

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Alemanes

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	735.699	587.136	628.266	770.654	2.721.755
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,38	122,18	121,88	133,28	128,28
- antes de viajar	105,06	95,03	95,71	103,59	100,32
- una vez en Canarias	28,32	27,15	26,17	29,68	27,96
Estancia media	10,43	10,09	10,65	10,13	10,32
Facturación / turista (€)	1.279	1.135	1.222	1.203	1.213
Facturación total (millones €)	940,8	666,2	768,0	927,1	3.302,0
Cuota sobre facturación alemanes	28,5%	20,2%	23,3%	28,1%	100%
Cuota sobre turistas alemanes	27,0%	21,6%	23,1%	28,3%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	33,44	28,46	26,04	31,94	30,23
Transporte público	9,20	6,26	5,80	8,65	7,62
Alquiler de vehículos	17,87	17,65	14,64	18,93	17,38
Compras en supermercados	41,28	43,96	43,92	48,99	44,66
Restaurantes	61,99	53,51	49,51	66,61	58,60
Souvenirs	63,25	56,11	65,35	57,74	60,63
Ocio	36,24	38,10	47,60	38,36	39,87
Otros	14,48	14,46	14,65	15,49	14,80

<b>Reserva del vuelo</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	43,1%	42,5%	39,0%	39,8%	41,1%
- A través de su web	56,5%	56,2%	57,1%	58,6%	57,2%
<b>A la compañía aérea</b>	10,5%	9,3%	8,2%	12,7%	10,3%
- A través de su web	88,1%	93,7%	90,3%	92,4%	91,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	33,1%	33,0%	39,2%	32,2%	34,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	15,2%	13,6%	15,2%	14,3%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,1%	4,8%	4,7%	5,6%	5,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	60,3%	54,3%	52,0%	45,6%	52,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,9%	21,3%	24,3%	17,8%	22,0%
Extrahoteleros	4,4%	14,2%	15,6%	20,4%	13,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,1%	2,7%	2,8%	4,2%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,6%	0,5%	6,5%	3,1%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,6%	51,2%	50,6%	50,7%	50,8%
Porcentaje de mujeres	49,4%	48,8%	49,4%	49,3%	49,2%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	6,4%	8,1%	8,3%	6,3%	7,2%
De 8 a 15 días	8,9%	9,2%	9,3%	9,7%	9,3%
De 16 a 30 días	19,3%	15,8%	14,1%	15,8%	16,4%
De 31 a 90 días	32,3%	29,6%	24,0%	32,1%	29,7%
Más de 90 días	32,9%	36,9%	44,0%	35,6%	37,1%

<b>Edad</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	45,5	43,5	42,2	44,1	43,9
Desviación típica	15,3	15,0	14,7	14,8	15,0

<b>Intervalos de edad</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	8,8%	9,0%	9,7%	8,8%	9,0%
De 25 a 30 años	11,0%	16,1%	18,5%	13,3%	14,5%
De 31 a 45 años	33,6%	31,5%	29,8%	34,7%	32,6%
De 46 a 60 años	26,7%	28,7%	30,6%	28,0%	28,4%
Mayores de 60 años	19,9%	14,7%	11,5%	15,3%	15,5%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	3,1%	4,5%	4,3%	6,7%	4,7%
Vuelo y alojamiento	7,4%	9,8%	8,5%	14,6%	10,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	3,9%	3,6%	6,5%	5,4%
Vuelo + media pensión	39,7%	36,1%	30,8%	29,9%	34,1%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,2%	3,0%	5,5%	4,0%
Vuelo + todo incluido	39,5%	41,5%	49,8%	36,9%	41,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	18,1%	21,7%	25,5%	26,8%	23,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	14,6%	14,0%	12,5%	17,0%	14,7%
- Actividades deportivas	10,0%	9,8%	8,7%	9,7%	9,6%
- Excursiones	8,8%	8,4%	8,3%	8,8%	8,6%
- Viaje combinado a otras islas	3,5%	2,9%	1,2%	4,6%	3,1%

<b>Ocupación</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	18,8%	13,0%	12,5%	14,8%	14,9%
Asalariado cargos altos y medios	47,3%	54,1%	55,0%	54,7%	52,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,3%	12,0%	15,6%	9,3%	11,6%
Estudiantes	6,3%	5,1%	6,7%	6,4%	6,2%
Jubilados	15,9%	13,0%	8,1%	13,2%	12,7%
Parados / amas de casa	1,4%	2,8%	2,2%	1,6%	1,9%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	13,6%	15,2%	16,4%	12,9%	14,4%
De 24.001 a 36.000	15,5%	18,0%	21,8%	16,2%	17,7%
De 36.001 a 48.000	17,8%	19,6%	16,7%	17,0%	17,7%
De 48.001 a 60.000	18,2%	14,6%	16,3%	19,8%	17,4%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,8%	9,2%	10,1%	9,4%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,9%	4,9%	5,5%	5,9%
Más de 84.000	20,3%	15,9%	14,7%	18,3%	17,5%

### ¿Cómo reservan?



<b>Reserva del alojamiento</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	44,3%	41,5%	37,9%	39,0%	40,7%
- A través de su web	60,7%	61,6%	60,7%	60,8%	61,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	4,5%	5,1%	3,6%	6,7%	5,0%
- A través de su web	81,5%	82,2%	80,9%	77,3%	80,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	36,6%	35,3%	41,2%	33,4%	36,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	14,8%	14,1%	15,8%	14,5%
<b>No le hizo falta</b>	1,4%	3,2%	3,2%	5,1%	3,3%

