

## Evolución del perfil del turista (2014)

### Islas Canarias: Belgas

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|   | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de <b>turistas</b>                       | 293.280     | 318.831     | 298.997     | 321.996     | 344.917     |
| Gasto medio diario asociado al viaje:           | 125,07      | 133,77      | 135,02      | 136,46      | 136,37      |
| - antes de viajar                               | 87,95       | 99,04       | 98,28       | 99,59       | 99,23       |
| - una vez en Canarias                           | 37,12       | 34,73       | 36,74       | 36,87       | 37,13       |
| Estancia media                                  | 9,82        | 10,37       | 9,58        | 10,50       | 9,54        |
| Facturación / turista (€)                       | 1.082       | 1.166       | 1.174       | 1.218       | 1.158       |
| Facturación total (millones €)                  | 317         | 372         | 351         | 392         | 399         |
| Crecimiento interanual: facturación             | --          | 17,2%       | -5,5%       | 11,7%       | 1,8%        |
| Crecimiento interanual: nº turistas             | --          | 8,7%        | -6,2%       | 7,7%        | 7,1%        |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> |
| Alojamiento                                     | 45,14       | 38,92       | 45,84       | 42,63       | 55,17       |
| Transporte público                              | 16,47       | 12,83       | 12,36       | 13,81       | 15,17       |
| Alquiler de vehículos                           | 17,55       | 17,46       | 15,64       | 18,28       | 16,67       |
| Compras en supermercados                        | 55,12       | 53,15       | 49,24       | 92,77       | 65,39       |
| Restaurantes                                    | 87,19       | 77,85       | 78,58       | 80,46       | 73,14       |
| Souvenirs                                       | 56,22       | 57,80       | 71,69       | 71,39       | 64,48       |
| Ocio  | 36,01       | 28,87       | 33,65       | 36,44       | 30,57       |
| Otros   | 25,36       | 25,46       | 19,81       | 22,63       | 16,43       |

|                                       | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Reserva del vuelo</b>              |       |       |       |       |       |
| <b>Al turoperador</b>                 | 61,1% | 61,6% | 55,7% | 51,9% | 54,1% |
| - A través de su web                  | 59,5% | 59,8% | 67,0% | 64,0% | 69,9% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 23,2% | 21,3% | 23,8% | 25,4% | 24,7% |
| - A través de su web                  | 93,0% | 96,2% | 95,3% | 98,9% | 96,9% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 11,8% | 13,4% | 16,5% | 16,4% | 15,3% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 3,8%  | 3,6%  | 4,0%  | 6,4%  | 5,9%  |

#### ¿Dónde se alojan?



|  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5*                               | 12,3% | 11,6% | 10,6% | 11,3% | 11,2% |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 41,0% | 43,9% | 47,5% | 44,7% | 45,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 12,7% | 11,6% | 15,7% | 10,9% | 10,2% |
| Extrahoteleros                         | 19,8% | 21,7% | 16,5% | 21,7% | 23,0% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 10,2% | 7,9%  | 8,4%  | 8,3%  | 9,0%  |
| Otros tipos de alojamiento             | 4,0%  | 3,2%  | 1,4%  | 3,0%  | 1,5%  |

