

## Evolución del perfil del turista (2014)

### Islas Canarias: Alemanes

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	2.232.247	2.480.127	2.542.850	2.502.565	2.721.755
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,55	120,83	126,21	129,65	128,28
- antes de viajar	90,54	93,55	98,48	101,81	100,32
- una vez en Canarias	28,01	27,28	27,73	27,84	27,96
Estancia media	11,41	10,86	10,48	10,58	10,32
Facturación / turista (€)	1.214	1.182	1.216	1.235	1.213
Facturación total (millones €)	2.710	2.933	3.092	3.091	3.302
Crecimiento interanual: facturación	--	8,2%	5,4%	0,0%	6,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	11,1%	2,5%	-1,6%	8,8%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	43,73	32,29	25,86	30,20	30,23
Transporte público	10,85	9,70	8,66	8,63	7,62
Alquiler de vehículos	21,77	20,42	18,53	18,18	17,38
Compras en supermercados	46,03	46,05	40,10	45,59	44,66
Restaurantes	63,42	56,75	55,43	57,38	58,60
Souvenirs	49,35	51,24	57,23	60,61	60,63
Ocio	41,55	43,99	44,72	42,17	39,87
Otros	28,20	23,47	25,07	17,83	14,80

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	58,3%	54,6%	46,9%	40,2%	41,1%
- A través de su web	42,9%	52,7%	50,5%	56,8%	57,2%
<b>A la compañía aérea</b>	7,9%	7,3%	7,9%	9,0%	10,3%
- A través de su web	84,4%	92,4%	91,3%	91,1%	91,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,9%	24,8%	31,6%	35,8%	34,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,9%	13,3%	13,6%	15,0%	14,3%

#### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	5,5%	6,0%	5,7%	5,7%	5,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,9%	51,3%	53,1%	51,3%	52,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,0%	22,6%	22,6%	20,2%	22,0%
Extrahoteleros	13,7%	14,7%	13,1%	15,3%	13,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	2,5%	2,7%	3,4%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,9%	2,7%	4,1%	3,1%

#### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	50,1%	50,1%	51,1%	49,5%	50,8%
Porcentaje de mujeres	49,9%	49,9%	48,9%	50,5%	49,2%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	47,2	44,1	43,7	44,1	43,9
Desviación típica	15,2	15,2	15,0	15,3	15,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,4%	9,0%	9,6%	9,0%	9,0%
De 25 a 30 años	10,5%	15,4%	14,3%	15,3%	14,5%
De 31 a 45 años	28,1%	31,6%	33,0%	31,7%	32,6%
De 46 a 60 años	31,6%	26,6%	27,1%	27,2%	28,4%
Mayores de 60 años	22,5%	17,4%	15,9%	16,8%	15,5%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	15,6%	15,2%	15,3%	14,7%	14,9%
Asalariado cargos altos y medios	48,0%	49,9%	51,3%	51,9%	52,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,2%	11,3%	12,1%	11,3%	11,6%
Estudiantes	4,6%	5,8%	6,2%	6,7%	6,2%
Jubilados	18,8%	15,8%	13,2%	13,6%	12,7%
Parados / amas de casa	2,8%	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	17,3%	16,4%	16,1%	16,3%	14,4%
De 24.001 a 36.000	20,9%	20,5%	20,1%	18,6%	17,7%
De 36.001 a 48.000	17,9%	18,4%	18,0%	17,7%	17,7%
De 48.001 a 60.000	16,1%	15,9%	15,8%	15,6%	17,4%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,5%	9,0%	9,8%	9,4%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,8%	6,3%	6,2%	5,9%
Más de 84.000	13,8%	13,4%	14,7%	15,9%	17,5%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	7,5%	8,8%	8,2%	6,9%	7,2%
De 8 a 15 días	12,2%	10,5%	10,8%	10,2%	9,3%
De 16 a 30 días	18,7%	18,1%	16,9%	17,0%	16,4%
De 31 a 90 días	29,3%	30,0%	30,3%	30,7%	29,7%
Más de 90 días	31,9%	32,3%	33,4%	34,8%	37,1%

#### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	6,0%	5,5%	4,8%	5,4%	4,7%
Vuelo y alojamiento	9,3%	9,7%	9,0%	10,1%	10,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	4,2%	4,7%	4,7%	5,4%
Vuelo + media pensión	39,7%	37,4%	35,7%	33,7%	34,1%
Vuelo + pensión completa	2,4%	3,4%	3,8%	4,4%	4,0%
Vuelo + todo incluido	38,4%	39,7%	41,9%	41,7%	41,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	16,9%	17,2%	15,7%	18,1%	23,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,7%	12,7%	12,9%	13,7%	14,7%
- Actividades deportivas	8,8%	9,3%	9,6%	10,1%	9,6%
- Excursiones	5,3%	6,6%	6,9%	7,4%	8,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,5%	1,7%	3,3%	3,1%

#### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	48,8%	47,4%	42,6%	38,3%	40,7%
- A través de su web	51,7%	57,5%	54,9%	63,2%	61,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,0%	4,2%	4,0%	4,9%	5,0%
- A través de su web	55,7%	73,5%	80,7%	72,2%	80,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	31,9%	31,4%	36,1%	38,2%	36,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,5%	13,3%	13,9%	14,7%	14,5%
<b>No le hizo falta</b>	3,7%	3,8%	3,5%	3,9%	3,3%

#### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	9,7%	9,0%	9,6%	10,7%	10,3%
Sólo con la pareja	58,2%	57,8%	56,0%	52,8%	52,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,4%	1,2%	1,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,7%	8,9%	8,9%	9,9%	10,9%
Otros familiares	4,3%	4,5%	5,1%	5,6%	5,1%
Grupo de amigos	5,3%	6,6%	5,9%	5,2%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Alemanes



### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Alemania a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	263.685	330.981	302.313	293.592	290.445
- Fuerteventura	625.183	685.200	675.822	676.052	793.312
- Gran Canaria	651.021	691.709	715.903	750.514	829.256
- Tenerife	585.543	664.254	734.543	683.478	687.903
- La Palma	68.751	71.723	76.210	60.424	60.741

Distribución de turistas de Alemania a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	12,0%	13,5%	12,1%	11,9%	10,9%
- Fuerteventura	28,5%	28,0%	27,0%	27,4%	29,8%
- Gran Canaria	29,7%	28,3%	28,6%	30,5%	31,2%
- Tenerife	26,7%	27,2%	29,3%	27,7%	25,8%
- La Palma	3,1%	2,9%	3,0%	2,5%	2,3%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	91,8%	92,0%	91,6%	92,5%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,55	8,58	8,52	8,63	8,68

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	95,9%	95,0%	94,7%	94,5%	94,2%
Tranquilidad/descanso/relax	49,7%	48,6%	49,1%	47,2%	46,3%
Playas	48,3%	46,9%	46,3%	46,3%	47,0%
Paisajes	32,2%	30,2%	28,0%	29,6%	29,9%
Conocer nuevos lugares	13,3%	13,1%	13,8%	13,4%	13,3%
Facilidades de traslado	7,3%	6,4%	7,1%	6,5%	6,3%
Oferta de turismo activo	5,9%	6,5%	6,4%	6,4%	7,1%
Precio	5,8%	6,9%	6,8%	5,5%	6,3%
Seguridad	5,4%	6,0%	5,4%	5,7%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	4,7%	4,8%	5,3%	5,7%
Actividades Náuticas	3,1%	3,4%	3,3%	3,7%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	2,9%	2,5%	3,2%	3,0%
Parques de ocio	1,7%	2,3%	2,8%	2,2%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%	1,5%
Oferta cultural	1,5%	1,9%	1,6%	2,0%	2,0%
Compras	1,8%	1,5%	1,6%	1,2%	1,3%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	79,5%	75,6%	75,0%	75,2%	75,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	18,4%	15,5%	13,9%	15,3%	13,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

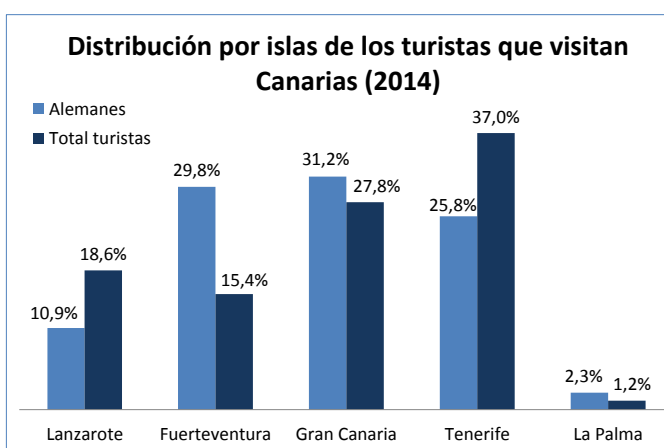
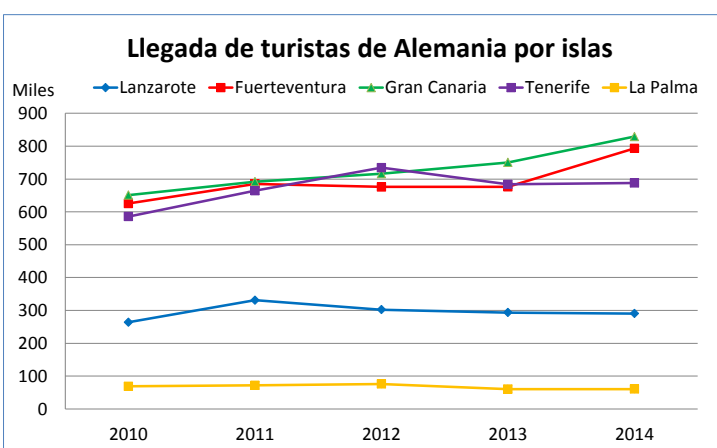


País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	1.952.698	2.180.609	2.230.401	2.198.265	2.359.870
Austria	8.050	4.894	8.126	10.420	6.119
Bélgica	2.521	4.882	5.559	1.582	2.955
España	46.968	63.136	63.359	65.473	84.419
Finlandia	199	125	0	0	81
Francia	5.857	2.288	518	0	1.579
Holanda	3.944	1.475	2.692	242	2.410
Irlanda	318	323	0	219	341
Italia	574	291	547	775	349
Noruega	807	0	0	0	1.462
Polonia	496	650	0	0	658
Reino Unido	5.710	1.662	3.401	595	2.191
Suecia	549	836	0	0	1.949
Suiza	17.974	19.915	24.440	26.784	32.364
Dinamarca	1.593	394	665	0	0
República Checa	122	257	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	15.799	9.970	12.672	11.252	18.294

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,9%	65,5%	64,9%	64,6%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	29,2%	31,7%	32,1%	29,7%	30,6%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,4%	1,1%	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	5,0%	4,7%	4,6%	4,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	14,8%	12,0%	13,1%	10,5%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	17,6%	18,4%	19,0%	19,1%	17,8%
Información obtenida en internet	20,7%	21,8%	20,5%	21,5%	22,0%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	4,4%	4,6%	4,7%	5,0%	5,2%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.