

El 11,3% de los turistas que viajan a Canarias lo hace en familia (\*). El gasto por persona y viaje de estos turistas es bastante inferior al del promedio (977€ vs. 1.075€), a pesar de que la estancia media es casi igual. El 42% reserva su viaje con una antelación mayor a 90 días (frente al 30% del promedio). Se alojan en hoteles de 4\* o apartamentos, en régimen de todo incluido (43%) o sólo alojamiento (23%). El 14% además reserva, en origen, un coche de

### ¿Cuánto gastan?



	En familia	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.255.203	11.150.021
Gasto medio diario	111,03	125,59
. en origen	84,32	87,66
. en Canarias	26,71	37,93
Estancia media	9,5	9,6
Facturación / turista (€)	977	1.075
Facturación total (millones)	1.227	11.981
Cuota sobre facturación total	10,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,3%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>En familia</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	3,90	4,75
Transporte público	0,90	1,64
Alquiler de vehículos	1,36	1,66
Compras en supermercados	4,59	6,84
Restaurantes	6,51	9,86
Souvenirs	4,99	7,09
Ocio	3,39	4,37
Otros	1,06	1,73

### Reserva del vuelo

	En familia	Total
<b>Al turoperador</b>	45,2%	44,0%
- A través de su web	77,2%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	24,5%	25,1%
- A través de su web	96,9%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,3%	20,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,0%	10,7%

### ¿Dónde se alojan?



	En familia	Total
Hotel 5*	8,4%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,9%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	15,5%
Extrahoteleros	31,8%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,6%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	2,9%

### ¿Cómo son?



	En familia	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje hombres	53,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	46,9%	50,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,2	43,5
Desviación típica	6,7	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	0,7%	9,5%
De 25 a 30 años	5,7%	13,7%
De 31 a 45 años	76,2%	34,9%
De 46 a 60 años	16,3%	26,2%
Mayores de 60 años	1,1%	15,8%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	30,6%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	45,9%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,9%	17,4%
Estudiantes	1,1%	6,2%
Jubilados	0,5%	14,2%
Parados/ amas de casa	4,0%	2,7%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	8,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	14,8%	20,2%
De 36.001 a 48.000	15,4%	16,5%
De 48.001 a 60.000	16,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	11,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	9,8%	5,9%
Más de 84.000	23,7%	14,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	En familia	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 2 a 7 días	5,0%	9,1%
De 8 a 15 días	9,4%	10,9%
De 16 a 30 días	12,7%	16,8%
De 31 a 90 días	30,3%	32,1%
Más de 90 días	41,7%	30,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	En familia	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	8,3%	11,9%
Vuelo y alojamiento	22,6%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,7%	7,2%
Vuelo + media pensión	16,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	42,8%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	41,4%	43,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	13,8%	10,9%
- Actividades deportivas	5,9%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,7%
- Excursiones	5,6%	5,1%

### ¿Dónde reservan?



	En familia	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	42,1%	41,5%
- A través de su web	80,1%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,2%	14,2%
- A través de su web	83,1%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,4%	21,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,9%	14,6%
<b>No le hizo falta</b>	5,3%	8,2%

### ¿Con quién vienen?



	En familia	Total
<b>Acompañantes</b>		
Sin acompañante	--	11,2%
Sólo con la pareja	--	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	100,0%	11,3%
Otros familiares	--	6,4%
Grupo de amigos	--	6,4%
Compañeros de trabajo	--	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

(\*) Acompañados por su pareja e hijo(s) menor(es) de 13 años.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (menores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
En familia	1.255.203	231.729	210.362	298.421	498.405	11.487
- Distribución por islas	100%	18,5%	16,8%	23,8%	39,7%	0,9%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turista familias	11,3%	12,1%	13,3%	9,4%	11,8%	7,6%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	En familia	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,80

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	En familia	Total
Clima / Sol	93,9%	90,0%
Un lugar adecuado para niños	41,6%	8,0%
Playas	35,2%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	31,8%	39,0%
Paisajes	15,5%	20,4%
Precio	12,0%	14,3%
Conocer nuevos lugares	10,9%	14,1%
Facilidades de traslado	8,7%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	6,5%
Seguridad	5,8%	5,2%
Parques de ocio	5,2%	2,6%
Oferta de turismo activo	2,5%	4,7%
Compras	2,2%	2,8%
Actividades náuticas	1,6%	2,3%
Oferta cultural	1,5%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	1,0%	5,1%
Golf	0,5%	1,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	En familia	Total
Turistas repetidores	77,3%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,9%	16,5%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	8.398
Bélgica	3,0%	37.190
Suiza	1,7%	21.544
Rep. Checa	0,2%	2.332
Alemania	18,3%	230.141
Dinamarca	3,3%	41.729
España	11,6%	145.924
Finlandia	3,3%	41.066
Francia	3,9%	49.008
Reino Unido	30,3%	380.370
Irlanda	3,3%	40.881
Italia	2,1%	26.202
Holanda	4,2%	52.205
Noruega	3,5%	43.321
Polonia	0,6%	7.220
Rusia	1,6%	19.640
Suecia	5,8%	72.997
Otros	1,7%	21.757

\* Pregunta multirrespuesta

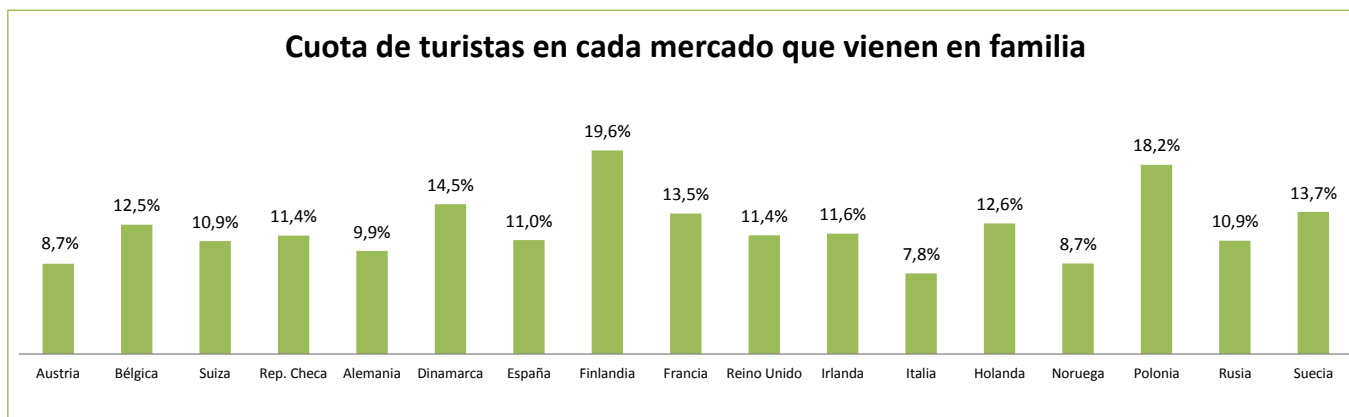
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	En familia	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,3%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	30,9%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,0%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	11,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	29,8%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,7%
Otros	5,0%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vienen en familia



Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en familia (parejas + hijos menores de 13 años). (Muestra: 3.408)