

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Austriacos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	107.299	110.045	111.343	104.459	103.910
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,49	142,81	148,80	152,19	151,42
- antes de viajar	107,87	108,63	114,69	120,88	117,28
- una vez en Canarias	32,61	34,17	34,10	31,30	34,13
Estancia media	10,12	10,56	9,87	9,57	10,15
Facturación / turista (€)	1.269	1.275	1.313	1.322	1.409
Facturación total (millones €)	136	140	146	138	146
Crecimiento interanual: facturación	--	3,0%	4,2%	-5,5%	6,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	2,6%	1,2%	-6,2%	-0,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	48,16	35,49	48,00	41,65	32,87
Transporte público	14,66	8,93	8,21	8,50	6,86
Alquiler de vehículos	25,18	19,15	23,29	18,95	16,62
Compras en supermercados	39,09	44,83	37,67	34,41	48,39
Restaurantes	71,63	62,91	57,51	54,20	73,96
Souvenirs	50,14	72,89	69,61	63,88	77,43
Ocio	50,24	52,63	48,96	50,21	42,77
Otros	18,89	22,02	22,65	13,14	9,90

	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del vuelo					
Al turoperador	60,5%	56,2%	50,8%	45,6%	49,9%
- A través de su web	34,9%	46,4%	47,2%	49,8%	59,0%
A la compañía aérea	7,5%	5,9%	5,9%	6,1%	9,8%
- A través de su web	79,8%	89,4%	91,9%	65,9%	70,0%
A una agencia de viajes	21,4%	24,9%	30,4%	36,3%	28,9%
En un portal de internet (OTA)	10,6%	12,9%	13,0%	12,0%	11,4%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	4,9%	11,6%	10,7%	7,7%	16,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	60,6%	56,8%	61,0%	60,1%	61,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	16,5%	17,1%	23,0%	12,4%
Extrahoteleros	11,8%	10,4%	8,4%	6,2%	6,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,8%	2,8%	2,5%	1,8%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,8%	0,3%	1,2%	0,8%

¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,9%	47,6%	50,1%	44,3%	43,6%
Porcentaje de mujeres	53,1%	52,4%	49,9%	55,7%	56,4%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,9	44,8	41,6	42,1	44,2
Desviación típica	14,8	14,8	14,1	14,0	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,6%	5,4%	10,3%	7,6%	10,3%
De 25 a 30 años	12,2%	12,9%	17,2%	19,5%	11,0%
De 31 a 45 años	33,9%	40,3%	37,5%	32,7%	35,8%
De 46 a 60 años	28,9%	22,4%	23,4%	29,2%	27,2%
Mayores de 60 años	15,4%	19,0%	11,6%	11,0%	15,8%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,3%	17,7%	16,4%	15,2%	19,0%
Asalariados cargos altos y medios	50,2%	50,9%	53,4%	53,2%	44,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,0%	7,5%	13,1%	14,1%	9,1%
Estudiantes	4,2%	3,7%	4,1%	4,4%	7,2%
Jubilados	16,5%	16,7%	12,5%	11,5%	18,7%
Parados / amas de casa	1,8%	3,6%	0,5%	1,6%	1,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	24,0%	25,1%	23,3%	23,7%	26,3%
De 24.001 a 36.000	22,9%	26,0%	26,4%	25,5%	18,4%
De 36.001 a 48.000	16,4%	17,2%	18,7%	15,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,4%	11,4%	13,4%	12,0%	13,8%
De 60.001 a 72.000	7,2%	6,6%	5,1%	4,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,3%	4,0%	3,3%	5,9%	5,3%
Más de 84.000	8,7%	9,7%	9,7%	12,7%	9,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,7%	1,0%	0,1%	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	5,8%	7,4%	7,3%	8,1%	5,6%
De 8 a 15 días	8,7%	10,0%	13,9%	10,5%	10,5%
De 16 a 30 días	21,0%	17,6%	15,7%	16,6%	12,7%
De 31 a 90 días	31,0%	35,3%	29,6%	33,6%	32,9%
Más de 90 días	32,9%	28,7%	33,5%	30,9%	37,7%

¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,3%	6,2%	4,1%	3,3%	3,7%
Vuelo y alojamiento	7,3%	7,5%	6,9%	7,3%	8,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	6,4%	4,4%	6,5%	11,9%
Vuelo + media pensión	39,6%	41,6%	46,9%	36,8%	39,7%
Vuelo + pensión completa	1,0%	2,3%	2,1%	3,1%	3,8%
Vuelo + todo incluido	35,7%	36,2%	35,7%	43,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	30,2%	27,9%	32,5%	31,2%	30,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,8%	13,2%	13,8%	15,4%	11,9%
- Actividades deportivas	8,0%	6,1%	8,2%	9,8%	6,2%
- Excursiones	8,6%	9,2%	10,8%	9,7%	6,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,1%	2,4%	3,4%	1,8%

¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	51,3%	47,4%	49,2%	46,2%	47,8%
- A través de su web	47,2%	59,6%	49,7%	56,8%	51,7%
Al establecimiento directamente	7,4%	6,3%	3,4%	2,4%	7,2%
- A través de su web	70,7%	90,9%	84,1%	76,6%	86,9%
A una agencia de viajes	26,9%	28,2%	31,0%	37,0%	29,4%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	13,4%	13,4%	12,1%	12,2%
No le hizo falta	5,2%	4,7%	3,0%	2,4%	3,3%

¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Acompañantes					
Sin acompañantes	12,9%	8,0%	13,0%	10,4%	10,3%
Sólo con la pareja	48,9%	54,6%	52,6%	44,5%	51,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,9%	0,5%	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,6%	11,5%	8,9%	8,7%	10,0%
Otros familiares	4,8%	3,4%	5,4%	6,8%	6,9%
Grupo de amigos	9,9%	5,5%	6,5%	8,5%	4,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%	0,0%	0,1%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Austriacos



¿A qué isla viajan?



