

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Conocía Canarias por visitas anteriores

El 63% de los turistas que recibe Canarias se decanta por nuestro destino porque ya había estado en las islas anteriormente. Tanto su gasto por viaje (1.109€ vs. 1.075€) como su estancia media (10,1 vs. 9,6 días) son superiores a los del promedio. El 24% de ellos son muy fieles al destino, pues han estado más de diez veces en Canarias. Los aspectos de nuestro destino que les llevan a repetir son el clima y la tranquilidad que ofrece.

¿Cuánto gastan?



	Visita anterior	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	7.066.877	11.150.021
Gasto medio diario	122,60	125,59
. en origen	85,35	87,66
. en Canarias	37,25	37,93
Estancia media	10,1	9,6
Facturación / turista (€)	1.109	1.075
Facturación total (millones)	7.839,0	11.981,3
Cuota sobre facturación total	65,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	63,4%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Visita anterior	Total
Alojamiento	4,59	4,75
Transporte público	1,56	1,64
Alquiler de vehículos	1,49	1,66
Compras en supermercados	7,08	6,84
Restaurantes	10,22	9,86
Souvenirs	6,88	7,09
Ocio	3,76	4,37
Otros	1,68	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Visita anterior	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	7,4%	9,1%
De 8 a 15 días	9,9%	10,9%
De 16 a 30 días	15,7%	16,8%
De 31 a 90 días	32,3%	32,1%
Más de 90 días	34,2%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Visita anterior	Total
Sólo vuelo	12,6%	11,9%
Vuelo y alojamiento	28,6%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,0%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	42,3%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,2%	10,9%
- Actividades deportivas	5,0%	5,6%
- Excursiones	3,8%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Visita anterior	Total
Al turoperador	42,6%	41,5%
- A través de su web	78,1%	77,4%
Al establecimiento directamente	15,5%	14,2%
- A través de su web	79,9%	80,6%
A una agencia de viajes	19,8%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	14,6%
No le hizo falta	8,7%	8,2%

Reserva del vuelo

	Visita anterior	Total
Al turoperador	45,6%	44,0%
- A través de su web	76,3%	75,3%
A la compañía aérea	26,3%	25,1%
- A través de su web	96,5%	95,8%
A una agencia de viajes	18,4%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	9,7%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Visita anterior	Total
Hotel 5*	6,9%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	15,5%
Extrahoteleros	32,0%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,7%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Visita anterior	Total
Porcentaje hombres	50,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,7%	50,5%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,1	43,5
Desviación típica	14,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,3%	9,5%
De 25 a 30 años	10,1%	13,7%
De 31 a 45 años	33,3%	34,9%
De 46 a 60 años	29,4%	26,2%
Mayores de 60 años	20,0%	15,8%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,8%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	35,0%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,1%	17,4%
Estudiantes	4,6%	6,2%
Jubilados	17,8%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,5%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	16,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,4%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	9,5%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,9%
Más de 84.000	15,9%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Visita anterior	Total
Sin acompañante	10,0%	11,2%
Sólo con la pareja	47,8%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,0%	11,3%
Otros familiares	6,4%	6,4%
Grupo de amigos	5,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Conocía Canarias por visitas anteriores

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vinieron por visitas anteriores	7.066.877	1.321.585	1.008.628	1.974.473	2.594.869	99.220
- Distribución por islas	100%	18,7%	14,3%	27,9%	36,7%	1,4%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas que vinieron por visitas anteriores	63,4%	68,8%	63,7%	62,5%	61,5%	65,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Visita anterior	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Visita anterior	Total
Turistas repetidores	100,0%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	23,9%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	51.163
Bélgica	2,6%	181.761
Suiza	1,5%	107.211
Rep. Checa	0,1%	9.560
Alemania	21,1%	1.488.654
Dinamarca	2,5%	174.440
España	11,1%	785.386
Finlandia	1,8%	126.283
Francia	2,1%	144.925
Reino Unido	33,9%	2.394.439
Irlanda	3,6%	257.612
Italia	2,3%	163.968
Holanda	3,5%	249.625
Noruega	5,1%	359.324
Polonia	0,2%	15.601
Rusia	0,6%	39.310
Suecia	5,4%	382.745
Otros	1,9%	134.868

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Visita anterior	Total
Clima / Sol	94,3%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	43,0%	39,0%
Playas	34,8%	34,1%
Paisajes	20,3%	20,4%
Precio	14,0%	14,3%
Facilidades de traslado	10,6%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	9,0%	8,0%
Conocer nuevos lugares	8,1%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	7,6%	6,5%
Seguridad	5,9%	5,2%
Ambiente nocturno / diversión	5,8%	5,1%
Oferta de turismo activo	4,3%	4,7%
Compras	3,4%	2,8%
Oferta cultural	2,7%	2,6%
Parques de ocio	2,2%	2,6%
Actividades náuticas	2,0%	2,3%
Otros	5,0%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

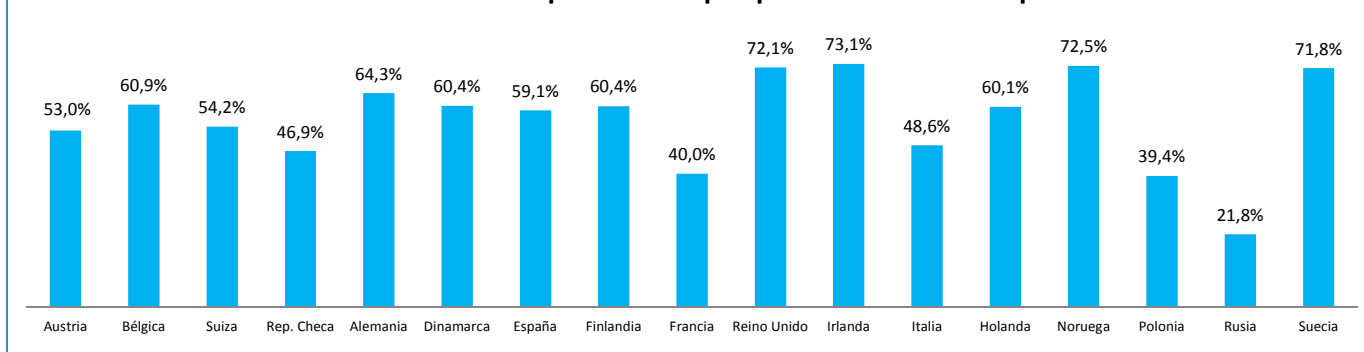
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Visita anterior	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	100,0%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	24,7%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,2%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	5,5%	9,6%
Información obtenida a través de internet	18,8%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,6%	0,7%
Otros	3,9%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vinieron porque conocía Canarias por visitas anteriores



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era que conocía Canarias por visitas anteriores (Muestra: 20.434)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.