

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de turistas (millones) | 10,535 | 11,909 | 11,624 | 12,145 | 12,991 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 117,73 | 118,33 | 125,23 | 125,59 | 127,48 |
| - antes de viajar | 80,01 | 81,21 | 88,01 | 87,66 | 89,85 |
| - una vez en Canarias | 37,72 | 37,12 | 37,21 | 37,93 | 37,63 |
| Estancia media | 9,62 | 9,59 | 9,45 | 9,60 | 9,32 |
| Facturación / turista (€) | 1.013 | 1.012 | 1.072 | 1.075 | 1.070 |
| Facturación total (millones €) | 10.672 | 12.050 | 12.465 | 13.050 | 13.901 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 12,9% | 3,4% | 4,7% | 6,5% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 13,0% | -2,4% | 4,5% | 7,0% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Alojamiento | 43,04 | 37,86 | 36,07 | 42,54 | 39,55 |
| Transporte público | 14,76 | 13,63 | 12,41 | 13,28 | 11,70 |
| Alquiler de vehículos | 18,09 | 16,04 | 14,81 | 14,52 | 13,74 |
| Compras en supermercados | 54,63 | 61,01 | 57,71 | 65,92 | 66,05 |
| Restaurantes | 85,87 | 82,56 | 83,33 | 84,42 | 82,17 |
| Souvenirs | 47,04 | 50,28 | 55,72 | 60,85 | 59,26 |
| Ocio | 42,17 | 41,83 | 40,63 | 37,56 | 37,13 |
| Otros | 22,45 | 22,51 | 21,69 | 15,55 | 13,74 |

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 55,5% | 56,5% | 51,8% | 44,0% | 47,3% |
| - A través de su web | 62,8% | 69,2% | 70,7% | 75,3% | 75,5% |
| A la compañía aérea | 19,4% | 17,9% | 19,1% | 25,1% | 23,1% |
| - A través de su web | 93,9% | 95,1% | 95,5% | 95,8% | 96,3% |
| A una agencia de viajes | 16,7% | 16,4% | 20,1% | 20,2% | 19,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,4% | 9,2% | 9,0% | 10,7% | 10,2% |

¿Dónde se alojan?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 6,4% | 6,5% | 7,0% | 7,3% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 40,5% | 38,0% | 40,1% | 37,2% | 39,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 17,0% | 16,3% | 17,3% | 15,5% | 16,8% |
| Extrahoteleros | 27,1% | 30,1% | 27,6% | 29,9% | 28,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 6,0% | 5,8% | 5,5% | 7,1% | 5,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 3,1% | 3,4% | 2,5% | 2,9% | 2,3% |

¿Cómo son?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje hombres | 48,5% | 49,4% | 49,5% | 49,5% | 49,6% |
| Porcentaje mujeres | 51,5% | 50,6% | 50,5% | 50,5% | 50,4% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 45,4 | 43,9 | 43,9 | 43,5 | 43,5 |
| Desviación típica | 14,8 | 14,9 | 14,8 | 14,8 | 14,8 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,1% | 9,1% | 9,1% | 9,5% | 9,7% |
| De 25 a 30 años | 11,6% | 13,6% | 13,4% | 13,7% | 13,5% |
| De 31 a 45 años | 31,7% | 34,1% | 34,5% | 34,9% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 29,8% | 26,2% | 26,4% | 26,2% | 26,3% |
| Mayores de 60 años | 18,7% | 17,0% | 16,7% | 15,8% | 15,7% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 22,6% | 22,6% | 22,7% | 23,4% | 23,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 36,9% | 36,9% | 37,3% | 36,2% | 38,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 16,0% | 16,9% | 17,3% | 17,4% | 16,4% |
| Estudiantes | 4,7% | 5,2% | 5,3% | 6,2% | 5,6% |
| Jubilados | 16,5% | 15,5% | 14,9% | 14,2% | 13,6% |
| Parados / amas de casa | 3,3% | 2,9% | 2,6% | 2,7% | 2,5% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 19,1% | 19,0% | 19,0% | 19,0% | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,2% | 20,7% | 20,4% | 20,2% | 19,6% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,5% | 17,7% | 17,3% | 16,5% | 16,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,9% | 14,9% | 13,9% | 14,8% | 15,0% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,0% | 9,0% | 9,2% | 8,8% | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,4% | 5,7% | 5,9% | 5,9% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 13,0% | 13,0% | 14,3% | 14,8% | 15,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 9,7% | 10,2% | 9,1% | 9,1% | 9,0% |
| De 8 a 15 días | 12,4% | 11,8% | 10,6% | 10,9% | 9,7% |
| De 16 a 30 días | 19,1% | 18,1% | 17,2% | 16,8% | 16,3% |
| De 31 a 90 días | 31,4% | 32,1% | 32,6% | 32,1% | 32,0% |
| Más de 90 días | 26,9% | 27,2% | 30,0% | 30,4% | 32,4% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 12,1% | 11,9% | 10,4% | 12,0% | 10,0% |
| Vuelo y alojamiento | 26,0% | 26,4% | 24,6% | 26,3% | 24,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,8% | 6,7% | 7,0% | 7,2% | 7,7% |
| Vuelo + media pensión | 23,8% | 21,6% | 21,5% | 19,9% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 4,5% | 4,4% | 4,9% | 4,4% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 26,8% | 29,0% | 31,6% | 30,1% | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 34,3% | 36,0% | 35,1% | 43,3% | 43,6% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 8,8% | 9,1% | 9,6% | 10,9% | 10,7% |
| - Actividades deportivas | 4,7% | 4,9% | 5,3% | 5,6% | 5,1% |
| - Excursiones | 3,7% | 4,1% | 4,4% | 5,1% | 5,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,8% | 1,0% | 1,2% | 1,7% | 1,6% |

