

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Total de mercados



¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|---------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| Número de turistas | 3.389.108 | 2.852.417 | 3.289.755 | 3.459.732 | 12.991.012 |
| Gasto medio diario asociado al viaje | 130,48 | 124,09 | 122,95 | 131,55 | 127,48 |
| - antes de viajar | 91,93 | 86,65 | 86,91 | 93,18 | 89,85 |
| - una vez en Canarias | 38,55 | 37,45 | 36,05 | 38,37 | 37,63 |
| Estancia media | 9,22 | 9,05 | 9,96 | 9,03 | 9,32 |
| Facturación / turista (€) | 1.087 | 1.008 | 1.120 | 1.058 | 1.070 |
| Facturación total (millones €) | 3.684 | 2.874 | 3.685 | 3.659 | 13.901 |
| Cuota sobre facturación de Canarias | 26,5% | 20,7% | 26,5% | 26,3% | 100% |
| Cuota sobre turistas de Canarias | 26,1% | 22,0% | 25,3% | 26,6% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
| Alojamiento | 43,25 | 39,77 | 37,96 | 37,24 | 39,55 |
| Transporte público | 12,77 | 11,08 | 11,50 | 11,34 | 11,70 |
| Alquiler de vehículos | 13,91 | 13,35 | 13,90 | 13,72 | 13,74 |
| Compras en supermercados | 63,55 | 63,41 | 69,70 | 67,22 | 66,05 |
| Restaurantes | 83,94 | 75,78 | 80,08 | 87,62 | 82,17 |
| Souvenirs | 58,26 | 57,24 | 64,17 | 57,27 | 59,26 |
| Ocio | 33,41 | 34,92 | 44,56 | 35,59 | 37,13 |
| Otros | 15,06 | 15,37 | 12,83 | 11,97 | 13,74 |

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 52,4% | 44,2% | 44,6% | 47,5% | 47,3% |
| - A través de su web | 77,6% | 73,4% | 72,9% | 77,2% | 75,5% |
| A la compañía aérea | 21,2% | 24,6% | 22,7% | 24,0% | 23,1% |
| - A través de su web | 96,0% | 97,1% | 95,5% | 96,6% | 96,3% |
| A una agencia de viajes | 17,4% | 20,5% | 21,7% | 18,3% | 19,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,9% | 10,7% | 11,0% | 10,2% | 10,2% |

¿Dónde se alojan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5* | 8,1% | 6,8% | 6,7% | 6,7% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 42,7% | 40,4% | 37,8% | 36,2% | 39,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 20,6% | 16,0% | 15,7% | 14,6% | 16,8% |
| Extrahoteleros | 21,9% | 28,5% | 31,8% | 32,9% | 28,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 4,7% | 5,8% | 6,6% | 6,3% | 5,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,0% | 2,4% | 1,4% | 3,4% | 2,3% |

¿Cómo son?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 50,2% | 49,2% | 49,0% | 49,8% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 49,8% | 50,8% | 51,0% | 50,2% | 50,4% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas >16 años) | 44,2 | 43,8 | 42,6 | 43,6 | 43,5 |
| Desviación típica | 15,0 | 15,1 | 14,4 | 14,6 | 14,8 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,7% | 9,8% | 9,6% | 9,6% | 9,7% |
| De 25 a 30 años | 11,8% | 14,2% | 15,8% | 12,3% | 13,5% |
| De 31 a 45 años | 35,7% | 33,0% | 33,9% | 36,7% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 25,7% | 26,0% | 27,4% | 26,1% | 26,3% |
| Mayores de 60 años | 17,1% | 17,0% | 13,4% | 15,3% | 15,7% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 25,4% | 22,9% | 22,8% | 24,2% | 23,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 37,0% | 37,9% | 38,9% | 38,4% | 38,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 14,6% | 16,2% | 18,9% | 15,8% | 16,4% |
| Estudiantes | 5,8% | 5,2% | 6,0% | 5,3% | 5,6% |
| Jubilados | 15,2% | 15,0% | 10,6% | 13,7% | 13,6% |
| Parados / amas de casa | 1,9% | 2,7% | 2,8% | 2,6% | 2,5% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 15,7% | 19,0% | 21,3% | 17,3% | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 17,6% | 20,0% | 22,8% | 18,1% | 19,6% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,1% | 17,2% | 16,3% | 16,5% | 16,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 15,7% | 14,8% | 13,8% | 15,5% | 15,0% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,6% | 9,3% | 8,0% | 9,1% | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,4% | 5,9% | 4,8% | 6,3% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 18,0% | 13,7% | 12,9% | 17,3% | 15,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 9,2% | 8,8% | 8,9% | 9,0% | 9,0% |
| De 8 a 15 días | 10,3% | 9,3% | 9,9% | 9,4% | 9,7% |
| De 16 a 30 días | 18,5% | 16,4% | 14,7% | 15,4% | 16,3% |
| De 31 a 90 días | 32,7% | 33,9% | 27,9% | 33,7% | 32,0% |
| Más de 90 días | 28,7% | 31,0% | 38,1% | 31,9% | 32,4% |