#### ¿Cómo son?



|  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Sexo</b>                                      |       |       |       |       |       |
| Porcentaje de hombres                            | 50,4% | 55,7% | 51,9% | 49,3% | 55,3% |
| Porcentaje de mujeres                            | 49,6% | 44,3% | 48,1% | 50,7% | 44,7% |
| <b>Edad</b>                                      |       |       |       |       |       |
| Edad media (turistas > 16 años)                  | 45,4  | 46,9  | 46,1  | 46,6  | 45,0  |
| Desviación típica                                | 14,6  | 14,9  | 15,0  | 14,9  | 14,5  |
| <b>Intervalos de edad</b>                        |       |       |       |       |       |
| De 16 a 24 años                                  | 6,6%  | 5,3%  | 6,1%  | 8,0%  | 6,2%  |
| De 25 a 30 años                                  | 12,1% | 10,7% | 12,8% | 10,4% | 12,7% |
| De 31 a 45 años                                  | 32,8% | 34,2% | 33,3% | 28,9% | 35,9% |
| De 46 a 60 años                                  | 31,0% | 27,2% | 26,4% | 32,3% | 29,0% |
| Mayores de 60 años                               | 17,4% | 22,7% | 21,4% | 20,4% | 16,3% |
| <b>Ocupación</b>                                 |       |       |       |       |       |
| Empresarios y autónomos                          | 20,7% | 22,0% | 21,1% | 18,3% | 21,3% |
| Asalariado cargos altos y medios                 | 40,5% | 36,0% | 35,8% | 39,2% | 39,4% |
| Trabajadores auxiliares y obreros                | 15,2% | 13,6% | 15,6% | 15,4% | 16,8% |
| Estudiantes                                      | 4,6%  | 4,7%  | 4,7%  | 5,3%  | 4,6%  |
| Jubilados  | 16,5% | 21,9% | 20,7% | 18,8% | 16,4% |
| Parados / amas de casa                           | 2,4%  | 1,8%  | 2,1%  | 3,0%  | 1,6%  |
| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> |       |       |       |       |       |
| De 12.000 a 24.000                               | 19,3% | 16,8% | 19,0% | 17,4% | 15,2% |
| De 24.001 a 36.000                               | 22,2% | 30,1% | 26,4% | 25,7% | 21,7% |
| De 36.001 a 48.000                               | 20,3% | 17,0% | 19,1% | 19,3% | 21,9% |
| De 48.001 a 60.000                               | 15,2% | 13,2% | 16,3% | 17,0% | 15,7% |
| De 60.001 a 72.000                               | 8,2%  | 5,1%  | 7,5%  | 6,9%  | 7,2%  |
| De 72.001 a 84.000                               | 3,9%  | 4,4%  | 4,4%  | 4,4%  | 5,7%  |
| Más de 84.000                                    | 10,9% | 13,4% | 7,3%  | 9,3%  | 12,7% |

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,3%  | 0,1%  | 1,0%  | 0,3%  | 0,7%  |
| De 2 a 7 días           | 11,2% | 9,2%  | 8,9%  | 8,5%  | 10,2% |
| De 8 a 15 días          | 12,3% | 9,8%  | 10,8% | 9,4%  | 9,7%  |
| De 16 a 30 días         | 19,2% | 15,8% | 17,8% | 16,1% | 16,3% |
| De 31 a 90 días         | 31,7% | 29,1% | 31,9% | 30,8% | 29,2% |
| Más de 90 días          | 25,3% | 36,1% | 29,6% | 34,9% | 34,0% |

#### ¿Qué reservan en origen?



|   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Conceptos pagados en origen</b>      |       |       |       |       |       |
| Sólo vuelo                              | 20,0% | 16,8% | 17,4% | 16,1% | 15,9% |
| Vuelo y alojamiento                     | 17,1% | 15,4% | 13,2% | 17,0% | 16,6% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 4,4%  | 5,1%  | 5,2%  | 3,9%  | 5,0%  |
| Vuelo + media pensión                   | 33,1% | 24,4% | 29,7% | 28,7% | 23,7% |
| Vuelo + pensión completa                | 1,9%  | 3,7%  | 2,4%  | 2,9%  | 4,1%  |
| Vuelo + todo incluido                   | 23,4% | 34,5% | 32,1% | 31,4% | 34,8% |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 36,5% | 31,8% | 32,0% | 31,3% | 31,0% |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |       |       |       |       |       |
| - Alquiler de vehículo                  | 10,9% | 11,1% | 10,0% | 12,7% | 12,3% |
| - Actividades deportivas                | 5,3%  | 6,3%  | 5,7%  | 4,7%  | 4,8%  |
| - Excursiones                           | 4,6%  | 6,1%  | 7,1%  | 6,0%  | 6,2%  |
| - Viaje combinado a otras islas         | 0,2%  | 0,2%  | 0,7%  | 0,7%  | 0,6%  |

#### ¿Cómo reservan?



|  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Reserva del alojamiento</b>         |       |       |       |       |       |
| <b>Al turoperador</b>                  | 44,8% | 46,3% | 46,4% | 42,6% | 45,2% |
| - A través de su web                   | 58,2% | 58,3% | 66,0% | 67,3% | 71,9% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 15,7% | 13,8% | 15,1% | 15,9% | 17,0% |
| - A través de su web                   | 75,1% | 76,2% | 77,9% | 81,3% | 78,9% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 16,4% | 18,0% | 19,3% | 19,2% | 16,3% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 9,5%  | 10,1% | 9,3%  | 10,5% | 10,2% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 13,6% | 11,8% | 9,9%  | 11,8% | 11,2% |