¿Cómo reservan?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 46,2% | 48,0% | 46,8% | 41,5% | 45,0% |
| - A través de su web | 65,2% | 70,5% | 72,3% | 77,4% | 76,5% |
| Al establecimiento directamente | 13,5% | 12,0% | 11,9% | 14,2% | 13,5% |
| - A través de su web | 72,1% | 75,8% | 79,8% | 80,6% | 81,4% |
| A una agencia de viajes | 21,2% | 19,5% | 22,1% | 21,4% | 20,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,8% | 12,1% | 12,2% | 14,6% | 13,9% |
| No le hizo falta | 8,3% | 8,3% | 7,1% | 8,2% | 6,8% |

¿Con quién vienen?



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Acompañantes | | | | | |
| Sin acompañante | 8,9% | 8,8% | 8,6% | 11,2% | 9,9% |
| Sólo con la pareja | 49,5% | 50,5% | 49,4% | 46,2% | 46,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 1,2% | 1,3% | 1,3% | 1,4% | 1,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 10,8% | 11,2% | 11,5% | 11,3% | 12,5% |
| Otros familiares | 5,4% | 5,5% | 6,0% | 6,4% | 6,1% |
| Grupo de amigos | 6,8% | 6,9% | 6,5% | 6,4% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Total de mercados

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas a: | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| - Lanzarote | 1.899.934 | 2.075.541 | 2.009.654 | 2.170.204 | 2.399.751 |
| - Fuerteventura | 1.636.994 | 1.918.320 | 1.729.913 | 1.761.622 | 1.990.989 |
| - Gran Canaria | 2.906.159 | 3.311.697 | 3.233.842 | 3.387.017 | 3.580.322 |
| - Tenerife | 3.888.848 | 4.406.466 | 4.446.252 | 4.604.314 | 4.773.133 |
| - La Palma | 125.993 | 125.821 | 136.580 | 148.909 | 154.058 |

| Distribución de turistas: | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote | 18,2% | 17,5% | 17,4% | 18,0% | 18,6% |
| - Fuerteventura | 15,7% | 16,2% | 15,0% | 14,6% | 15,4% |
| - Gran Canaria | 27,8% | 28,0% | 28,0% | 28,1% | 27,8% |
| - Tenerife | 37,2% | 37,2% | 38,5% | 38,1% | 37,0% |
| - La Palma | 1,2% | 1,1% | 1,2% | 1,2% | 1,2% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,6% | 92,7% | 92,8% | 93,3% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,74 | 8,75 | 8,76 | 8,80 | 8,85 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 90,6% | 90,2% | 90,9% | 90,0% | 90,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 42,5% | 41,5% | 41,1% | 39,0% | 39,0% |
| Playas | 35,0% | 33,6% | 33,7% | 34,1% | 34,3% |
| Paisajes | 22,8% | 21,6% | 20,1% | 20,4% | 21,3% |
| Precio | 14,1% | 15,2% | 15,3% | 14,3% | 15,1% |
| Conocer nuevos lugares | 15,8% | 14,9% | 15,0% | 14,1% | 14,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,7% | 7,8% | 7,8% | 8,0% | 8,6% |
| Facilidades de traslado | 9,2% | 9,1% | 9,1% | 8,7% | 8,4% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,1% | 6,5% | 6,1% | 6,5% | 6,0% |
| Seguridad | 4,8% | 5,6% | 5,0% | 5,2% | 5,1% |
| Oferta de turismo activo | 3,6% | 3,9% | 4,2% | 4,7% | 4,9% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,2% | 5,2% | 5,4% | 5,1% | 4,4% |
| Compras | 3,1% | 3,2% | 3,2% | 2,8% | 3,0% |
| Parques de ocio | 2,2% | 2,5% | 2,7% | 2,6% | 2,7% |
| Oferta cultural | 2,2% | 2,4% | 2,4% | 2,6% | 2,5% |
| Actividades Náuticas | 1,8% | 2,0% | 2,0% | 2,3% | 2,3% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores | 78,8% | 76,4% | 76,2% | 76,1% | 76,1% |
| Enamorados (+ de 10 visitas previas) | 17,5% | 15,8% | 15,9% | 16,5% | 15,0% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