¿Qué reservan en origen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 9,5% | 9,6% | 9,9% | 11,0% | 10,0% |
| Vuelo y alojamiento | 23,0% | 24,9% | 25,3% | 26,6% | 24,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 9,9% | 6,5% | 5,0% | 9,2% | 7,7% |
| Vuelo + media pensión | 21,1% | 21,1% | 19,3% | 17,9% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 4,5% | 4,8% | 3,9% | 4,3% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 32,1% | 33,1% | 36,5% | 31,0% | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 40,4% | 45,1% | 45,5% | 43,6% | 43,6% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 9,6% | 10,6% | 11,1% | 11,5% | 10,7% |
| - Actividades deportivas | 5,1% | 5,2% | 5,1% | 5,1% | 5,1% |
| - Excursiones | 4,7% | 5,3% | 5,8% | 5,1% | 5,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,6% | 1,4% | 1,3% | 2,1% | 1,6% |

¿Cómo reservan?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 49,7% | 42,6% | 41,9% | 45,3% | 45,0% |
| - A través de su web | 78,5% | 75,2% | 73,4% | 78,0% | 76,5% |
| Al establecimiento directamente | 12,4% | 14,5% | 13,1% | 14,1% | 13,5% |
| - A través de su web | 81,5% | 83,0% | 80,6% | 80,5% | 81,4% |
| A una agencia de viajes | 19,2% | 21,9% | 23,2% | 19,2% | 20,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,8% | 14,5% | 14,4% | 14,1% | 13,9% |
| No le hizo falta | 5,8% | 6,4% | 7,4% | 7,3% | 6,8% |

¿Con quién vienen?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Acompañantes | | | | | |
| Sin acompañantes | 10,2% | 10,6% | 8,3% | 10,5% | 9,9% |
| Sólo con la pareja | 49,9% | 49,3% | 40,8% | 45,5% | 46,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,4% | 1,1% | 2,1% | 1,3% | 1,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 10,1% | 11,1% | 15,3% | 13,3% | 12,5% |
| Otros familiares | 5,9% | 6,2% | 5,9% | 6,5% | 6,1% |
| Grupo de amigos | 6,9% | 6,7% | 5,9% | 6,3% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 0,5% | 0,4% |

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| - Lanzarote | 569.491 | 558.559 | 681.125 | 590.576 | 2.399.751 |
| - Fuerteventura | 461.811 | 470.232 | 567.484 | 491.462 | 1.990.989 |
| - Gran Canaria | 1.035.299 | 727.079 | 792.503 | 1.025.441 | 3.580.322 |
| - Tenerife | 1.252.068 | 1.046.763 | 1.192.787 | 1.281.515 | 4.773.133 |
| - La Palma | 41.508 | 31.886 | 40.814 | 39.850 | 154.058 |

| Distribución de turistas | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| - Lanzarote | 16,9% | 19,7% | 20,8% | 17,2% | 18,6% |
| - Fuerteventura | 13,7% | 16,6% | 17,3% | 14,3% | 15,4% |
| - Gran Canaria | 30,8% | 25,7% | 24,2% | 29,9% | 27,8% |
| - Tenerife | 37,3% | 36,9% | 36,4% | 37,4% | 37,0% |
| - La Palma | 1,2% | 1,1% | 1,2% | 1,2% | 1,2% |

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,9% | 94,4% | 93,7% | 94,3% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,78 | 8,90 | 8,87 | 8,86 | 8,85 |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol | 93,0% | 89,8% | 86,5% | 90,9% | 90,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 39,8% | 39,8% | 36,9% | 39,4% | 39,0% |
| Playas | 30,2% | 33,3% | 40,5% | 33,5% | 34,3% |
| Paisajes | 21,5% | 21,1% | 22,1% | 20,6% | 21,3% |
| Precio | 14,3% | 16,3% | 15,7% | 14,4% | 15,1% |
| Conocer nuevos lugares | 12,6% | 14,9% | 18,0% | 12,5% | 14,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,1% | 7,7% | 10,7% | 8,8% | 8,6% |
| Facilidades de traslado | 10,2% | 8,5% | 6,0% | 9,0% | 8,4% |
| Calidad del entorno ambiental | 5,6% | 6,5% | 6,4% | 5,7% | 6,0% |
| Seguridad | 5,8% | 4,9% | 4,2% | 5,4% | 5,1% |
| Oferta de turismo activo | 6,0% | 4,5% | 3,5% | 5,4% | 4,9% |
| Ambiente nocturno/diversión | 4,1% | 4,4% | 4,5% | 4,4% | 4,4% |
| Compras | 2,6% | 3,2% | 3,2% | 3,0% | 3,0% |
| Parques de ocio | 1,4% | 2,5% | 4,5% | 2,5% | 2,7% |
| Oferta cultural | 2,5% | 2,5% | 2,5% | 2,4% | 2,5% |
| Actividades Náuticas | 1,9% | 2,3% | 2,7% | 2,2% | 2,3% |

¿Cuántos son fieles al destino?