#### ¿Con quién vienen?



|                                     | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Acompañantes</b>                 |       |       |       |       |       |
| Sin acompañantes                    | 8,5%  | 7,1%  | 8,4%  | 8,3%  | 9,0%  |
| Sólo con la pareja                  | 49,5% | 52,1% | 50,8% | 51,1% | 47,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,4%  | 2,7%  | 1,7%  | 1,0%  | 1,5%  |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 12,2% | 13,1% | 13,8% | 12,5% | 13,5% |
| Otros familiares                    | 4,2%  | 4,7%  | 4,4%  | 5,3%  | 5,7%  |
| Grupo de amigos                     | 7,1%  | 5,6%  | 5,8%  | 5,4%  | 5,3%  |
| Compañeros de trabajo               | 0,5%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,5%  | 0,4%  |

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Belgas



### ¿A qué isla viajan?



| Turistas de Bélgica a: | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote            | 33.969  | 34.413  | 34.119  | 39.054  | 46.023  |
| - Fuerteventura        | 31.449  | 20.720  | 23.500  | 23.096  | 17.158  |
| - Gran Canaria         | 69.414  | 71.075  | 68.121  | 76.208  | 83.830  |
| - Tenerife             | 152.029 | 187.206 | 170.845 | 178.824 | 192.119 |
| - La Palma             | 4.411   | 1.137   | 214     | 3.687   | 4.221   |

| Distribución de turistas de Bélgica a: | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote                            | 11,7% | 10,9% | 11,5% | 12,2% | 13,4% |
| - Fuerteventura                        | 10,8% | 6,6%  | 7,9%  | 7,2%  | 5,0%  |
| - Gran Canaria                         | 23,8% | 22,6% | 23,0% | 23,8% | 24,4% |
| - Tenerife                             | 52,2% | 59,5% | 57,6% | 55,7% | 56,0% |
| - La Palma                             | 1,5%  | 0,4%  | 0,1%  | 1,1%  | 1,2%  |

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,6% | 94,0% | 95,0% | 95,5% | 94,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,84  | 8,88  | 8,87  | 8,95  | 8,87  |

### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol                            | 94,2% | 95,1% | 95,7% | 93,8% | 95,4% |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 48,2% | 48,8% | 47,3% | 44,8% | 44,1% |
| Paisajes                             | 25,7% | 28,6% | 22,9% | 25,1% | 29,8% |
| Playas                               | 24,2% | 23,1% | 20,0% | 22,7% | 24,8% |
| Conocer nuevos lugares               | 13,9% | 12,2% | 12,9% | 13,6% | 14,0% |
| Precio                               | 12,3% | 11,1% | 13,3% | 11,8% | 10,5% |
| Calidad del entorno ambiental        | 8,2%  | 8,8%  | 6,0%  | 7,0%  | 6,8%  |
| Seguridad                            | 5,9%  | 6,3%  | 7,7%  | 7,8%  | 7,8%  |
| Compras                              | 5,0%  | 7,8%  | 7,6%  | 6,8%  | 7,2%  |
| Un lugar adecuado para niños         | 5,6%  | 6,5%  | 6,0%  | 4,9%  | 6,4%  |
| Oferta de turismo activo             | 5,1%  | 4,9%  | 3,7%  | 6,4%  | 6,6%  |
| Facilidades de traslado              | 4,6%  | 3,1%  | 2,7%  | 2,8%  | 2,4%  |
| Actividades Náuticas                 | 2,7%  | 2,5%  | 2,4%  | 3,3%  | 2,6%  |
| Ambiente nocturno/diversión          | 2,5%  | 1,7%  | 3,1%  | 4,1%  | 2,1%  |
| Oferta cultural                      | 2,5%  | 1,5%  | 1,2%  | 1,7%  | 1,5%  |
| Parques de ocio                      | 1,0%  | 1,5%  | 1,7%  | 1,8%  | 1,7%  |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores                 | 68,8% | 75,1% | 75,9% | 75,0% | 75,3% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 15,1% | 16,0% | 16,9% | 17,3% | 14,7% |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

