

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Fuerteventura: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas	461.811	470.232	567.484	491.462	1.990.989
Gasto medio diario asociado al viaje:	114,34	112,97	115,15	120,38	115,71
- antes de viajar	88,63	88,78	91,20	93,61	90,61
- una vez en Fuerteventura	25,71	24,19	23,95	26,77	25,10
Estancia media	9,24	9,05	10,11	9,01	9,39
Facturación / turista (€)	993	953	1.086	1.002	1.013
Facturación total (millones €)	459	448	616	492	2.017
Cuota sobre facturación	22,7%	22,2%	30,5%	24,4%	100%
Cuota sobre turistas	23,2%	23,6%	28,5%	24,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	27,03	18,70	20,67	24,82	22,73
Transporte público	8,94	7,93	8,74	7,72	8,36
Alquiler de vehículos	13,73	13,40	15,54	15,35	14,57
Compras en supermercados	28,89	30,40	37,13	35,72	33,28
Restaurantes	49,29	48,37	52,45	54,72	51,30
Souvenirs	56,83	46,00	48,85	46,47	49,52
Ocio	28,68	28,66	37,29	28,59	31,17
Otros	9,06	10,07	10,19	10,91	10,07

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	50,5%	47,4%	44,5%	46,5%	47,1%
- A través de su web	69,9%	69,6%	70,5%	69,4%	69,9%
A la compañía aérea	16,6%	17,3%	17,3%	19,6%	17,7%
- A través de su web	90,7%	97,0%	95,5%	95,6%	94,8%
A una agencia de viajes	23,3%	24,4%	27,3%	22,1%	24,4%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	10,9%	10,9%	11,8%	10,8%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,4%	2,9%	1,8%	3,3%	2,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,2%	52,2%	46,5%	47,5%	49,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,1%	18,5%	19,3%	18,7%	20,3%
Extrahoteleros	15,5%	22,4%	28,2%	25,6%	23,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	3,5%	3,6%	3,3%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,6%	0,6%	1,6%	0,9%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,3%	45,5%	46,1%	45,1%	46,0%
Porcentaje de mujeres	52,7%	54,5%	53,9%	54,9%	54,0%
Edad					
Edad media (turistas >16 años)	44,4	43,9	43,0	42,8	43,5
Desviación típica	14,9	14,8	14,3	14,2	14,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,8%	9,2%	8,4%	9,2%	9,3%
De 25 a 30 años	10,0%	11,9%	15,6%	13,1%	12,8%
De 31 a 45 años	36,2%	36,9%	33,9%	39,4%	36,5%
De 46 a 60 años	26,0%	25,3%	28,6%	25,0%	26,4%
Mayores de 60 años	17,0%	16,6%	13,5%	13,2%	15,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,3%	18,7%	19,0%	21,5%	20,3%
Asalariado cargos altos y medios	41,1%	42,0%	43,9%	44,1%	42,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	15,2%	15,7%	13,5%	14,4%
Estudiantes	6,6%	5,5%	6,7%	5,6%	6,1%
Jubilados	15,5%	15,1%	11,3%	12,9%	13,5%
Parados / amas de casa	1,7%	3,6%	3,4%	2,3%	2,8%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,7%	17,7%	21,1%	16,0%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,8%	17,9%	23,1%	18,2%	19,7%
De 36.001 a 48.000	18,4%	18,9%	17,9%	17,3%	18,1%
De 48.001 a 60.000	15,2%	16,0%	13,5%	16,8%	15,3%
De 60.001 a 72.000	9,7%	10,1%	6,0%	9,1%	8,6%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,4%	4,9%	5,3%	5,6%
Más de 84.000	14,2%	12,9%	13,5%	17,3%	14,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	9,4%	9,5%	8,7%	7,6%	8,8%
De 8 a 15 días	12,4%	9,9%	9,1%	9,6%	10,2%
De 16 a 30 días	21,6%	18,9%	16,2%	17,9%	18,5%
De 31 a 90 días	30,7%	33,5%	27,0%	36,1%	31,6%
Más de 90 días	25,5%	27,9%	38,7%	28,4%	30,6%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	4,8%	5,4%	6,5%	5,8%	5,7%
Vuelo y alojamiento	13,6%	15,0%	18,2%	18,4%	16,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,8%	3,1%	1,7%	4,4%	2,9%
Vuelo + media pensión	16,4%	18,3%	14,5%	15,2%	16,0%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,0%	4,0%	5,5%	4,2%
Vuelo + todo incluido	59,0%	54,2%	55,1%	50,7%	54,8%
Utilización líneas de bajo coste	40,1%	41,8%	42,1%	47,3%	42,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	8,7%	10,3%	11,2%	12,8%	10,8%
- Actividades deportivas	9,3%	10,8%	9,9%	11,9%	10,4%
- Excursiones	4,7%	4,6%	4,4%	4,6%	4,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,5%	1,1%	1,6%	1,5%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	50,3%	46,7%	42,8%	45,6%	46,1%
- A través de su web	69,9%	71,7%	72,1%	69,5%	70,8%
Al establecimiento directamente	8,9%	8,6%	9,4%	10,4%	9,3%
- A través de su web	85,3%	84,5%	85,1%	75,7%	82,5%
A una agencia de viajes	26,2%	26,5%	28,7%	23,9%	26,4%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	15,1%	14,9%	16,1%	14,6%
No le hizo falta	2,4%	3,1%	4,2%	4,1%	3,5%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	7,7%	8,1%	6,7%	8,0%	7,6%
Sólo con la pareja	55,0%	51,8%	40,2%	43,2%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,6%	2,1%	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	15,3%	19,5%	18,1%	16,2%
Otros familiares	4,7%	5,5%	5,0%	7,4%	5,6%
Grupo de amigos	7,9%	5,0%	3,7%	5,8%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Fuerteventura: Total de mercados