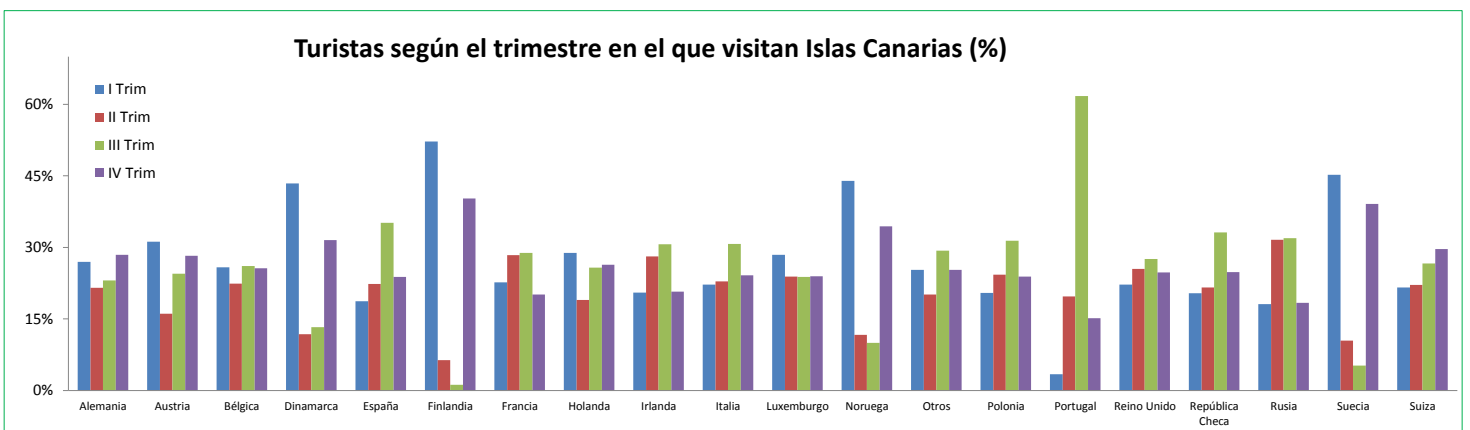
| Porcentaje de turistas repetidores | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 79,2% | 75,4% | 71,3% | 78,0% | 76,1% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 15,6% | 15,3% | 12,7% | 16,1% | 15,0% |

¿De dónde son?

| País de residencia | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| Alemania | 678.006 | 541.907 | 580.576 | 714.552 | 2.515.041 |
| Austria | 29.774 | 15.365 | 23.391 | 26.974 | 95.504 |
| Bélgica | 82.921 | 71.927 | 83.666 | 82.254 | 320.768 |
| Dinamarca | 130.753 | 35.470 | 40.029 | 95.091 | 301.343 |
| España | 249.594 | 297.308 | 468.834 | 317.369 | 1.333.105 |
| Finlandia | 140.954 | 17.165 | 3.248 | 108.652 | 270.019 |
| Francia | 92.912 | 116.318 | 118.025 | 82.276 | 409.531 |
| Holanda | 130.412 | 85.699 | 116.344 | 119.155 | 451.610 |
| Irlanda | 79.585 | 109.294 | 119.076 | 80.484 | 388.439 |
| Italia | 69.759 | 71.920 | 96.536 | 75.956 | 314.171 |
| Noruega | 215.591 | 57.333 | 49.027 | 168.953 | 490.904 |
| Polonia | 30.329 | 35.997 | 46.590 | 35.358 | 148.274 |
| Reino Unido | 818.195 | 938.811 | 1.015.458 | 912.099 | 3.684.563 |
| República Checa | 7.306 | 7.735 | 11.867 | 8.886 | 35.794 |
| Rusia | 27.728 | 48.330 | 48.861 | 28.177 | 153.096 |
| Suecia | 244.105 | 56.264 | 28.303 | 211.180 | 539.852 |
| Suiza | 48.084 | 49.233 | 59.377 | 66.037 | 222.731 |
| Otros | 61.594 | 56.569 | 93.246 | 65.341 | 276.750 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 67,7% | 62,8% | 57,9% | 65,8% | 63,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 32,7% | 35,5% | 37,0% | 35,1% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,6% | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,4% | 3,7% | 4,1% | 3,7% | 4,0% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 7,7% | 9,4% | 11,1% | 7,3% | 8,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 8,1% | 10,0% | 12,1% | 9,1% | 9,8% |
| Información obtenida en internet | 26,1% | 26,3% | 27,7% | 25,2% | 26,3% |
| Vacaciones del inmerso | 0,7% | 0,6% | 0,2% | 0,3% | 0,4% |
| Otros | 6,5% | 6,8% | 6,7% | 7,3% | 6,8% |



Fuente: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.