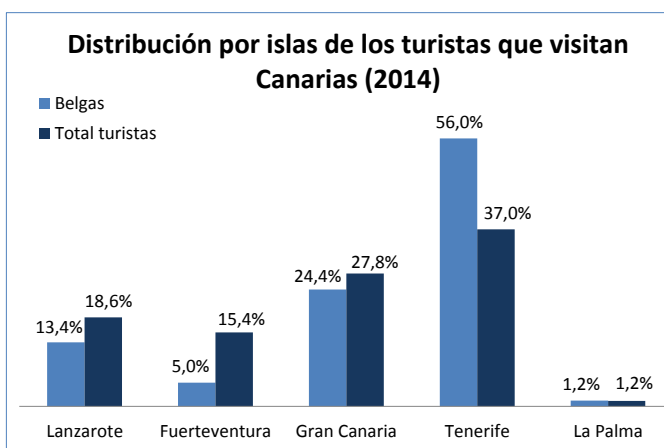
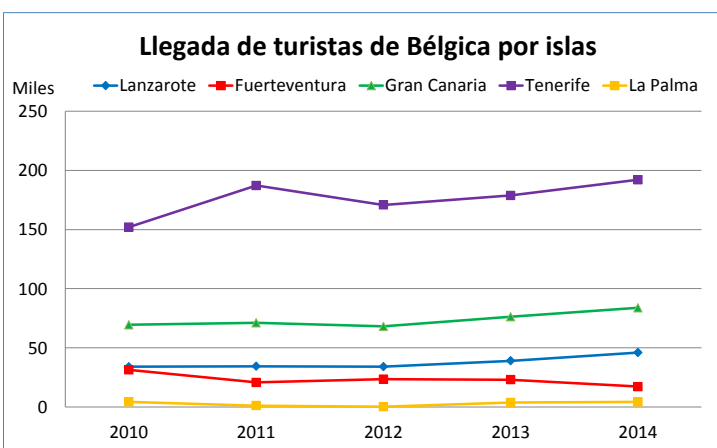


| País origen/destino del vuelo | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Alemania                      | 4.035   | 3.800   | 4.843   | 10.166  | 7.485   |
| Austria                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Bélgica                       | 242.394 | 264.891 | 258.080 | 265.206 | 274.532 |
| España                        | 5.729   | 6.339   | 1.846   | 14.393  | 9.727   |
| Finlandia                     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Francia                       | 1.358   | 891     | 476     | 1.154   | 1.613   |
| Holanda                       | 7.899   | 8.038   | 6.374   | 3.375   | 21.132  |
| Irlanda                       | 307     | 0       | 0       | 0       | 126     |
| Italia                        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Noruega                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 611     |
| Polonia                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Reino Unido                   | 1.871   | 3.535   | 0       | 215     | 210     |
| Suecia                        | 0       | 0       | 0       | 0       | 284     |
| Suiza                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 1.479   |
| Dinamarca                     | 0       | 161     | 0       | 0       | 0       |
| República Checa               | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Rusia                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Otros                         | 6.296   | 7.520   | 5.379   | 4.072   | 3.569   |

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 58,0% | 65,0% | 66,8% | 61,1% | 63,9% |
| Recomendación de amigos o familiares    | 34,9% | 36,3% | 36,7% | 35,9% | 37,8% |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,5%  | 0,3%  | 1,3%  | 0,4%  | 0,3%  |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,2%  | 0,7%  | 0,8%  | 1,1%  | 0,9%  |
| Información prensa/revistas/libros      | 5,3%  | 4,7%  | 4,5%  | 3,9%  | 3,9%  |
| Asistencia a feria turística            | 1,8%  | 1,3%  | 1,0%  | 1,1%  | 1,0%  |
| Catálogo de turoperador                 | 17,0% | 16,7% | 11,4% | 16,5% | 13,4% |
| Recomendación agencia de viajes         | 11,5% | 11,2% | 11,1% | 9,6%  | 9,2%  |
| Información obtenida en internet        | 20,7% | 19,7% | 18,3% | 18,3% | 20,5% |
| Vacaciones del imerso                   | 0,3%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,0%  | 0,0%  |
| Otros                                   | 7,3%  | 5,0%  | 5,4%  | 6,5%  | 4,1%  |



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.