¿A qué isla viajan?



Turistas a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	569.491	558.559	681.125	590.576	2.399.751
- Fuerteventura	461.811	470.232	567.484	491.462	1.990.989
- Gran Canaria	1.035.299	727.079	792.503	1.025.441	3.580.322
- Tenerife	1.252.068	1.046.763	1.192.787	1.281.515	4.773.133
- La Palma	41.508	31.886	40.814	39.850	154.058

Distribución de turistas a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,9%	19,7%	20,8%	17,2%	18,6%
- Fuerteventura	13,7%	16,6%	17,3%	14,3%	15,4%
- Gran Canaria	30,8%	25,7%	24,2%	29,9%	27,8%
- Tenerife	37,3%	36,9%	36,4%	37,4%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,7%	94,7%	94,2%	94,4%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,88	8,82	8,82	8,79

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,2%	92,3%	89,2%	93,7%	92,7%
Playas	51,6%	58,0%	67,7%	57,6%	59,2%
Tranquilidad/descanso/relax	48,6%	47,3%	44,1%	45,6%	46,2%
Precio	17,1%	15,3%	14,7%	14,9%	15,5%
Conocer nuevos lugares	11,6%	12,2%	16,3%	13,0%	13,4%
Paisajes	14,7%	11,1%	15,7%	11,7%	13,4%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	10,0%	10,3%	11,8%	9,3%
Facilidades de traslado	10,2%	6,3%	4,4%	7,3%	6,9%
Actividades Náuticas	3,3%	6,0%	6,2%	5,5%	5,3%
Seguridad	4,4%	5,5%	4,0%	5,9%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	3,2%	3,8%	3,6%	3,2%	3,5%
Oferta de turismo activo	4,1%	3,2%	1,7%	3,4%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	0,8%	1,4%	1,4%	1,4%
Compras	0,8%	1,5%	1,7%	1,0%	1,3%
Oferta cultural	0,8%	1,6%	0,9%	0,7%	1,0%
Golf	1,1%	0,9%	0,3%	0,4%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	79,3%	73,4%	71,2%	77,9%	75,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,1%	14,0%	10,6%	14,8%	13,2%

¿De dónde son?



