

# Perfil del turista según la isla que visita (2014)

## Belgas

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas</b>	46.023	17.158	83.830	192.119	4.221
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	100,6	81,9	113,2	95,2	66,8
- una vez en Canarias	30,4	26,1	38,8	38,9	33,7
Estancia media	8,33	10,99	9,19	9,79	9,69
Facturación / turista (€)	1.065	1.008	1.332	1.116	936
Facturación total (millones €)	49,0	17,3	111,6	214,5	3,9
Cuota sobre facturación de Bélgica	12,4%	4,4%	28,2%	54,1%	1,0%
Cuota sobre turistas de Bélgica	13,4%	5,0%	24,4%	56,0%	1,2%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	13,95	37,89	80,86	51,76	80,33
Transporte público	20,48	5,03	21,15	12,90	10,13
Alquiler de vehículos	18,64	19,72	6,98	19,39	34,64
Compras en supermercados	36,63	47,35	67,59	71,93	58,23
Restaurantes	63,57	87,63	58,80	79,94	80,65
Souvenirs	44,68	44,79	73,74	66,98	41,31
Ocio	41,20	22,76	30,19	30,30	18,75
Otros	11,28	55,68	13,93	14,80	8,31

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	59,3%	44,3%	54,5%	52,9%	64,8%
- A través de su web	63,6%	77,7%	68,7%	71,1%	58,7%
<b>A la compañía aérea</b>	20,9%	45,7%	17,6%	27,2%	18,4%
- A través de su web	95,1%	100,0%	96,9%	96,5%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,6%	5,0%	21,3%	13,4%	15,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,2%	4,9%	6,6%	6,4%	1,5%

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	7,9%	1,5%	15,4%	11,5%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,7%	36,4%	43,7%	45,7%	33,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,3%	9,1%	17,3%	7,5%	9,9%
Extrahoteleros	31,5%	38,7%	18,1%	21,4%	49,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	9,8%	2,2%	13,3%	6,6%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	4,6%	3,3%	0,6%	0,7%

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	68,7%	61,4%	55,1%	52,4%	54,2%
Porcentaje de mujeres	31,3%	38,6%	44,9%	47,6%	45,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	43,1	38,9	47,9	44,5	44,8
Desviación típica	12,3	12,0	14,9	14,7	13,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	2,8%	10,3%	3,1%	8,2%	0,0%
De 25 a 30 años	12,8%	20,8%	11,7%	12,1%	16,1%
De 31 a 45 años	46,9%	38,3%	34,7%	34,4%	35,3%
De 46 a 60 años	25,4%	26,8%	26,0%	30,5%	35,6%
Mayores de 60 años	12,1%	3,8%	24,4%	14,7%	13,1%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,5%	22,2%	22,0%	22,5%	13,8%
Asalariados cargos altos y medios	48,5%	43,2%	42,4%	36,4%	30,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,9%	22,8%	11,8%	17,1%	28,4%
Estudiantes	3,5%	4,7%	2,2%	5,7%	7,0%
Jubilados	13,1%	7,1%	20,4%	16,6%	17,8%
Parados / amas de casa	1,5%	0,0%	1,3%	1,7%	2,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	9,3%	16,5%	11,3%	18,4%	7,1%
De 24.001 a 36.000	16,7%	28,3%	21,5%	21,5%	40,6%
De 36.001 a 48.000	23,1%	22,8%	24,7%	20,6%	24,6%
De 48.001 a 60.000	20,5%	16,5%	16,4%	13,5%	9,0%
De 60.001 a 72.000	10,1%	5,3%	7,6%	6,5%	13,3%
De 72.001 a 84.000	8,0%	3,3%	7,9%	4,9%	0,0%
Más de 84.000	12,4%	7,4%	10,6%	14,5%	5,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%
De 2 a 7 días	15,0%	6,8%	7,4%	11,1%	1,6%
De 8 a 15 días	5,2%	15,2%	7,7%	10,7%	15,6%
De 16 a 30 días	11,0%	13,4%	18,9%	15,8%	30,4%
De 31 a 90 días	31,3%	34,1%	26,2%	29,6%	30,2%
Más de 90 días	37,5%	30,6%	39,4%	31,8%	22,3%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	7,6%	15,7%	10,1%	20,4%	14,1%
Vuelo y alojamiento	20,7%	20,8%	14,2%	16,3%	29,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	7,1%	3,2%	5,0%	7,5%
Vuelo + media pensión	20,0%	12,4%	25,6%	24,1%	26,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	3,8%	4,1%	4,3%	0,0%
Vuelo + todo incluido	43,9%	40,2%	42,8%	29,9%	22,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,1%	49,1%	21,5%	33,8%	16,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	17,7%	23,1%	10,1%	10,0%	35,9%
- Actividades deportivas	3,4%	14,8%	2,8%	4,9%	6,2%
- Excursiones	7,0%	6,6%	5,9%	6,2%	8,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	3,0%	0,9%	0,2%	0,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	51,4%	39,4%	50,8%	40,7%	55,0%
- A través de su web	59,8%	81,7%	69,0%	74,2%	68,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,1%	18,6%	15,3%	17,8%	5,6%
- A través de su web	92,5%	59,9%	87,2%	74,5%	50,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,0%	10,0%	19,4%	14,9%	22,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,6%	21,8%	9,0%	10,2%	16,7%
<b>No le hizo falta</b>	2,8%	10,1%	5,6%	16,4%	0,8%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,4%	9,8%	7,5%	9,9%	10,0%
Sólo con la pareja	47,4%	40,3%	48,1%	47,5%	48,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	2,1%	1,7%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,9%	21,7%	11,8%	12,6%	15,1%
Otros familiares	6,1%	4,5%	10,1%	3,9%	4,2%
Grupo de amigos	2,0%	4,8%	6,1%	5,5%	10,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según la isla que visita (2014)

