

Perfil del turista según trimestre del viaje

Tenerife: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| Gasto | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|---------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| Número de <u>turistas</u> | 403.756 | 389.393 | 494.037 | 474.259 | 1.761.445 |
| Gasto medio diario | 129,80 | 123,79 | 125,41 | 135,94 | 129,22 |
| en origen | 90,46 | 85,63 | 87,40 | 96,20 | 90,33 |
| en Canarias | 39,34 | 38,17 | 38,02 | 39,74 | 38,89 |
| Estancia media | 9,86 | 9,56 | 10,24 | 8,96 | 9,63 |
| Facturación / turista (€) | 1.115 | 1.041 | 1.144 | 1.104 | 1.103 |
| Facturación total (millones €) | 450 | 405 | 565 | 523 | 1.943 |
| Cuota sobre facturación anual | 23,2% | 20,9% | 29,1% | 26,9% | 100% |
| Cuota sobre turistas anuales | 22,9% | 22,1% | 28,0% | 26,9% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
| Alojamiento | 5,12 | 5,54 | 5,16 | 5,03 | 5,19 |
| Transporte público | 1,63 | 1,34 | 1,15 | 1,48 | 1,41 |
| Alquiler de vehículos | 1,65 | 1,51 | 1,57 | 1,59 | 1,59 |
| Compras en supermercados | 5,93 | 6,31 | 5,37 | 6,53 | 6,05 |
| Restaurantes | 10,85 | 9,41 | 8,56 | 9,67 | 9,66 |
| Souvenirs | 7,27 | 7,27 | 8,67 | 8,03 | 7,82 |
| Ocio | 4,39 | 5,06 | 5,68 | 5,44 | 5,14 |
| Otros | 2,51 | 1,84 | 1,87 | 1,96 | 2,06 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 0,2% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 9,4% | 8,6% | 7,2% | 7,5% | 8,2% |
| De 8 a 15 días | 11,3% | 9,5% | 11,4% | 9,2% | 10,4% |
| De 16 a 30 días | 19,1% | 17,7% | 15,1% | 14,4% | 16,5% |
| De 31 a 90 días | 30,4% | 33,5% | 27,9% | 33,3% | 31,3% |
| Más de 90 días | 29,5% | 30,2% | 37,9% | 35,0% | 33,2% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sólo vuelo | 14,4% | 12,0% | 12,1% | 10,6% | 12,3% |
| Vuelo y alojamiento | 25,4% | 22,7% | 23,2% | 25,0% | 24,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 8,8% | 7,8% | 5,5% | 9,7% | 8,1% |
| Vuelo + media pensión | 19,8% | 24,0% | 20,6% | 20,6% | 21,1% |
| Vuelo + pensión completa | 7,2% | 6,7% | 4,9% | 5,0% | 5,9% |
| Vuelo + todo incluido | 24,0% | 26,2% | 33,4% | 28,5% | 28,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 40,2% | 44,9% | 43,2% | 43,3% | 42,8% |

¿Qué reservan?



| Reserva del alojamiento | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 44,5% | 39,1% | 39,9% | 44,0% | 42,1% |
| - A través de su web | 73,7% | 71,5% | 74,2% | 79,1% | 75,0% |
| Al establecimiento directamente | 14,6% | 17,1% | 13,5% | 14,1% | 14,7% |
| - A través de su web | 77,0% | 77,1% | 82,7% | 76,9% | 78,2% |
| A una agencia de viajes | 17,8% | 21,8% | 24,4% | 19,9% | 20,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,1% | 14,0% | 12,8% | 14,3% | 13,6% |
| No le hizo falta | 9,9% | 8,0% | 9,4% | 7,7% | 8,8% |
| Reserva del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
| Al turoperador | 46,4% | 41,0% | 41,4% | 47,1% | 44,3% |
| - A través de su web | 75,1% | 69,3% | 72,2% | 75,1% | 73,4% |
| A la compañía aérea | 25,4% | 27,6% | 25,3% | 26,3% | 26,1% |
| - A través de su web | 94,9% | 95,7% | 94,9% | 96,3% | 95,4% |
| A una agencia de viajes | 18,0% | 20,6% | 22,8% | 18,0% | 19,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,2% | 10,8% | 10,4% | 8,6% | 9,9% |