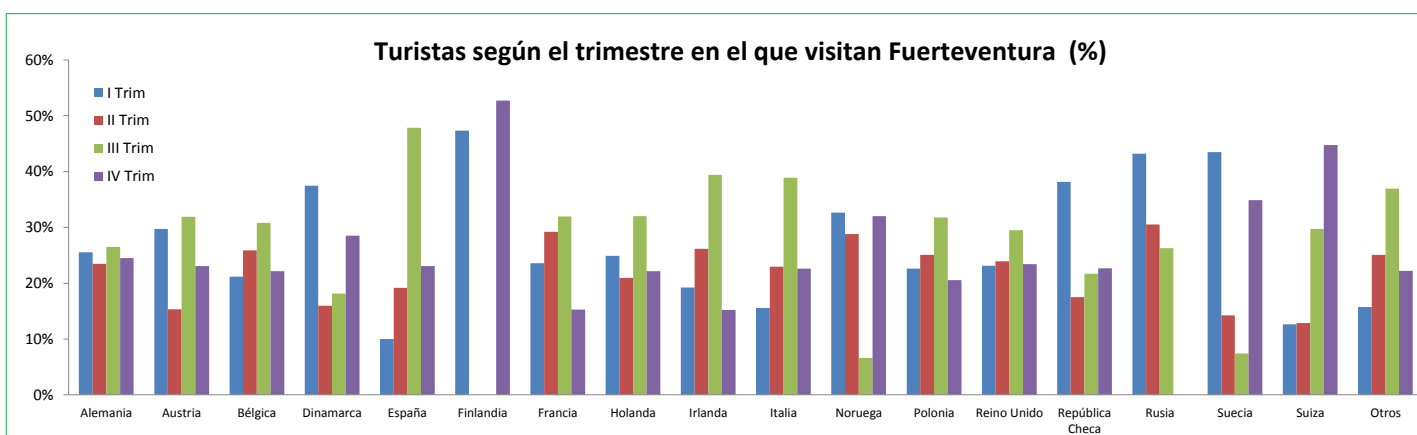
País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	199.694	183.845	207.575	191.708	782.823
Austria	3.897	2.007	4.185	3.024	13.113
Bélgica	3.917	4.786	5.701	4.096	18.500
Dinamarca	11.786	5.020	5.706	8.968	31.479
España	10.204	19.630	48.989	23.648	102.470
Finlandia	3.860	0	0	4.301	8.161
Francia	22.740	28.184	30.824	14.760	96.508
Holanda	11.890	9.983	15.258	10.574	47.706
Irlanda	6.130	8.328	12.556	4.839	31.854
Italia	12.683	18.680	31.662	18.422	81.447
Noruega	3.490	3.080	703	3.421	10.693
Polonia	11.663	12.931	16.369	10.586	51.549
Reino Unido	107.991	111.798	137.823	109.423	467.035
República Checa	2.028	931	1.153	1.206	5.318
Rusia	392	277	239	0	908
Suecia	21.461	7.037	3.638	17.213	49.349
Suiza	4.104	4.174	9.629	14.506	32.412
Otros	3.289	5.237	7.720	4.643	20.889

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,2%	61,6%	58,6%	67,0%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,1%	31,5%	31,0%	30,3%	30,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%	1,0%	0,9%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,4%	5,7%	4,2%	4,9%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,1%	12,1%	15,3%	9,1%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	12,9%	13,0%	15,2%	12,8%	13,6%
Información obtenida en internet	26,9%	30,0%	31,8%	29,5%	29,7%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%
Otros	5,1%	5,2%	5,5%	5,5%	5,3%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.