

Perfil del turista según nivel de renta del hogar (2013)

Renta 48.001 - 60.000€

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	48.001€ - 60.000€	Total
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	1.203.535	11.150.021
Gasto medio diario	129,66	125,59
. en origen	89,87	87,66
. en Canarias	39,79	37,93
Estancia media	9,3	9,6
Facturación / turista (€)	1.102	1.075
Facturación total (millones)	1.326	11.981
Cuota sobre facturación total	11,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	10,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	48.001€ - 60.000€	Total
Alojamiento	5,36	4,75
Transporte público	1,74	1,64
Alquiler de vehículos	1,87	1,66
Compras en supermercados	7,40	6,84
Restaurantes	11,06	9,86
Souvenirs	5,96	7,09
Ocio	4,38	4,37
Otros	2,03	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	48.001€ - 60.000€	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	8,2%	9,1%
De 8 a 15 días	9,9%	10,9%
De 16 a 30 días	16,1%	16,8%
De 31 a 90 días	34,6%	32,1%
Más de 90 días	30,8%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	48.001€ - 60.000€	Total
Sólo vuelo	10,1%	11,9%
Vuelo y alojamiento	30,6%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,8%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	41,5%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,5%	10,9%
- Actividades deportivas	5,4%	5,6%
- Excursiones	4,0%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,7%

¿Qué reservan?



Reserva del alojamiento	48.001€ - 60.000€	Total
Al turoperador	45,2%	41,5%
- A través de su web	78,1%	77,4%
Al establecimiento directamente	15,8%	14,2%
- A través de su web	83,2%	80,6%
A una agencia de viajes	17,6%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	15,3%	14,6%
No le hizo falta	6,0%	8,2%

Reserva del vuelo	48.001€ - 60.000€	Total
Al turoperador	48,9%	44,0%
- A través de su web	78,8%	75,3%
A la compañía aérea	24,9%	25,1%
- A través de su web	97,8%	95,8%
A una agencia de viajes	16,4%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	48.001€ - 60.000€	Total
Hotel 5*	6,9%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,9%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	15,5%
Extrahoteleros	33,9%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,3%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	48.001€ - 60.000€	Total
Porcentaje hombres	51,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	48,1%	50,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	44,5	43,5
Desviación típica	13,2	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,1%	9,5%
De 25 a 30 años	10,7%	13,7%
De 31 a 45 años	41,0%	34,9%
De 46 a 60 años	29,9%	26,2%
Mayores de 60 años	13,3%	15,8%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,2%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	45,8%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	17,4%
Estudiantes	2,8%	6,2%
Jubilados	10,8%	14,2%
Parados/ amas de casa	1,4%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	--	19,0%
De 24.001 a 36.000	--	20,2%
De 36.001 a 48.000	--	16,5%
De 48.001 a 60.000	100,0%	14,8%
De 60.001 a 72.000	--	8,8%
De 72.001 a 84.000	--	5,9%
Más de 84.000	--	14,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	48.001€ - 60.000€	Total
Sin acompañante	10,3%	11,2%
Sólo con la pareja	46,4%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,8%	11,3%
Otros familiares	7,3%	6,4%
Grupo de amigos	3,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según nivel de renta del hogar (2013)

Renta 48.001 - 60.000€



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas con renta entre 48.001 y 60.000€	1.203.535	245.096	185.410	311.381	429.139	22.430
- Distribución por islas	100%	20,4%	15,4%	25,9%	35,7%	1,9%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas con renta entre 48.001€ y 60.000€	10,8%	12,8%	11,7%	9,9%	10,2%	14,8%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	48.001€ - 60.000€	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,80

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	48.001€ - 60.000€	Total
Clima / Sol	92,5%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	40,5%	39,0%
Playas	34,7%	34,1%
Paisajes	20,4%	20,4%
Precio	13,9%	14,3%
Conocer nuevos lugares	11,8%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	10,0%	8,0%
Facilidades de traslado	8,6%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	7,8%	6,5%
Seguridad	5,2%	5,2%
Oferta de turismo activo	4,7%	4,7%
Ambiente nocturno / diversión	4,1%	5,1%
Actividades náuticas	2,6%	2,3%
Oferta cultural	2,6%	2,6%
Compras	2,6%	2,8%
Parques de ocio	2,3%	2,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	48.001€ - 60.000€	Total
Turistas repetidores	80,8%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	17,6%	16,5%

¿De dónde son?



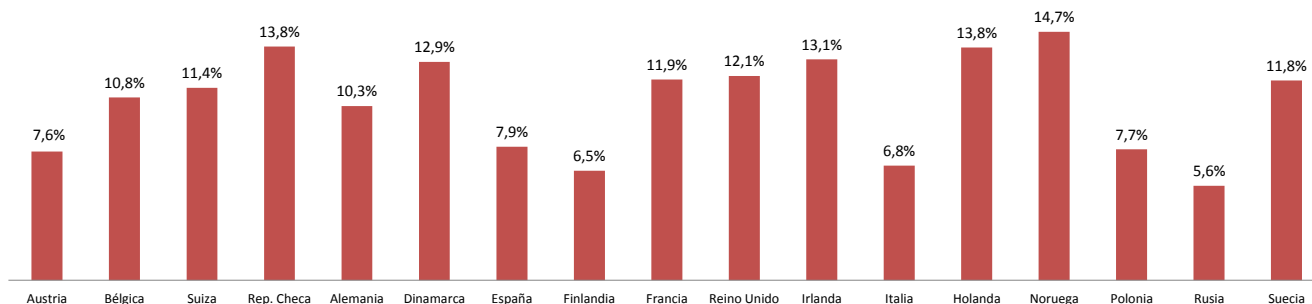
País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,6%	7.341
Bélgica	2,7%	32.262
Suiza	1,9%	22.500
Rep. Checa	0,2%	2.817
Alemania	19,8%	238.627
Dinamarca	3,1%	37.262
España	8,7%	104.907
Finlandia	1,1%	13.537
Francia	3,6%	42.953
Reino Unido	33,4%	401.449
Irlanda	3,8%	46.055
Italia	1,9%	22.875
Holanda	4,7%	57.113
Noruega	6,0%	72.796
Polonia	0,3%	3.063
Rusia	0,8%	10.053
Suecia	5,2%	62.901
Otros	2,1%	25.025

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	48.001€ - 60.000€	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,4%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	34,1%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	9,1%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	9,6%
Información obtenida en internet	26,7%	25,9%
Vacaciones del imsero	0,4%	0,7%
Otros	7,4%	7,3%

Cuota de turistas en cada mercado con ingresos anuales del hogar entre los 48.001€ y los 60.000€



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que el nivel de renta de su hogar se encontraba entre los 48.001€ y los 60.000€ anuales. (Muestra: 3.319)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.