

El 29% de los turistas que viajan a Canarias reserva el alojamiento en régimen de todo incluido. El gasto por viaje de estos turistas es algo inferior al del promedio (1.054 vs. 1.075€) y su estancia media es casi un día más corta (8,7 vs. 9,6 días). El 57% de estos turistas se aloja en hoteles de 4 estrellas y otro 21% en hoteles de 1 a 3 estrellas. La principal isla de estancia es Fuerteventura (49,4%). Este segmento es especialmente elevado en el mercado polaco.

## ¿Cuánto gastan?



	Todo incluido	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.212.050	11.150.021
Gasto medio diario	127,63	125,59
. en origen	105,95	87,66
. en Canarias	21,68	37,93
Estancia media	8,7	9,6
Facturación / turista (€)	1.054	1.075
Facturación total (millones)	3.386	11.981
Cuota sobre facturación total	28,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	28,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Todo incluido</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	2,22	4,75
Transporte público	0,90	1,64
Alquiler de vehículos	1,19	1,66
Compras en supermercados	1,80	6,84
Restaurantes	2,55	9,86
Souvenirs	7,52	7,09
Ocio	4,09	4,37
Otros	1,43	1,73

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	7,7%	9,1%
De 8 a 15 días	10,4%	10,9%
De 16 a 30 días	16,5%	16,8%
De 31 a 90 días	31,9%	32,1%
Más de 90 días	33,1%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Todo incluido	Total
Sólo vuelo	--	11,9%
Vuelo y alojamiento	--	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	7,2%
Vuelo + media pensión	--	19,8%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	100,0%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>34,8%</b>	<b>43,3%</b>
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículo	8,2%	10,9%
- Actividades deportivas	9,2%	5,6%
- Excursiones	6,2%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Todo incluido	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>51,3%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	74,1%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>7,0%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	77,2%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,2%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,2%</b>

## Reserva del vuelo

	Todo incluido	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>51,8%</b>	<b>44,0%</b>
- A través de su web	69,9%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>10,9%</b>	<b>25,1%</b>
- A través de su web	90,8%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>27,4%</b>	<b>20,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 5*	5,5%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	57,0%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,8%	15,5%
Extrahoteleros	14,8%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Todo incluido	Total
Porcentaje hombres	46,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	53,1%	50,5%

Edad	Todo incluido	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,4	43,5
Desviación típica	14,0	14,8

Intervalos de edad	Todo incluido	Total
De 16 a 24 años	9,5%	9,5%
De 25 a 30 años	14,2%	13,7%
De 31 a 45 años	37,8%	34,9%
De 46 a 60 años	26,2%	26,2%
Mayores de 60 años	12,2%	15,8%

Ocupación	Todo incluido	Total
Empresarios y autónomos	21,9%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	39,5%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,1%	17,4%
Estudiantes	4,9%	6,2%
Jubilados	10,8%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,9%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Todo incluido	Total
De 12.000 a 24.000	20,5%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,7%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,6%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,5%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,1%	5,9%
Más de 84.000	13,2%	14,8%

## ¿Dónde reservan?



## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Todo incluido	Total
Sin acompañante	4,9%	11,2%
Sólo con la pareja	47,2%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,7%	11,3%
Otros familiares	6,6%	6,4%
Grupo de amigos	5,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan todo incluido	3.212.050	604.687	782.235	647.856	1.151.611	15.951
- Distribución por islas	100%	18,8%	24,4%	20,2%	35,9%	0,5%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas que contratan todo incluido	28,8%	31,5%	49,4%	20,5%	27,3%	10,5%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Todo incluido	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,80

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Todo incluido	Total
Turistas repetidores	72,1%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,6%	16,5%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,3%	40.290
Bélgica	2,9%	91.753
Suiza	0,9%	29.780
Rep. Checa	0,2%	5.959
Alemania	29,3%	941.797
Dinamarca	2,0%	63.568
España	9,4%	301.818
Finlandia	1,6%	50.323
Francia	4,1%	130.457
Reino Unido	33,1%	1.064.362
Irlanda	1,0%	31.282
Italia	2,3%	74.492
Holanda	3,1%	99.359
Noruega	1,5%	48.388
Polonia	0,7%	23.227
Rusia	0,8%	25.386
Suecia	3,5%	111.292
Otros	2,4%	78.518

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Todo incluido	Total
Clima / Sol	93,7%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	41,8%	39,0%
Playas	38,5%	34,1%
Paisajes	18,4%	20,4%
Conocer nuevos lugares	16,3%	14,1%
Precio	15,5%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	12,7%	8,0%
Facilidades de traslado	8,8%	8,7%
Seguridad	5,3%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	3,8%	5,1%
Parques de ocio	3,2%	2,6%
Oferta de turismo activo	2,8%	4,7%
Compras	2,2%	2,8%
Actividades náuticas	2,1%	2,3%
Oferta cultural	2,1%	2,6%
Otros	2,2%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Todo incluido	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,8%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	33,0%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	13,7%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	16,2%	9,6%
Información obtenida a través de internet	28,1%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,7%
Otros	3,2%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas en cada mercado que contratan en origen vuelo, alojamiento y todo incluido