¿Dónde se alojan?



| Tipo de establecimiento | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5* | 8,5% | 11,3% | 9,1% | 9,4% | 9,5% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 37,8% | 42,8% | 42,7% | 39,1% | 40,4% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 14,1% | 12,6% | 11,6% | 12,2% | 12,7% |
| Extrahoteleros | 26,3% | 24,0% | 27,0% | 29,7% | 26,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 8,6% | 7,3% | 8,6% | 7,2% | 7,9% |
| Otros tipos de alojamiento | 4,7% | 2,0% | 1,0% | 2,4% | 2,6% |

¿Cómo son?



| Sexo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Porcentaje hombres | 46,8% | 42,9% | 45,3% | 46,1% | 45,4% |
| Porcentaje mujeres | 53,2% | 57,1% | 54,7% | 53,9% | 54,6% |

| Edad | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 45,2 | 44,2 | 42,1 | 43,8 | 43,9 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,1% | 9,6% | 9,7% | 8,8% | 9,0% |
| De 25 a 30 años | 12,5% | 13,6% | 14,7% | 12,2% | 13,2% |
| De 31 a 45 años | 33,5% | 31,9% | 36,0% | 36,2% | 34,5% |
| De 46 a 60 años | 25,1% | 26,8% | 27,7% | 27,6% | 26,8% |
| Mayores de 60 años | 20,8% | 18,1% | 11,8% | 15,3% | 16,5% |

| Ocupación | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Empresarios y autónomos | 25,6% | 23,7% | 23,9% | 23,4% | 24,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 30,2% | 34,1% | 35,1% | 36,7% | 34,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 15,2% | 18,0% | 20,8% | 18,9% | 18,2% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 29,0% | 24,2% | 20,3% | 21,0% | 23,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 20,0% | 24,5% | 22,3% | 20,3% | 21,6% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,1% | 21,2% | 23,4% | 18,8% | 21,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,1% | 16,2% | 16,9% | 17,3% | 16,4% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,4% | 14,8% | 13,9% | 13,7% | 14,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,1% | 8,0% | 6,7% | 8,3% | 7,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,2% | 4,6% | 4,1% | 5,5% | 4,9% |
| Más de 84.000 | 17,2% | 10,8% | 12,7% | 16,0% | 14,4% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañante | 9,7% | 9,6% | 7,8% | 9,9% | 9,3% |
| Sólo con la pareja | 48,5% | 48,6% | 38,3% | 45,2% | 45,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 1,2% | 1,9% | 2,4% | 1,6% | 1,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 11,4% | 11,3% | 14,7% | 10,2% | 11,8% |
| Otros familiares | 7,3% | 6,5% | 7,5% | 7,9% | 7,4% |
| Grupo de amigos | 6,9% | 6,6% | 5,9% | 5,1% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,1% | 92,5% | 93,3% | 91,9% | 92,7% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,81 | 8,72 | 8,83 | 8,74 | 8,78 |
| Turistas repetidores | 78,6% | 72,3% | 66,1% | 74,6% | 73,2% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 18,5% | 15,8% | 13,1% | 16,3% | 16,0% |

