

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Belgas

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	89.356	77.695	89.680	88.186	344.917
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,64	139,30	124,26	138,78	136,37
- antes de viajar	107,32	104,95	88,85	96,64	99,23
- una vez en Canarias	36,32	34,35	35,41	42,14	37,13
Estancia media	9,03	9,54	10,46	9,10	9,54
Facturación / turista (€)	1.227	1.105	1.180	1.112	1.158
Facturación total (millones €)	109,6	85,9	105,8	98,1	399,4
Cuota sobre facturación belgas	27,4%	21,5%	26,5%	24,6%	100%
Cuota sobre turistas belgas	25,9%	22,5%	26,0%	25,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	89,12	39,56	32,45	57,70	55,17
Transporte público	19,10	11,42	8,75	21,00	15,17
Alquiler de vehículos	17,60	14,56	16,36	17,89	16,67
Compras en supermercados	40,78	80,28	74,63	67,79	65,39
Restaurantes	65,83	55,77	88,26	80,33	73,14
Souvenirs	58,37	58,27	77,40	62,90	64,48
Ocio	25,62	25,13	42,82	27,86	30,57
Otros	15,76	11,90	20,21	17,23	16,43

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,2%	53,5%	56,3%	50,5%	54,1%
- A través de su web	61,7%	69,3%	70,0%	80,2%	69,9%
A la compañía aérea	21,1%	23,1%	23,3%	31,1%	24,7%
- A través de su web	95,8%	97,3%	93,3%	100,0%	96,9%
A una agencia de viajes	17,4%	17,0%	14,8%	12,2%	15,3%
En un portal de internet (OTA)	5,3%	6,5%	5,7%	6,2%	5,9%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	13,9%	11,0%	9,7%	10,3%	11,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,9%	43,6%	42,6%	44,6%	45,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,4%	8,5%	11,2%	9,3%	10,2%
Extrahoteleros	15,5%	26,5%	25,0%	25,3%	23,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,1%	9,9%	10,3%	7,8%	9,0%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	0,5%	1,2%	2,7%	1,5%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	1,0%	1,0%	0,7%	0,7%
De 2 a 7 días	12,1%	9,4%	10,0%	9,0%	10,2%
De 8 a 15 días	10,1%	9,5%	9,4%	9,8%	9,7%
De 16 a 30 días	16,1%	15,9%	13,7%	19,7%	16,3%
De 31 a 90 días	29,4%	29,2%	26,0%	32,0%	29,2%
Más de 90 días	32,2%	35,0%	39,9%	28,8%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,5%	14,4%	18,9%	15,7%	15,9%
Vuelo y alojamiento	13,6%	17,5%	14,8%	20,4%	16,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,1%	6,2%	3,9%	5,0%	5,0%
Vuelo + media pensión	24,0%	24,1%	22,1%	24,5%	23,7%
Vuelo + pensión completa	6,8%	2,2%	4,3%	2,7%	4,1%
Vuelo + todo incluido	36,0%	35,5%	36,1%	31,6%	34,8%
Utilización líneas de bajo coste	26,2%	32,4%	27,7%	37,8%	31,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,1%	14,3%	10,4%	14,6%	12,3%
- Actividades deportivas	3,7%	7,5%	5,7%	2,5%	4,8%
- Excursiones	3,7%	5,6%	8,4%	7,0%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,0%	0,7%	1,0%	0,6%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	47,8%	46,3%	47,3%	39,4%	45,2%
- A través de su web	66,7%	73,8%	72,4%	76,0%	71,9%
Al establecimiento directamente	12,4%	15,2%	15,4%	25,2%	17,0%
- A través de su web	78,9%	84,7%	71,4%	79,6%	78,9%
A una agencia de viajes	20,7%	17,3%	14,6%	12,8%	16,3%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	10,6%	8,1%	12,9%	10,2%
No le hizo falta	9,5%	10,6%	14,7%	9,7%	11,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,4%	55,6%	59,6%	54,4%	55,3%
Porcentaje de mujeres	48,6%	44,4%	40,4%	45,6%	44,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,4	44,8	43,7	45,9	45,0
Desviación típica	14,9	13,8	14,1	15,0	14,5

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	3,3%	8,7%	5,7%	6,2%
De 25 a 30 años	11,0%	13,5%	13,2%	13,1%	12,7%
De 31 a 45 años	36,6%	43,0%	32,6%	32,3%	35,9%
De 46 a 60 años	28,0%	26,3%	32,5%	28,6%	29,0%
Mayores de 60 años	17,5%	13,9%	13,0%	20,3%	16,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	27,5%	17,5%	16,5%	22,9%	21,3%
Asalariado cargos altos y medios	36,5%	47,5%	43,1%	31,7%	39,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,1%	16,6%	19,6%	16,8%	16,8%
Estudiantes	3,2%	3,0%	6,9%	5,1%	4,6%
Jubilados	17,7%	14,0%	11,3%	22,2%	16,4%
Parados / amas de casa	0,9%	1,6%	2,6%	1,3%	1,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,6%	11,9%	18,2%	13,4%	15,2%
De 24.001 a 36.000	18,7%	23,2%	21,3%	24,0%	21,7%
De 36.001 a 48.000	20,6%	20,9%	22,8%	23,4%	21,9%
De 48.001 a 60.000	12,5%	20,6%	14,4%	15,9%	15,7%
De 60.001 a 72.000	10,2%	6,5%	7,0%	4,8%	7,2%
De 72.001 a 84.000	7,9%	6,0%	6,2%	2,4%	5,7%
Más de 84.000	13,6%	10,8%	10,1%	16,1%	12,7%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	8,8%	9,6%	9,6%	8,2%	9,0%
Sólo con la pareja	54,1%	42,9%	36,2%	55,7%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,6%	1,7%	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	17,0%	18,9%	7,8%	13,5%
Otros familiares	5,9%	5,7%	6,2%	5,0%	5,7%
Grupo de amigos	4,6%	4,4%	4,8%	7,3%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,4%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Belgas

¿A qué isla viajan?

