

El 25,2% de los turistas que viajan a Canarias reservan en origen el vuelo y su estancia en régimen de sólo alojamiento (propio de apartamentos). De ahí que el 73,1% de ellos se aloje en establecimientos extrahoteleros. Tanto la duración de sus estancias como su gasto por viaje son superiores a los del promedio. Son turistas muy fieles a nuestro destino. Esta opción de contratación es más demandada entre los irlandeses, noruegos y daneses.

¿Cuánto gastan?



	Vuelo+alojamiento	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	2.804.407	11.150.021
Gasto medio diario	119,21	125,59
. en origen	72,46	87,66
. en Canarias	46,75	37,93
Estancia media	10,1	9,6
Facturación / turista (€)	1.095	1.075
Facturación total (millones)	3.072	11.981
Cuota sobre facturación total	25,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	25,2%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	alo+alojamiento	Total
Alojamiento	5,12	4,75
Transporte público	1,98	1,64
Alquiler de vehículos	1,72	1,66
Compras en supermercados	11,57	6,84
Restaurantes	15,62	9,86
Souvenirs	5,05	7,09
Ocio	4,40	4,37
Otros	1,28	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Vuelo+alojamiento	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	8,5%	9,1%
De 8 a 15 días	9,4%	10,9%
De 16 a 30 días	14,9%	16,8%
De 31 a 90 días	32,8%	32,1%
Más de 90 días	34,1%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Vuelo+alojamiento	Total
Sólo vuelo	--	11,9%
Vuelo y alojamiento	100,0%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	7,2%
Vuelo + media pensión	--	19,8%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	--	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	53,4%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículo	12,0%	10,9%
- Actividades deportivas	3,2%	5,6%
- Excursiones	2,8%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Vuelo+alojamiento	Total
Al turoperador	42,0%	41,5%
- A través de su web	86,1%	77,4%
Al establecimiento directamente	25,8%	14,2%
- A través de su web	82,4%	80,6%
A una agencia de viajes	10,2%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	21,6%	14,6%
No le hizo falta	0,4%	8,2%

Reserva del vuelo

	Vuelo+alojamiento	Total
Al turoperador	43,6%	44,0%
- A través de su web	86,0%	75,3%
A la compañía aérea	35,8%	25,1%
- A través de su web	97,1%	95,8%
A una agencia de viajes	9,3%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Vuelo+alojamiento	Total
Hotel 5*	1,7%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	10,0%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	15,5%
Extrahoteleros	73,1%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	elo+alojamiento	Total
Porcentaje hombres	50,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,5%	50,5%

Edad

	elo+alojamiento	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,2	43,5
Desviación típica	14,7	14,8

Intervalos de edad

	elo+alojamiento	Total
De 16 a 24 años	9,6%	9,5%
De 25 a 30 años	12,5%	13,7%
De 31 a 45 años	33,3%	34,9%
De 46 a 60 años	28,0%	26,2%
Mayores de 60 años	16,5%	15,8%

Ocupación

	elo+alojamiento	Total
Empresarios y autónomos	25,2%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,9%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	17,4%
Estudiantes	6,4%	6,2%
Jubilados	15,5%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,6%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	elo+alojamiento	Total
De 12.000 a 24.000	16,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,8%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	16,7%	14,8%
De 60.001 a 72.000	10,4%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,9%
Más de 84.000	14,2%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	elo+alojamiento	Total
Sin acompañante	7,2%	11,2%
Sólo con la pareja	46,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	11,3%
Otros familiares	6,9%	6,4%
Grupo de amigos	9,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan vuelo y alojamiento	2.804.407	607.755	276.090	840.754	994.750	50.793
- Distribución por islas	100%	21,7%	9,8%	30,0%	35,5%	1,8%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas que contratan vuelo y alojamiento	25,2%	31,6%	17,4%	26,6%	23,6%	33,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Vuelo+alojamiento	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,80

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Vuelo+alojamiento	Total
Clima / Sol	93,1%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	37,0%	39,0%
Playas	33,1%	34,1%
Precio	18,9%	14,3%
Paisajes	18,7%	20,4%
Conocer nuevos lugares	11,5%	14,1%
Facilidades de traslado	9,3%	8,7%
Ambiente nocturno / diversión	8,8%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	8,0%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	8,0%
Oferta de turismo activo	5,3%	4,7%
Seguridad	4,8%	5,2%
Compras	3,4%	2,8%
Oferta cultural	3,3%	2,6%
Parques de ocio	2,5%	2,6%
Actividades náuticas	2,2%	2,3%
Otros	5,2%	6,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Vuelo+alojamiento	Total
Turistas repetidores	79,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	20,0%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,2%	6.801
Bélgica	1,8%	49.669
Suiza	1,3%	37.268
Rep. Checa	0,2%	4.416
Alemania	8,1%	227.820
Dinamarca	4,6%	129.231
España	6,1%	170.718
Finlandia	2,7%	75.240
Francia	1,9%	54.213
Reino Unido	39,0%	1.094.662
Irlanda	7,3%	204.106
Italia	2,9%	80.354
Holanda	4,9%	136.166
Noruega	8,1%	227.794
Polonia	0,1%	2.097
Rusia	1,3%	36.864
Suecia	7,7%	214.988
Otros	1,9%	52.000

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Vuelo+alojamiento	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,1%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	37,7%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	5,5%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	4,4%	9,6%
Información obtenida a través de internet	28,7%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,7%
Otros	6,7%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que contratan en origen vuelo y alojamiento