## Belgas

### ¿A qué isla viajan?



Turistas de Bélgica a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	33.969	31.449	69.414	152.029	4.411
- 2011	34.413	20.720	71.075	187.206	1.137
- 2012	34.119	23.500	68.121	170.845	214
- 2013	39.054	23.096	76.208	178.824	3.687
- 2014	46.023	17.158	83.830	192.119	4.221

Distribución de turistas de Bélgica a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	11,7%	10,8%	23,8%	52,2%	1,5%
- 2011	10,9%	6,6%	22,6%	59,5%	0,4%
- 2012	11,5%	7,9%	23,0%	57,6%	0,1%
- 2013	12,2%	7,2%	23,8%	55,7%	1,1%
- 2014	13,4%	5,0%	24,4%	56,0%	1,2%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	97,2%	94,8%	94,4%	94,6%	90,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,92	8,82	8,85	8,63

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	96,7%	94,0%	94,8%	95,8%	95,5%
Tranquilidad/descanso/relax	40,9%	39,3%	42,6%	46,3%	39,9%
Paisajes	45,5%	16,3%	28,8%	25,9%	71,6%
Playas	25,4%	49,7%	29,8%	20,7%	12,5%
Conocer nuevos lugares	31,4%	9,5%	14,8%	10,8%	6,4%
Precio	8,6%	13,9%	8,3%	12,1%	0,0%
Seguridad	2,0%	5,1%	7,4%	9,8%	0,0%
Compras	0,0%	0,0%	9,8%	8,4%	0,5%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	6,4%	5,7%	7,6%	4,6%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	6,9%	6,1%	6,8%	0,0%
Oferta de turismo activo	4,9%	7,0%	2,9%	7,2%	34,1%
Actividades Náuticas	2,0%	10,5%	1,9%	2,3%	0,0%
Facilidades de traslado	4,0%	0,8%	4,0%	1,5%	3,8%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	2,1%	2,7%	0,0%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%
Oferta cultural	4,5%	0,9%	1,8%	0,6%	8,2%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	68,5%	77,5%	78,4%	75,0%	86,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,7%	11,9%	13,0%	17,8%	14,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	2,9%	3,4%	2,8%	1,6%	6,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	78,9%	78,7%	85,1%	88,2%	76,0%
España	2,1%	0,0%	3,3%	3,1%	13,5%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,6%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Holanda	11,0%	14,5%	6,7%	4,9%	4,4%
Irlanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Suiza	0,0%	2,5%	0,0%	0,6%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,5%	0,0%	2,1%	0,4%	0,0%

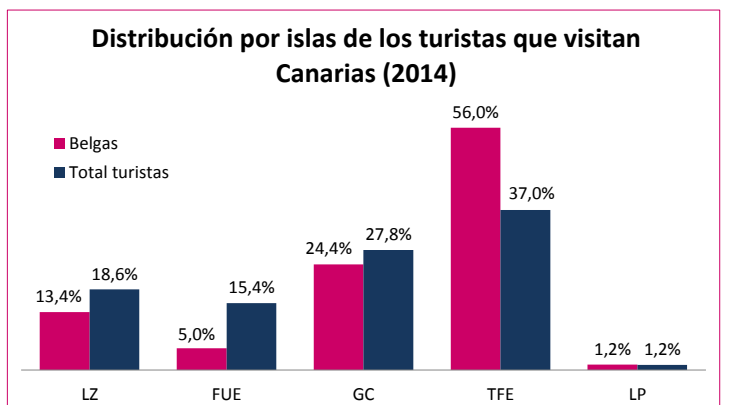
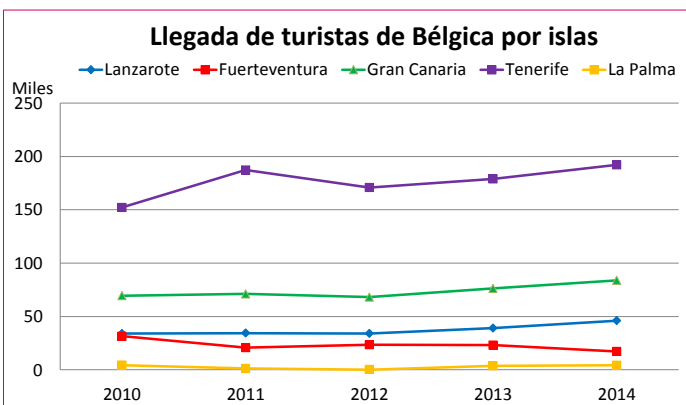
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,2%	60,9%	63,7%	65,5%	78,7%
Recomendación de amigos o familiares	40,6%	19,1%	29,1%	44,5%	18,7%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	2,4%	0,8%	0,8%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	7,8%	1,4%	3,0%	3,6%	5,7%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,7%	0,7%	1,0%	2,0%
Catálogo de turoperador	19,7%	19,5%	18,6%	9,1%	15,7%
Recomendación agencia de viajes	12,1%	2,8%	13,2%	7,7%	9,9%
Información obtenida en internet	27,6%	37,7%	17,6%	17,7%	31,8%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	5,2%	4,9%	4,0%	7,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.