

Los turistas que llegan a Canarias en compañías de bajo coste representan el 41% del total. El gasto por viaje de este segmento es menor que el del turista medio (950 vs. 1.075€). Asimismo, su estancia media también es inferior (9,2 vs. 9,6 días). Cabe destacar que su gasto medio diario en destino es algo mayor (en restaurantes, supermercados, alojamiento, ocio, transporte público...). El 12,3% reserva vehículo del alquiler en origen (frente al 10,9% del promedio).

¿Cuánto gastan?



| | Bajo Coste | Total |
|------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 4.605.916 | 11.150.021 |
| Gasto medio diario | 116,32 | 125,59 |
| · en origen | 75,99 | 87,66 |
| · en Canarias | 40,34 | 37,93 |
| Estancia media | 9,2 | 9,6 |
| Facturación / turista (€) | 950 | 1.075 |
| Facturación total (millones de €) | 4.375 | 11.981 |
| Cuota sobre facturación total | 36,5% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 41,3% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Bajo Coste | Total |
| Alojamiento | 5,56 | 4,75 |
| Transporte público | 1,97 | 1,64 |
| Alquiler de vehículos | 1,85 | 1,66 |
| Compras en supermercados | 7,82 | 6,84 |
| Restaurantes | 10,78 | 9,86 |
| Souvenirs | 6,10 | 7,09 |
| Ocio | 4,66 | 4,37 |
| Otros | 1,59 | 1,73 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Bajo Coste | Total |
|-------------------------|------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,9% | 0,7% |
| De 2 a 7 días | 9,0% | 9,1% |
| De 8 a 15 días | 11,5% | 10,9% |
| De 16 a 30 días | 17,9% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 32,8% | 32,1% |
| Más de 90 días | 25,3% | 30,4% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Bajo Coste | Total |
|-----------------------------------------|---------------|--------------|
| Sólo vuelo | 17,0% | 11,9% |
| Vuelo y alojamiento | 32,6% | 26,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 7,6% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 14,3% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 3,9% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 24,2% | 30,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 100,0% | 43,3% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículo | 12,3% | 10,9% |
| - Actividades deportivas | 4,8% | 5,6% |
| - Excursiones | 5,0% | 5,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,6% | 1,7% |

¿Qué reservan?



| Reserva del alojamiento | Bajo Coste | Total |
|----------------------------------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 34,1% | 41,5% |
| - A través de su web | 83,3% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 20,6% | 14,2% |
| - A través de su web | 85,0% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 12,3% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 20,8% | 14,6% |
| No le hizo falta | 12,2% | 8,2% |

Reserva del vuelo

| | Bajo Coste | Total |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 35,6% | 44,0% |
| - A través de su web | 83,7% | 75,3% |
| A la compañía aérea | 40,1% | 25,1% |
| - A través de su web | 98,3% | 95,8% |
| A una agencia de viajes | 11,5% | 20,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,8% | 10,7% |

¿Dónde se alojan?



| | Bajo Coste | Total |
|-----------------------------------------|------------|-------|
| Hotel 5* | 6,7% | 7,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 27,9% | 37,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 14,1% | 15,5% |
| Extrahoteleros | 37,6% | 29,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 10,3% | 7,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 3,3% | 2,9% |

¿Cómo son?



| Sexo | Bajo Coste | Total |
|--------------------------------------------------|------------|-------|
| Porcentaje hombres | 49,9% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 50,1% | 50,5% |
| Edad | | |
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 41,4 | 43,5 |
| Desviación típica | 14,5 | 14,8 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 11,7% | 9,5% |
| De 25 a 30 años | 16,7% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 35,4% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 23,3% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 13,0% | 15,8% |
| Ocupación | | |
| Empresarios y autónomos | 27,0% | 23,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 32,9% | 36,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 16,9% | 17,4% |
| Estudiantes | 8,3% | 6,2% |
| Jubilados | 12,1% | 14,2% |
| Parados/ amas de casa | 2,8% | 2,7% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | |
| De 12.000 a 24.000 | 21,6% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 20,9% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,8% | 16,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 13,8% | 14,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,1% | 8,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,2% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 13,6% | 14,8% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Bajo Coste | Total |
|-------------------------------------|------------|-------|
| Sin acompañante | 11,5% | 11,2% |
| Sólo con la pareja | 44,9% | 46,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,4% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 10,8% | 11,3% |
| Otros familiares | 6,9% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 8,1% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,5% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

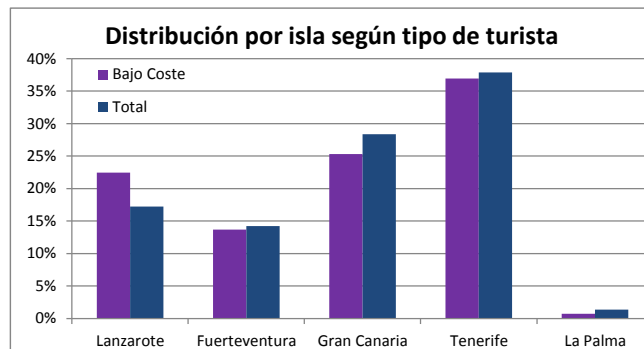
¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Bajo Coste | Total |
|---------------------------------|------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,6% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,81 | 8,80 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Bajo Coste | Total |
|----------------------------------------|------------|-------|
| Turistas repetidores | 75,4% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 15,5% | 16,5% |



¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|----------------------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Bajo Coste | 4.605.916 | 1.033.002 | 630.568 | 1.165.004 | 1.700.502 | 33.370 |
| - Distribución por islas | 100% | 22,4% | 13,7% | 25,3% | 36,9% | 0,7% |
| Total | 11.150.021 | 1.920.623 | 1.584.228 | 3.160.023 | 4.221.657 | 151.555 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,2% | 14,2% | 28,3% | 37,9% | 1,4% |
| Peso de los turistas que usan bajo coste (%) | 41,3% | 53,8% | 39,8% | 36,9% | 40,3% | 22,0% |

¿De dónde son?



| Pais de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|-----------|
| Austria | 0,6% | 28.389 |
| Bélgica | 1,9% | 89.473 |
| Suiza | 1,2% | 57.052 |
| Rep. Checa | 0,2% | 9.646 |
| Alemania | 8,7% | 400.957 |
| Dinamarca | 1,6% | 71.823 |
| España | 14,6% | 673.143 |
| Finlandia | 0,8% | 36.063 |
| Francia | 3,7% | 172.189 |
| Reino Unido | 41,6% | 1.915.834 |
| Irlanda | 5,2% | 240.765 |
| Italia | 4,3% | 200.165 |
| Holanda | 3,5% | 159.690 |
| Noruega | 3,6% | 165.527 |
| Polonia | 0,4% | 17.788 |
| Rusia | 1,1% | 49.078 |
| Suecia | 3,8% | 173.687 |
| Otros | 2,7% | 126.353 |

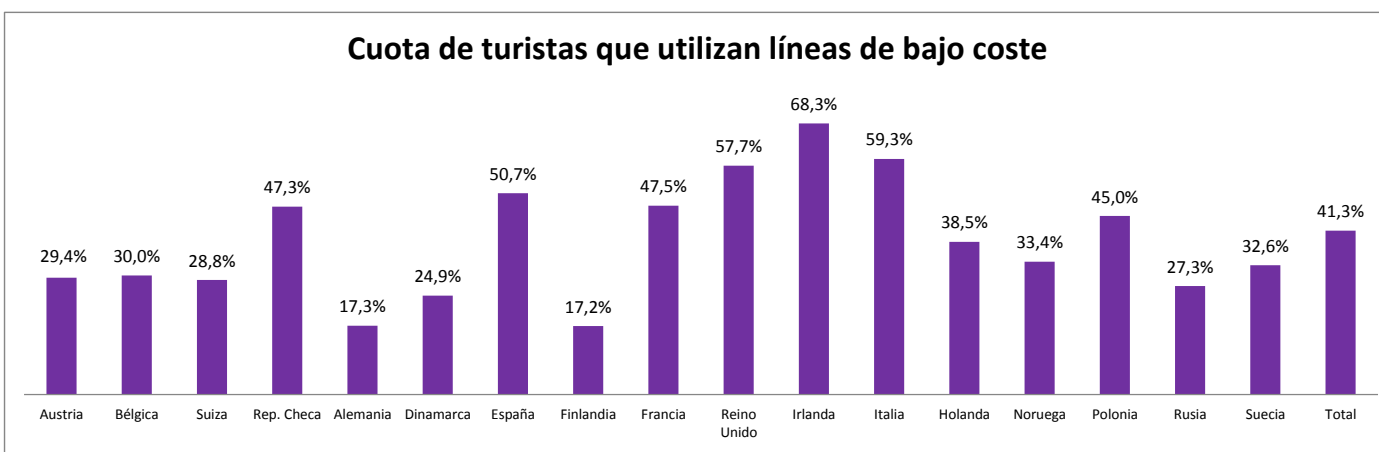
¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección del destino | Bajo Coste | Total |
|--------------------------------------------------|------------|-------|
| Clima / Sol | 88,7% | 90,0% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 35,5% | 39,0% |
| Playas | 33,0% | 34,1% |
| Precio | 19,4% | 14,3% |
| Paisajes | 17,8% | 20,4% |
| Conocer nuevos lugares | 14,1% | 14,1% |
| Facilidades de traslado | 9,6% | 8,7% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,5% | 8,0% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,8% | 6,5% |
| Ambiente nocturno / diversión | 6,8% | 5,1% |
| Oferta de turismo activo | 4,9% | 4,7% |
| Seguridad | 3,9% | 5,2% |
| Oferta cultural | 3,2% | 2,6% |
| Compras | 2,6% | 2,8% |
| Parques de ocio | 2,5% | 2,6% |
| Actividades náuticas | 2,3% | 2,3% |
| Golf | 1,2% | 1,1% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas que utilizan líneas de bajo coste



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que voló a Canarias en una compañía de bajo coste (Muestra: 13.553)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.