

El 9,5% de los turistas que viajan a Canarias tiene una edad entre 16 y 24 años. Tanto la estancia media como, sobre todo, el gasto medio por viaje de estos turistas son inferiores al promedio. El 53% viaja en aerolíneas de bajo coste. Se alojan en apartamentos y hoteles de 4\* en régimen de todo incluido o sólo alojamiento. El 46% tiene un volumen de ingresos anuales en el hogar inferiores a 24.000€. Este segmento tiene mayor peso en el mercado noruego.

## ¿Cuánto gastan?



	Junior	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.057.422	11.150.021
Gasto medio diario	109,31	125,59
· en origen	71,59	87,66
· en Canarias	37,72	37,93
Estancia media	9,1	9,6
Facturación / turista (€)	889	1.075
Facturación total (millones de €)	941	11.981
Cuota sobre facturación total	7,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Junior</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	4,31	4,75
Transporte público	1,85	1,64
Alquiler de vehículos	1,18	1,66
Compras en supermercados	7,15	6,84
Restaurantes	7,65	9,86
Souvenirs	7,55	7,09
Ocio	6,52	4,37
Otros	1,50	1,73

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Junior	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	10,6%	9,1%
De 8 a 15 días	10,9%	10,9%
De 16 a 30 días	18,9%	16,8%
De 31 a 90 días	31,0%	32,1%
Más de 90 días	27,8%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Junior	Total
Sólo vuelo	15,6%	11,9%
Vuelo y alojamiento	28,0%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	7,2%
Vuelo + media pensión	15,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,7%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>53,3%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículo	7,9%	10,9%
- Actividades deportivas	8,4%	5,6%
- Excursiones	7,1%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Junior	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>36,1%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	79,3%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	82,4%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>13,3%</b>	<b>8,2%</b>

## Reserva del vuelo

	Junior	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>39,3%</b>	<b>44,0%</b>
- A través de su web	78,4%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>26,7%</b>	<b>25,1%</b>
- A través de su web	92,8%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,9%</b>	<b>20,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Junior	Total
Hotel 5*	4,8%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,6%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,0%	15,5%
Extrahoteleros	32,8%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	12,0%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Junior	Total
Porcentaje hombres	41,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	58,2%	50,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	21,3	43,5
Desviación típica	2,1	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	100,0%	9,5%
De 25 a 30 años	--	13,7%
De 31 a 45 años	--	34,9%
De 46 a 60 años	--	26,2%
Mayores de 60 años	--	15,8%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	14,0%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	15,4%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,3%	17,4%
Estudiantes	48,1%	6,2%
Jubilados	0,1%	14,2%
Parados/ amas de casa	4,1%	2,7%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	46,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	17,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	12,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	8,4%	14,8%
De 60.001 a 72.000	4,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000	2,8%	5,9%
Más de 84.000	8,6%	14,8%

## ¿Dónde reservan?

## ¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento	Junior	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>36,1%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	79,3%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	82,4%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>13,3%</b>	<b>8,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 16 y 24 años	1.057.422	158.610	124.469	382.522	379.413	5.412
- Distribución por islas	100%	15,0%	11,8%	36,2%	35,9%	0,5%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas entre 16 y 24 años	9,5%	8,3%	7,9%	12,1%	9,0%	3,6%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Junior	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,80

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Junior	Total
Clima / Sol	89,4%	90,0%
Playas	42,2%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	36,6%	39,0%
Precio	22,3%	14,3%
Paisajes	18,4%	20,4%
Conocer nuevos lugares	15,5%	14,1%
Ambiente nocturno / diversión	13,3%	5,1%
Parques de ocio	5,1%	2,6%
Facilidades de traslado	4,5%	8,7%
Oferta de turismo activo	4,0%	4,7%
Compras	3,9%	2,8%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Actividades náuticas	3,0%	2,3%
Oferta cultural	3,0%	2,6%
Seguridad	2,8%	5,2%
Oferta de turismo rural	1,4%	0,9%
Otros	5,8%	6,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Junior	Total
Turistas repetidores	59,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	8,9%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	7.338
Bélgica	2,3%	23.947
Suiza	2,4%	25.583
Rep. Checa	0,2%	1.619
Alemania	19,7%	208.138
Dinamarca	1,5%	15.355
España	11,3%	119.157
Finlandia	1,7%	17.760
Francia	2,3%	24.562
Reino Unido	29,6%	312.717
Irlanda	2,8%	29.859
Italia	3,9%	41.575
Holanda	4,3%	45.433
Noruega	8,7%	92.434
Polonia	0,4%	4.478
Rusia	1,5%	16.226
Suecia	3,6%	37.762
Otros	3,2%	33.477

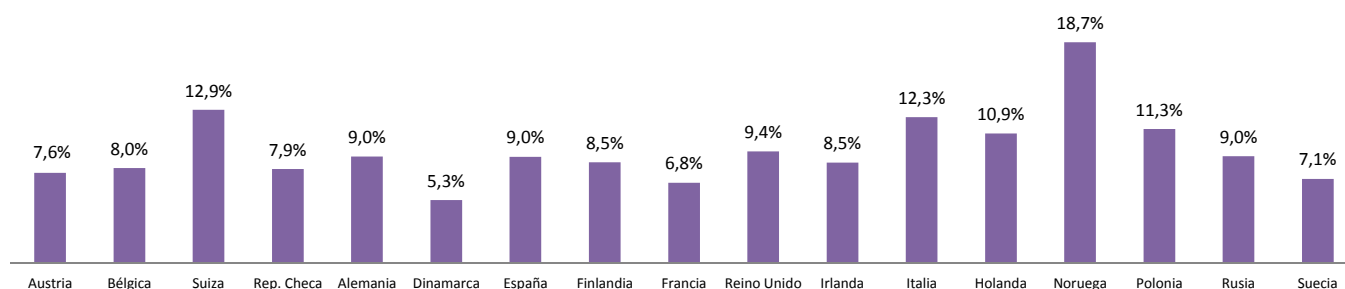
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Junior	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	48,7%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	48,1%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,7%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%
Catálogo Tour Operador	9,7%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	12,3%	9,6%
Información obtenida a través de internet	30,4%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,7%
Otros	6,9%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado con edad comprendida entre los 16 y los 24 años



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que su edad se encontraba entre los 16 y 24 años. (Muestra: 3.268)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.