Turistas de Bélgica a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	11.351	11.700	10.641	12.331	46.023
- Fuerteventura	4.568	3.318	5.850	3.422	17.158
- Gran Canaria	18.013	20.806	27.974	17.037	83.830
- Tenerife	53.792	40.820	43.807	53.700	192.119
- La Palma	1.309	932	1.079	901	4.221

Distribución de turistas de Bélgica a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12,7%	15,1%	11,9%	14,1%	13,4%
- Fuerteventura	5,1%	4,3%	6,5%	3,9%	5,0%
- Gran Canaria	20,2%	26,8%	31,3%	19,5%	24,4%
- Tenerife	60,4%	52,6%	49,0%	61,4%	56,0%
- La Palma	1,5%	1,2%	1,2%	1,0%	1,2%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	95,4%	95,7%	94,8%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,89	8,93	8,88	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	82,1%	79,8%	65,9%	74,2%	75,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,1%	12,4%	11,7%	18,5%	14,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	1,4%	2,3%	2,2%	3,5%	2,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	87,4%	76,7%	86,7%	90,3%	85,6%
España	4,3%	4,9%	2,2%	1,0%	3,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,3%	0,7%	0,8%	0,2%	0,5%
Holanda	3,9%	14,2%	6,0%	3,2%	6,6%
Irlanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Suiza	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,8%	1,7%	1,0%	1,1%

¿Por qué eligen Canarias?

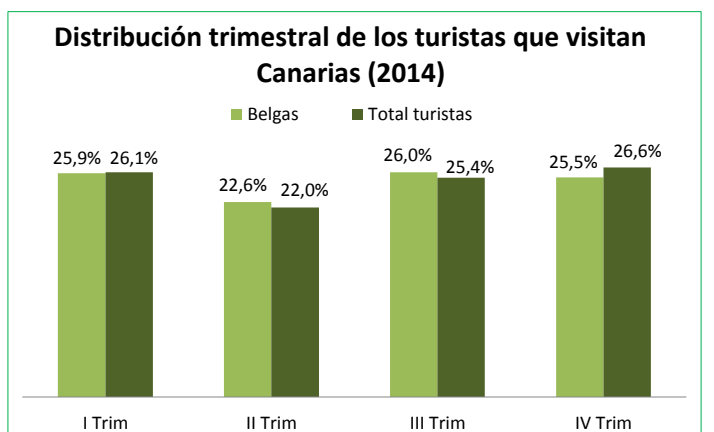
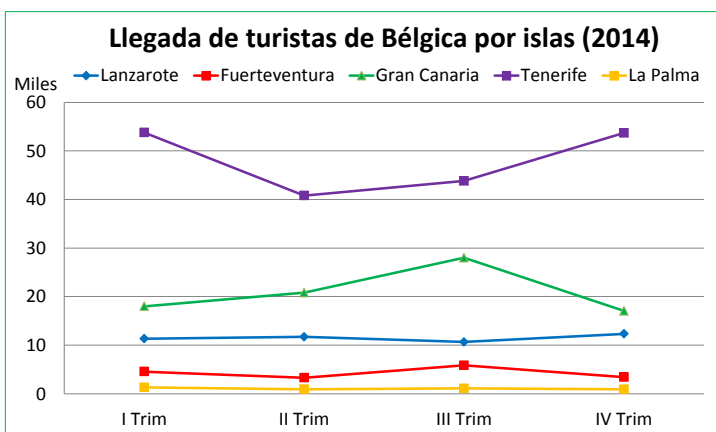
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	97,1%	92,1%	93,7%	98,4%	95,4%
Tranquilidad/descanso/relax	46,4%	43,7%	40,2%	46,1%	44,1%
Paisajes	29,1%	27,6%	34,4%	27,7%	29,8%
Playas	20,3%	24,4%	29,9%	24,5%	24,8%
Conocer nuevos lugares	10,9%	15,1%	16,5%	13,5%	14,0%
Precio	8,6%	9,8%	12,2%	11,4%	10,5%
Seguridad	9,9%	10,9%	5,4%	5,5%	7,8%
Compras	6,7%	5,8%	9,4%	6,6%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	8,0%	7,9%	4,8%	6,8%	6,8%
Oferta de turismo activo	6,5%	7,3%	6,0%	7,0%	6,6%
Un lugar adecuado para niños	7,0%	9,4%	6,7%	2,9%	6,4%
Actividades Náuticas	0,4%	1,4%	5,6%	2,7%	2,6%
Facilidades de traslado	3,3%	2,2%	0,7%	3,5%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	1,3%	3,5%	2,2%	2,1%
Parques de ocio	0,5%	2,4%	2,1%	2,0%	1,7%
Oferta cultural	2,1%	0,7%	2,1%	0,8%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,5%	67,2%	51,7%	66,7%	63,9%
Recomendación de amigos o familiares	36,3%	34,8%	42,4%	37,4%	37,8%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	4,0%	3,8%	4,8%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,9%	1,3%	1,4%	0,5%	1,0%
Catálogo de turoperador	13,7%	10,9%	18,2%	10,3%	13,4%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	8,2%	11,9%	6,8%	9,2%
Información obtenida en internet	14,3%	21,5%	21,4%	25,0%	20,5%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,1%	4,6%	3,3%	5,3%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.