### ¿Con quién vienen?



<b>Acompañantes</b>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,0%	11,0%	8,1%	11,8%	10,3%
Sólo con la pareja	57,6%	55,0%	46,3%	51,0%	52,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,3%	2,0%	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,8%	9,8%	14,9%	10,4%	10,9%
Otros familiares	4,7%	4,9%	4,5%	6,1%	5,1%
Grupo de amigos	5,9%	4,6%	4,6%	5,9%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Alemanes

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Alemania a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	70.782	59.153	74.286	86.224	290.445
- Fuerteventura	186.221	191.771	213.170	202.150	793.312
- Gran Canaria	241.313	168.951	167.099	251.893	829.256
- Tenerife	196.642	145.396	154.480	191.385	687.903
- La Palma	21.547	10.428	9.482	19.284	60.741

Distribución de turistas de Alemania a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	9,9%	10,3%	12,0%	11,5%	10,9%
- Fuerteventura	26,0%	33,3%	34,5%	26,9%	29,8%
- Gran Canaria	33,7%	29,3%	27,0%	33,5%	31,2%
- Tenerife	27,4%	25,3%	25,0%	25,5%	25,8%
- La Palma	3,0%	1,8%	1,5%	2,6%	2,3%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	93,1%	92,8%	93,9%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,71	8,68	8,71	8,68

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,9%	93,7%	92,2%	93,6%	94,2%
Playas	40,3%	46,5%	60,0%	43,2%	47,0%
Tranquilidad/descanso/relax	44,5%	48,7%	47,2%	45,4%	46,3%
Paisajes	32,1%	28,0%	27,8%	30,8%	29,9%
Conocer nuevos lugares	13,1%	13,9%	13,7%	12,6%	13,3%
Oferta de turismo activo	8,1%	6,6%	3,5%	9,3%	7,1%
Seguridad	8,0%	5,7%	4,7%	6,9%	6,4%
Precio	4,9%	7,3%	6,6%	6,7%	6,3%
Facilidades de traslado	10,2%	5,2%	2,4%	6,5%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	5,6%	6,7%	5,3%	5,7%
Actividades Náuticas	3,3%	4,8%	4,2%	3,1%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	3,2%	2,1%	4,0%	3,0%
Oferta cultural	2,0%	1,9%	2,1%	2,0%	2,0%
Parques de ocio	1,3%	1,5%	3,6%	1,4%	1,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	1,6%	2,0%	1,8%	1,5%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,9%	1,4%	1,3%	1,5%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

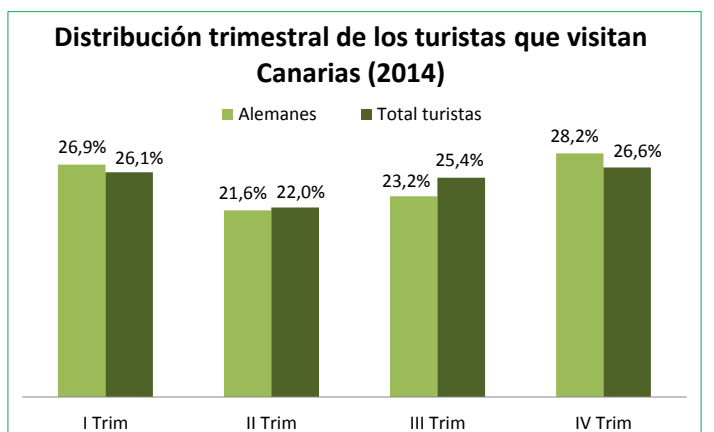
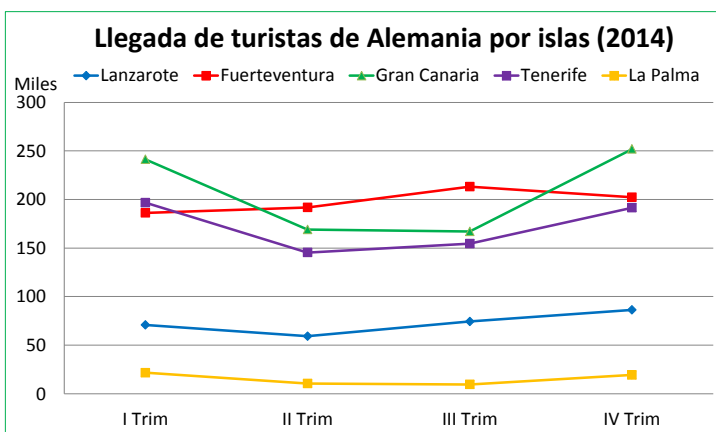
Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	79,0%	73,9%	70,2%	76,3%	75,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,9%	12,2%	10,0%	15,1%	13,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	95,3%	94,1%	93,3%	92,6%	93,8%
Austria	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
España	1,9%	3,2%	2,8%	5,3%	3,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Suecia	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Suiza	1,0%	1,5%	2,3%	0,5%	1,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,1%	0,4%	0,7%	0,6%	0,7%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,0%	61,2%	58,6%	65,3%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	28,9%	32,9%	29,1%	31,7%	30,6%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	1,0%	0,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	4,4%	4,0%	4,2%	4,4%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,0%	11,2%	13,8%	8,0%	10,3%
Recomendación agencia de viajes	15,8%	17,2%	23,4%	15,5%	17,8%
Información obtenida en internet	19,7%	24,1%	23,3%	21,5%	22,0%
Vacaciones del inserso	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Otros	5,4%	3,8%	5,3%	6,0%	5,2%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.