Perfil del turista según trimestre del viaje

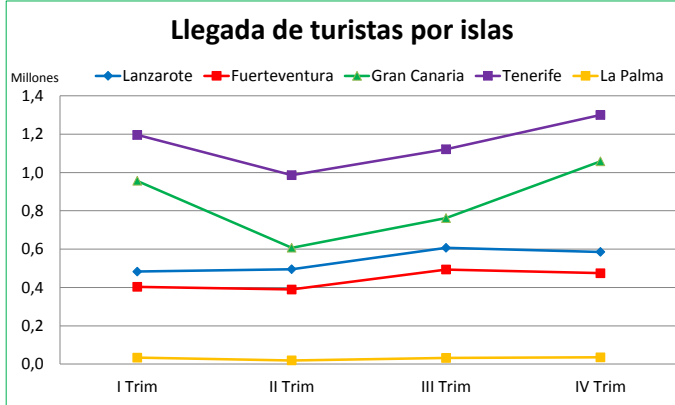
Tenerife: Total de mercados

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Lanzarote | 482.894 | 495.220 | 606.399 | 585.614 | 2.170.127 |
| Fuerteventura | 403.756 | 389.393 | 494.037 | 474.259 | 1.761.445 |
| Gran Canaria | 956.543 | 607.590 | 762.144 | 1.057.987 | 3.384.264 |
| Tenerife | 1.195.539 | 986.028 | 1.120.907 | 1.299.383 | 4.601.857 |
| La Palma | 33.504 | 19.649 | 32.395 | 35.425 | 120.973 |

| Distribución de turistas: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Lanzarote | 15,7% | 19,8% | 20,1% | 17,0% | 18,0% |
| Fuerteventura | 13,1% | 15,6% | 16,4% | 13,7% | 14,6% |
| Gran Canaria | 31,1% | 24,3% | 25,3% | 30,6% | 28,1% |
| Tenerife | 38,9% | 39,5% | 37,2% | 37,6% | 38,2% |
| La Palma | 1,1% | 0,8% | 1,1% | 1,0% | 1,0% |



¿Por qué eligen Tenerife?

| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol | 93,1% | 90,5% | 86,0% | 90,6% | 90,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 35,8% | 35,0% | 32,4% | 34,3% | 34,4% |
| Playas | 23,1% | 23,2% | 28,0% | 23,2% | 24,3% |
| Paisajes | 24,2% | 25,0% | 23,2% | 22,8% | 23,7% |
| Conocer nuevos lugares | 13,2% | 14,7% | 18,9% | 14,7% | 15,3% |
| Precio | 13,8% | 15,0% | 14,2% | 13,7% | 14,1% |
| Facilidades de traslado | 11,7% | 10,3% | 7,0% | 8,2% | 9,3% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,6% | 8,5% | 9,7% | 8,7% | 8,6% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,3% | 6,8% | 7,8% | 6,3% | 7,0% |
| Parques de ocio | 2,8% | 6,7% | 10,3% | 5,5% | 6,2% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,8% | 5,4% | 5,4% | 4,3% | 5,2% |
| Oferta de turismo activo | 5,9% | 5,2% | 3,7% | 5,0% | 5,0% |
| Seguridad | 4,7% | 4,8% | 5,1% | 5,4% | 5,0% |
| Compras | 2,8% | 4,1% | 3,5% | 4,5% | 3,8% |
| Oferta cultural | 2,9% | 2,7% | 2,6% | 2,8% | 2,8% |
| Golf | 2,1% | 0,9% | 1,1% | 2,2% | 1,6% |