Turistas de Austria a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	8.654	11.447	13.994	13.436	12.842
- Fuerteventura	10.391	17.627	20.591	12.841	11.466
- Gran Canaria	42.889	38.947	35.538	39.792	34.761
- Tenerife	39.001	37.038	38.338	42.992	41.605
- La Palma	1.453	423	161	864	2.339

Distribución de turistas de Austria a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	8,5%	10,9%	12,9%	12,2%	12,5%
- Fuerteventura	10,1%	16,7%	19,0%	11,7%	11,1%
- Gran Canaria	41,9%	36,9%	32,7%	36,2%	33,7%
- Tenerife	38,1%	35,1%	35,3%	39,1%	40,4%
- La Palma	1,4%	0,4%	0,1%	0,8%	2,3%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	92,7%	93,5%	95,0%	90,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,90	8,85	9,07	8,97

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	72,3%	67,5%	64,5%	67,7%	71,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	12,8%	12,0%	11,4%	8,1%	13,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	18.037	25.426	23.841	23.956	20.414
Austria	59.140	69.039	72.773	65.928	67.224
Bélgica	0	0	97	733	0
España	1.564	4.363	3.859	3.872	6.232
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Holanda	429	0	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	21
Italia	0	0	152	0	291
Noruega	266	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0
Suiza	1.493	1.343	1.680	1.882	1.245
Dinamarca	0	0	0	0	0
República Checa	71	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	597	809	187	79	77

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	93,1%	91,2%	93,0%	89,7%	91,5%
Playas	45,0%	37,4%	39,6%	44,4%	39,4%
Tranquilidad/descanso/relax	43,8%	39,4%	35,0%	40,3%	40,0%
Paisajes	32,3%	31,1%	30,8%	25,2%	31,8%
Conocer nuevos lugares	15,9%	17,9%	16,3%	18,8%	14,4%
Seguridad	6,1%	8,7%	9,4%	6,6%	7,3%
Facilidades de traslado	6,8%	7,6%	6,6%	6,5%	7,7%
Oferta de turismo activo	5,0%	5,9%	7,2%	7,7%	9,1%
Actividades Náuticas	5,5%	5,3%	3,2%	6,6%	4,1%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	4,9%	4,5%	5,7%	3,2%
Precio	5,5%	4,6%	6,4%	3,4%	2,3%
Parques de ocio	4,1%	2,7%	4,0%	6,3%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	3,0%	3,1%	4,3%	2,7%
Compras	2,8%	4,5%	3,0%	3,1%	1,7%
Golf	2,3%	2,6%	2,6%	1,7%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	2,5%	2,2%	1,7%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

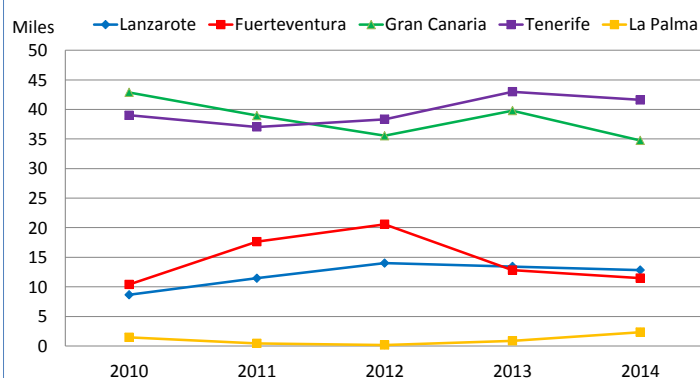
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



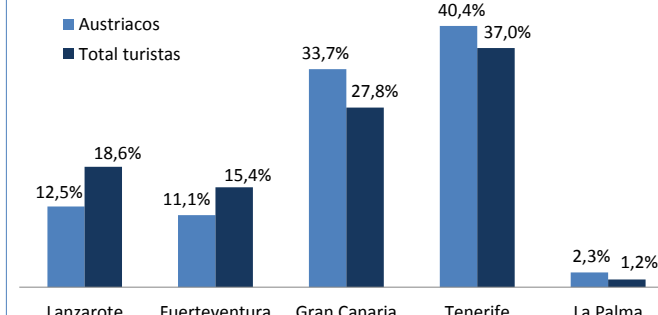
Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,6%	55,7%	56,7%	53,3%	59,1%
Recomendación de amigos o familiares	27,9%	29,7%	28,3%	30,1%	33,5%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,7%	0,6%	0,2%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,1%	2,7%	1,4%	3,2%
Información prensa/revistas/libros	8,0%	4,8%	7,8%	5,6%	5,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	22,8%	19,8%	17,2%	10,8%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	15,1%	11,3%	13,8%	18,2%	9,1%
Información obtenida en internet	22,3%	27,8%	23,2%	23,8%	21,4%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	3,6%	7,7%	7,2%	5,3%	6,5%

* Pregunta multirrespuesta

Llegadas de turistas de Austria por islas



Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2014)



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.