

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Austriacos

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	32.665	16.780	25.350	29.115	103.910
Gasto medio diario asociado al viaje:	153,04	143,26	148,99	156,38	151,42
- antes de viajar	125,28	111,04	120,15	109,53	117,28
- una vez en Canarias	27,76	32,23	28,84	46,85	34,13
Estancia media	9,85	11,94	9,34	10,15	10,15
Facturación / turista (€)	1.483	1.414	1.332	1.392	1.409
Facturación total (millones €)	48,5	23,7	33,8	40,5	146,4
Cuota sobre facturación austriacos	33,1%	16,2%	23,1%	27,7%	100%
Cuota sobre turistas austriacos	31,4%	16,1%	24,4%	28,0%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	13,88	30,23	23,56	63,41	32,87
Transporte público	6,32	3,46	8,86	7,65	6,86
Alquiler de vehículos	14,55	15,73	22,10	14,67	16,62
Compras en supermercados	33,15	58,62	38,05	68,35	48,39
Restaurantes	76,43	76,14	62,23	80,16	73,96
Souvenirs	85,38	76,16	61,42	83,25	77,43
Ocio	35,86	32,20	50,23	49,93	42,77
Otros	9,50	22,11	2,59	9,72	9,90

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	61,6%	43,7%	50,9%	39,1%	49,9%
- A través de su web	74,5%	57,1%	46,4%	47,8%	59,0%
<b>A la compañía aérea</b>	6,8%	6,1%	7,0%	18,0%	9,8%
- A través de su web	70,6%	76,1%	73,8%	67,4%	70,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,5%	35,9%	28,9%	31,0%	28,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,2%	14,2%	13,2%	11,8%	11,4%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	17,3%	10,4%	15,4%	18,1%	16,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	67,9%	59,6%	62,2%	56,5%	61,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,1%	12,9%	10,1%	13,2%	12,4%
Extrahoteleros	1,2%	9,8%	9,3%	7,2%	6,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,3%	4,4%	3,1%	4,2%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	0,2%	3,0%	0,0%	0,8%	0,8%

### ¿Cómo son?



### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,8%	0,0%	2,0%	0,7%
De 2 a 7 días	3,8%	5,6%	5,5%	7,7%	5,6%
De 8 a 15 días	10,2%	10,1%	9,9%	11,5%	10,5%
De 16 a 30 días	11,8%	14,3%	14,9%	10,7%	12,7%
De 31 a 90 días	31,6%	46,3%	19,9%	38,3%	32,9%
Más de 90 días	42,6%	23,0%	49,7%	29,7%	37,7%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	1,3%	5,4%	3,1%	6,0%	3,7%
Vuelo y alojamiento	4,1%	11,1%	6,8%	11,7%	8,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	5,6%	13,3%	16,6%	11,9%
Vuelo + media pensión	49,9%	39,9%	28,1%	38,9%	39,7%
Vuelo + pensión completa	4,6%	3,7%	2,7%	4,0%	3,8%
Vuelo + todo incluido	30,1%	34,3%	46,0%	22,7%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	33,5%	27,2%	30,6%	29,9%	30,8%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	14,1%	9,7%	10,6%	12,1%	11,9%
- Actividades deportivas	6,8%	5,8%	5,7%	6,0%	6,2%
- Excursiones	1,3%	5,8%	11,9%	9,2%	6,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,6%	2,3%	0,6%	1,8%

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	54,5%	40,1%	52,6%	40,5%	47,8%
- A través de su web	73,8%	52,4%	47,7%	22,2%	51,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,6%	5,4%	6,0%	7,9%	7,2%
- A través de su web	77,9%	81,0%	100,0%	93,9%	86,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,4%	37,4%	26,2%	32,3%	29,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,4%	13,0%	12,1%	15,1%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	2,2%	4,1%	3,2%	4,3%	3,3%

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	9,5%	10,9%	6,6%	14,2%	10,3%
Sólo con la pareja	45,8%	52,4%	42,6%	63,1%	51,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	0,0%	4,7%	0,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,2%	2,0%	11,5%	6,5%	10,0%
Otros familiares	10,2%	10,5%	6,6%	1,3%	6,9%
Grupo de amigos	0,1%	5,4%	6,0%	6,3%	4,1%
Compañeros de trabajo	1,8%	0,6%	0,0%	0,8%	0,9%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Austriacos