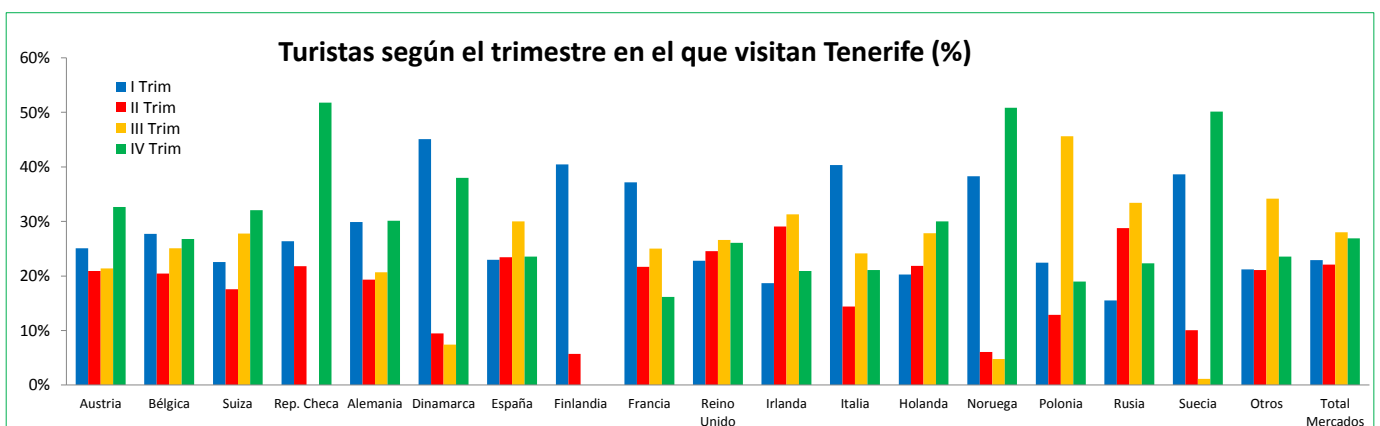
¿De dónde son?



| País de residencia | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------|---------|---------|----------|---------|-----------|
| Austria | 8.034 | 6.693 | 6.850 | 10.456 | 32.033 |
| Bélgica | 44.547 | 32.812 | 40.247 | 43.019 | 160.624 |
| Suiza | 13.943 | 10.882 | 17.195 | 19.849 | 61.868 |
| Rep. Checa | 2.364 | 1.953 | 0 | 4.643 | 8.959 |
| Alemania | 176.874 | 114.486 | 122.311 | 178.172 | 591.844 |
| Dinamarca | 60.960 | 12.821 | 10.037 | 51.316 | 135.135 |
| España | 119.957 | 122.532 | 156.798 | 122.913 | 522.200 |
| Finlandia | 39.482 | 5.601 | 0 | 52.441 | 97.524 |
| Francia | 57.998 | 33.778 | 38.995 | 25.193 | 155.964 |
| Reino Unido | 350.900 | 377.969 | 409.605 | 401.980 | 1.540.454 |
| Irlanda | 16.098 | 25.077 | 27.013 | 18.040 | 86.228 |
| Italia | 56.324 | 20.075 | 33.751 | 29.494 | 139.644 |
| Holanda | 23.471 | 25.288 | 32.198 | 34.677 | 115.633 |
| Noruega | 24.092 | 3.812 | 3.012 | 32.009 | 62.925 |
| Polonia | 2.066 | 1.187 | 4.202 | 1.748 | 9.204 |
| Rusia | 24.890 | 46.266 | 53.639 | 35.825 | 160.620 |
| Suecia | 73.270 | 19.075 | 2.158 | 94.989 | 189.493 |
| Otros | 32.066 | 31.918 | 51.680 | 35.639 | 151.303 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 68,1% | 60,4% | 54,5% | 61,9% | 61,5% |
| Recomendación de amigos o familiares | 35,6% | 37,8% | 36,2% | 33,8% | 35,7% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,2% | 0,3% | 0,7% | 0,2% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,7% | 0,7% | 1,2% | 1,1% | 0,9% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,4% | 4,2% | 5,0% | 3,3% | 4,2% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 1,0% | 0,7% | 0,4% | 0,6% |
| Catálogo de turoperador | 8,3% | 9,1% | 9,9% | 8,3% | 8,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 8,4% | 8,6% | 10,9% | 7,8% | 8,9% |
| Información obtenida en internet | 22,2% | 25,8% | 24,3% | 21,9% | 23,4% |
| Vacaciones del inmerso | 1,6% | 1,9% | 0,3% | 1,0% | 1,2% |
| Otros | 6,2% | 6,5% | 6,3% | 7,7% | 6,7% |



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista en 2013 según el trimestre en que visita Tenerife. (Muestra: I [2.941]; II [2.738]; III [3.119]; IV [2.984])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.