

Los turistas con edades comprendidas entre 25 y 30 años representan el 14% del total que recibe Canarias. Su gasto por viaje y su estancia media son bastante inferiores a los del turista medio. El 46% reserva su viaje con menos de un mes de antelación (frente al 38% del promedio). Asimismo, el uso de aerolíneas de bajo coste es superior (52% vs. 43%). El peso de este segmento es especialmente elevado en los mercados polaco (42%) y checo (37%).

## ¿Cuánto gastan?



	Joven	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.524.043	11.150.021
Gasto medio diario	124,84	125,59
· en origen	85,32	87,66
· en Canarias	39,52	37,93
Estancia media	8,5	9,6
Facturación / turista (€)	950	1.075
Facturación total (millones de €)	1.448	11.981
Cuota sobre facturación total	12,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	13,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Joven</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	4,77	4,75
Transporte público	2,00	1,64
Alquiler de vehículos	2,07	1,66
Compras en supermercados	6,90	6,84
Restaurantes	8,78	9,86
Souvenirs	7,20	7,09
Ocio	6,05	4,37
Otros	1,74	1,73

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Joven	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 2 a 7 días	12,7%	9,1%
De 8 a 15 días	13,0%	10,9%
De 16 a 30 días	18,8%	16,8%
De 31 a 90 días	31,8%	32,1%
Más de 90 días	22,3%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Joven	Total
Sólo vuelo	13,8%	11,9%
Vuelo y alojamiento	24,0%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	19,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,4%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>52,2%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículo	11,0%	10,9%
- Actividades deportivas	7,2%	5,6%
- Excursiones	6,3%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Joven	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>35,5%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	77,3%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	84,9%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>23,2%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>18,9%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,2%</b>

## Reserva del vuelo

	Joven	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>37,2%</b>	<b>44,0%</b>
- A través de su web	75,5%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>27,1%</b>	<b>25,1%</b>
- A través de su web	96,2%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,1%</b>	<b>10,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de alojamiento	Joven	Total
Hotel 5*	6,3%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,8%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,7%	15,5%
Extrahoteleros	27,1%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Joven	Total
Porcentaje hombres	45,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,3%	50,5%

Edad	Joven	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	27,6	43,5
Desviación típica	1,7	14,8

Intervalos de edad	Joven	Total
De 16 a 24 años	--	9,5%
De 25 a 30 años	100,0%	13,7%
De 31 a 45 años	--	34,9%
De 46 a 60 años	--	26,2%
Mayores de 60 años	--	15,8%

Ocupación	Joven	Total
Empresarios y autónomos	22,1%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	43,3%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,5%	17,4%
Estudiantes	9,5%	6,2%
Jubilados	0,2%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,4%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Joven	Total
De 12.000 a 24.000	27,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	25,5%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,8%	16,5%
De 48.001 a 60.000	11,2%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,7%	8,8%
De 72.001 a 84.000	3,5%	5,9%
Más de 84.000	6,7%	14,8%

## ¿Dónde reservan?

## ¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento	Joven	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>35,5%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	77,3%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	84,9%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>23,2%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>18,9%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,2%</b>

Acompañantes	Joven	Total
Sin acompañante	12,1%	11,2%
Sólo con la pareja	52,0%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,7%	11,3%
Otros familiares	8,2%	6,4%
Grupo de amigos	11,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según grupos de edad (2013)

## Joven (25 - 30 años)

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 25 y 30 años	1.524.043	260.863	217.897	470.306	556.734	11.891
- Distribución por islas	100%	17,1%	14,3%	30,9%	36,5%	0,8%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas entre 25 y 30 años	13,7%	13,6%	13,8%	14,9%	13,2%	7,8%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Joven	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,80

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Joven	Total
Clima / Sol	88,7%	90,0%
Playas	40,4%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	35,7%	39,0%
Precio	19,8%	14,3%
Paisajes	19,0%	20,4%
Conocer nuevos lugares	18,8%	14,1%
Ambiente nocturno / diversión	7,3%	5,1%
Facilidades de traslado	6,6%	8,7%
Oferta de turismo activo	6,5%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	8,0%
Actividades náuticas	3,8%	2,3%
Seguridad	3,3%	5,2%
Parques de ocio	3,1%	2,6%
Oferta cultural	2,9%	2,6%
Compras	2,2%	2,8%
Otros	7,2%	6,0%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Joven	Total
Turistas repetidores	59,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	5,8%	16,5%

### ¿De dónde son?



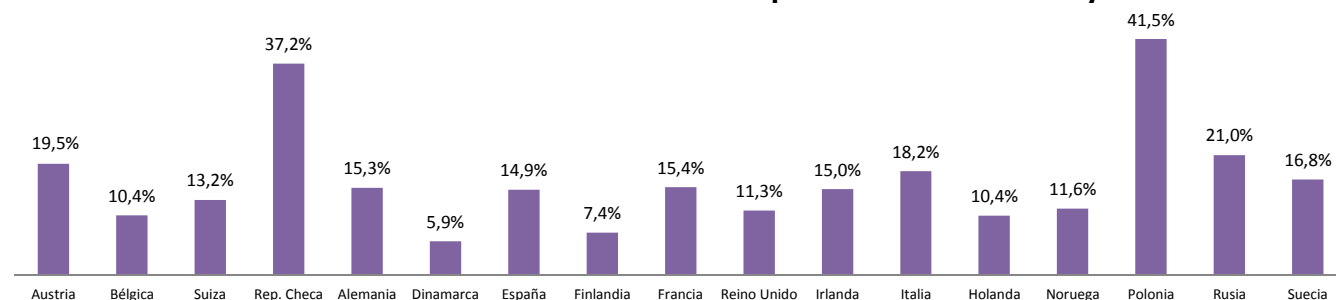
Distribución según país de residencia	%	Absoluto
Austria	1,2%	18.798
Bélgica	2,0%	31.083
Suiza	1,7%	26.025
Rep. Checa	0,5%	7.582
Alemania	23,2%	353.326
Dinamarca	1,1%	16.973
España	13,0%	198.160
Finlandia	1,0%	15.453
Francia	3,7%	55.747
Reino Unido	24,6%	374.406
Irlanda	3,5%	53.024
Italia	4,0%	61.393
Holanda	2,8%	43.147
Noruega	3,8%	57.635
Polonia	1,1%	16.426
Rusia	2,5%	37.857
Suecia	5,9%	89.382
Otros	4,4%	67.626

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Joven	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	46,7%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	46,5%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%
Catálogo Tour Operador	8,5%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	13,4%	9,6%
Información obtenida a través de internet	32,9%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,7%
Otros	7,2%	7,3%

### Cuota de turistas en cada mercado con edad comprendida entre los 25 y los 30 años



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que su edad se encontraba entre los 25 y 30 años. (Muestra: 4.506)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.