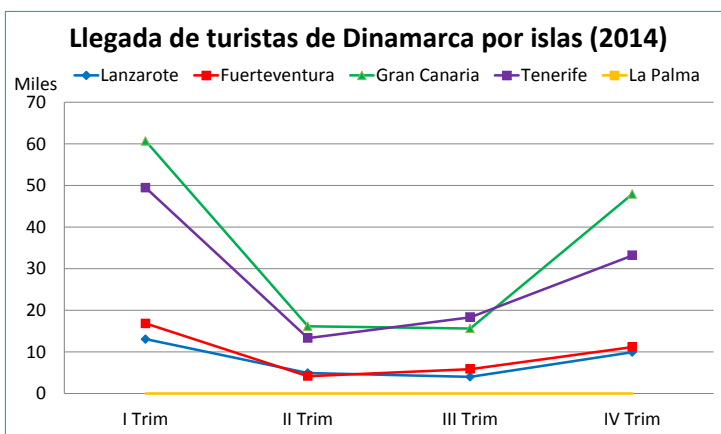
País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	4,6%	1,3%	7,0%	1,4%	3,5%
Austria	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,2%	1,9%	0,7%	1,2%	0,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,5%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	2,6%	0,0%	1,4%	1,2%	1,7%
Suecia	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%
Suiza	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,2%
Dinamarca	92,2%	96,8%	88,2%	94,3%	92,9%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	67,9%	66,2%	66,9%	69,0%
Recomendación de amigos o familiares	29,4%	21,7%	28,0%	31,0%	28,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	0,9%	2,5%	3,7%	2,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	1,6%	0,0%	0,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	6,4%	10,9%	7,3%	5,2%	6,7%
Recomendación agencia de viajes	3,4%	4,2%	9,8%	4,1%	4,6%
Información obtenida en internet	34,9%	33,3%	30,3%	26,4%	31,4%
Vacaciones del imerso	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	6,7%	6,6%	12,1%	9,5%	8,3%

\* Pregunta multirespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.