

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Recomendación de amigos o familiares

El 34,5% de los turistas que recibe Canarias escoge nuestro destino siguiendo las recomendaciones de amigos o familiares. Estos turistas realizan tanto un gasto por viaje como una estancia media algo inferiores al promedio. Su edad media es también inferior (39,9 vs. 43,5 años). Se alojan en hoteles de 4* o en apartamentos, en régimen de todo incluido o de sólo alojamiento (sin desayuno).

¿Cuánto gastan?



	Recomendación	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.848.302	11.150.021
Gasto medio diario	123,89	125,59
. en origen	84,24	87,66
. en Canarias	39,65	37,93
Estancia media	9,3	9,6
Facturación / turista (€)	1.030	1.075
Facturación total (millones)	3.962,4	11.981,3
Cuota sobre facturación total	33,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	34,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Recomendación	Total
Alojamiento	5,14	4,75
Transporte público	1,67	1,64
Alquiler de vehículos	1,82	1,66
Compras en supermercados	7,46	6,84
Restaurantes	9,89	9,86
Souvenirs	6,92	7,09
Ocio	5,01	4,37
Otros	1,75	1,73

Reserva del vuelo

	Recomendación	Total
Al turoperador	41,5%	44,0%
- A través de su web	75,7%	75,3%
A la compañía aérea	29,7%	25,1%
- A través de su web	96,5%	95,8%
A una agencia de viajes	17,7%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Recomendación	Total
Hotel 5*	6,4%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,6%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	15,5%
Extrahoteleros	32,2%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,3%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Recomendación	Total
Porcentaje hombres	48,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	52,0%	50,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Recomendación	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 2 a 7 días	9,2%	9,1%
De 8 a 15 días	10,2%	10,9%
De 16 a 30 días	17,3%	16,8%
De 31 a 90 días	33,2%	32,1%
Más de 90 días	29,5%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Recomendación	Total
Sólo vuelo	14,9%	11,9%
Vuelo y alojamiento	28,4%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	7,2%
Vuelo + media pensión	17,3%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,4%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	49,8%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,9%	10,9%
- Actividades deportivas	5,6%	5,6%
- Excursiones	5,1%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,7%

Edad	Recomendación	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	39,9	43,5
Desviación típica	14,2	14,8

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	13,2%	9,5%
De 25 a 30 años	18,4%	13,7%
De 31 a 45 años	36,8%	34,9%
De 46 a 60 años	21,0%	26,2%
Mayores de 60 años	10,6%	15,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	24,2%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,9%	17,4%
Estudiantes	8,7%	6,2%
Jubilados	9,6%	14,2%
Parados/ amas de casa	3,2%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	22,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	21,7%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,8%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,2%	5,9%
Más de 84.000	12,7%	14,8%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Recomendación	Total
Al turoperador	38,5%	41,5%
- A través de su web	77,9%	77,4%
Al establecimiento directamente	16,3%	14,2%
- A través de su web	80,5%	80,6%
A una agencia de viajes	19,2%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	15,3%	14,6%
No le hizo falta	10,6%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Recomendación	Total
Sin acompañante	10,2%	11,2%
Sólo con la pareja	43,6%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	11,3%
Otros familiares	7,8%	6,4%
Grupo de amigos	9,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Recomendación de amigos o familiares

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por amigos o familiares	3.848.302	743.012	516.206	1.003.938	1.506.232	45.198
- Distribución por islas	100%	19,3%	13,4%	26,1%	39,1%	1,2%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas recomendados por amigos o familiares	34,5%	38,7%	32,6%	31,8%	35,7%	29,8%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Recomendación	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Recomendación	Total
Turistas repetidores	60,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,6%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	28.861
Bélgica	2,8%	106.793
Suiza	1,8%	67.596
Rep. Checa	0,2%	9.107
Alemania	17,8%	685.252
Dinamarca	2,3%	88.283
España	11,8%	454.133
Finlandia	1,7%	63.884
Francia	3,6%	139.358
Reino Unido	31,9%	1.228.483
Irlanda	4,2%	159.849
Italia	3,8%	146.901
Holanda	3,2%	123.967
Noruega	3,4%	132.334
Polonia	0,4%	14.369
Rusia	2,1%	79.754
Suecia	4,8%	182.795
Otros	3,5%	136.584

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Recomendación	Total
Clima / Sol	91,4%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	38,6%	39,0%
Playas	36,3%	34,1%
Paisajes	21,4%	20,4%
Conocer nuevos lugares	19,4%	14,1%
Precio	15,1%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	8,0%
Facilidades de traslado	7,7%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	6,6%	5,1%
Oferta de turismo activo	5,4%	4,7%
Seguridad	4,7%	5,2%
Parques de ocio	3,1%	2,6%
Compras	3,0%	2,8%
Oferta cultural	2,7%	2,6%
Actividades náuticas	2,6%	2,3%
Otros	5,0%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

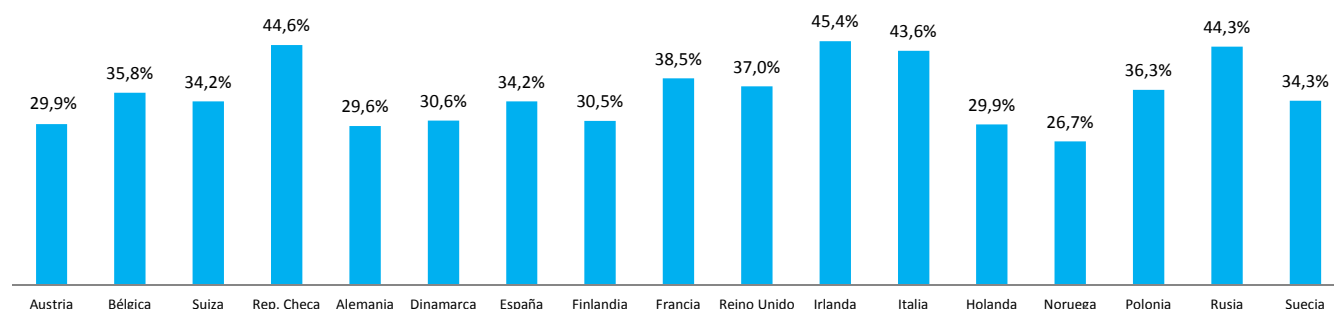
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Recomendación	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,4%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	100,0%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	3,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	5,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	18,1%	25,9%
Vacaciones del imsero	0,1%	0,7%
Otros	1,1%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vinieron por la recomendación de amigos o familiares



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de amigos o familiares (Muestra: 11.555)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.