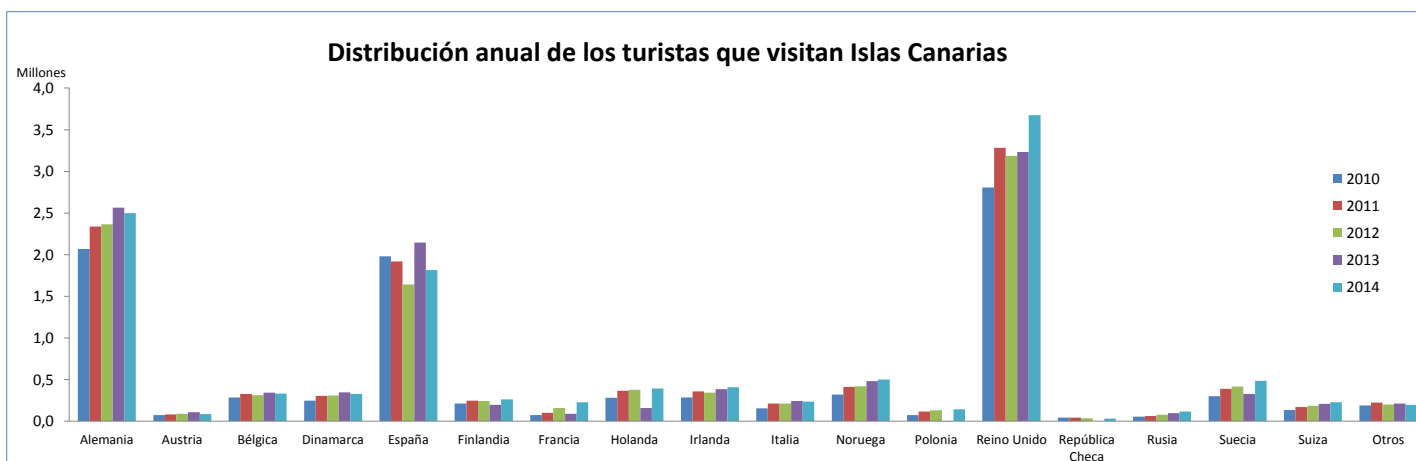
| País origen/destino del vuelo | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Alemania | 2.070.088 | 2.339.459 | 2.363.761 | 2.563.894 | 2.500.328 |
| Austria | 72.090 | 83.392 | 87.608 | 109.289 | 84.028 |
| Bélgica | 283.937 | 328.834 | 311.744 | 344.826 | 329.943 |
| Dinamarca | 247.003 | 306.012 | 309.536 | 347.388 | 327.067 |
| España | 1.979.354 | 1.920.281 | 1.641.210 | 2.146.815 | 1.814.285 |
| Finlandia | 213.556 | 247.675 | 244.019 | 196.389 | 261.297 |
| Francia | 75.101 | 99.725 | 158.048 | 88.388 | 229.494 |
| Holanda | 281.282 | 367.228 | 378.145 | 159.023 | 391.298 |
| Irlanda | 283.749 | 359.136 | 341.691 | 385.937 | 406.433 |
| Italia | 155.501 | 212.335 | 214.148 | 241.851 | 233.700 |
| Noruega | 318.934 | 410.794 | 421.054 | 481.310 | 499.322 |
| Polonia | 72.811 | 116.212 | 130.205 | 1.960 | 142.656 |
| Reino Unido | 2.804.720 | 3.283.279 | 3.185.799 | 3.234.724 | 3.673.532 |
| República Checa | 43.048 | 43.567 | 35.195 | 0 | 30.463 |
| Rusia | 55.515 | 61.825 | 76.553 | 98.369 | 117.657 |
| Suecia | 298.984 | 387.432 | 416.764 | 328.354 | 485.075 |
| Suiza | 135.868 | 171.115 | 186.976 | 207.874 | 226.915 |
| Otros | 189.176 | 222.304 | 199.131 | 213.630 | 198.001 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 66,1% | 65,4% | 65,4% | 63,8% | 63,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 33,8% | 35,1% | 35,3% | 34,7% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,1% | 1,0% | 0,8% | 0,7% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,9% | 4,5% | 4,3% | 4,2% | 4,0% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 12,4% | 11,2% | 10,9% | 8,9% | 8,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 10,9% | 11,3% | 11,2% | 9,7% | 9,8% |
| Información obtenida en internet | 25,6% | 26,1% | 25,6% | 26,0% | 26,3% |
| Vacaciones del inmerso | 1,2% | 0,9% | 0,9% | 0,7% | 0,4% |
| Otros | 7,9% | 6,8% | 6,7% | 7,3% | 6,8% |

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.