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Austria a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	3.905	1.419	1.540	1.790	8.654
- Fuerteventura	3.064	2.210	2.580	2.537	10.391
- Gran Canaria	12.822	7.697	11.111	11.259	42.889
- Tenerife	11.562	5.319	9.479	12.641	39.001
- La Palma	975	0	398	80	1.453

Distribución de turistas de Austria a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12,1%	8,5%	6,1%	6,3%	8,5%
- Fuerteventura	9,5%	13,3%	10,3%	9,0%	10,1%
- Gran Canaria	39,7%	46,2%	44,3%	39,8%	41,9%
- Tenerife	35,8%	32,0%	37,8%	44,7%	38,1%
- La Palma	3,0%	0,0%	1,6%	0,3%	1,4%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	95,8%	83,4%	89,6%	90,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	9,05	8,87	8,90	8,97

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,2%	87,0%	84,9%	94,7%	91,5%
Tranquilidad/descanso/relax	39,7%	36,6%	39,9%	42,3%	40,0%
Playas	29,5%	49,0%	53,3%	32,9%	39,4%
Paisajes	40,8%	38,0%	24,3%	25,1%	31,8%
Conocer nuevos lugares	11,7%	11,4%	24,0%	10,8%	14,4%
Oferta de turismo activo	13,9%	12,3%	5,5%	5,0%	9,1%
Facilidades de traslado	11,7%	7,5%	0,0%	9,9%	7,7%
Seguridad	14,0%	6,9%	1,3%	5,5%	7,3%
Parques de ocio	0,0%	3,7%	13,5%	1,9%	4,4%
Actividades Náuticas	2,1%	4,8%	4,9%	5,2%	4,1%
Un lugar adecuado para niños	3,4%	3,9%	4,4%	1,7%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	4,2%	3,0%	2,3%	1,2%	2,7%
Oferta de turismo rural	3,4%	1,4%	0,8%	3,5%	2,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	0,0%	7,8%	0,8%	2,4%
Precio	1,3%	4,4%	2,4%	2,0%	2,3%
Compras	0,0%	2,3%	1,6%	3,4%	1,7%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	78,5%	72,2%	56,6%	76,3%	71,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,1%	15,6%	5,7%	15,7%	13,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	23,5%	17,7%	18,0%	24,1%	21,4%
Austria	68,2%	68,6%	75,8%	69,1%	70,4%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	7,3%	8,9%	5,3%	5,4%	6,5%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	4,2%	1,0%	1,4%	1,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%

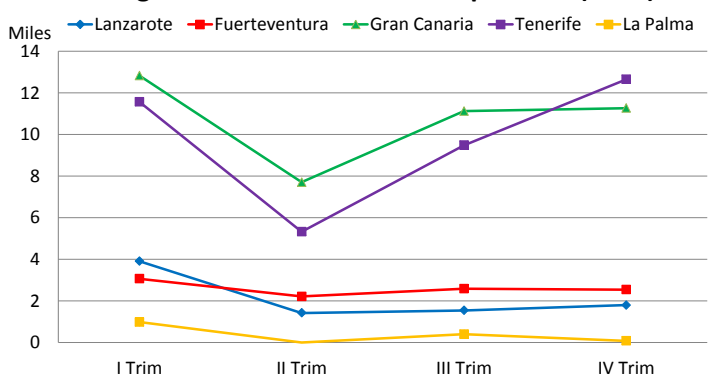
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,8%	63,0%	36,8%	65,8%	59,1%
Recomendación de amigos o familiares	44,5%	23,6%	35,8%	25,0%	33,5%
A través del canal Canarias de TV	1,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	2,6%	0,0%	4,8%	4,4%	3,2%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	3,8%	4,9%	7,7%	5,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Catálogo de turoperador	7,9%	14,8%	13,9%	7,4%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	4,0%	18,7%	13,7%	5,3%	9,1%
Información obtenida en internet	16,5%	22,0%	28,7%	20,1%	21,4%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,1%	8,9%	5,0%	6,7%	6,5%

\* Pregunta multirespuesta

### Llegada de turistas de Austria por islas (2014)



### Distribución trimestral de los turistas que visitan Canarias (2014)

