

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Recomendación de agencia de viajes

El 9,6% de los turistas que viajan a Canarias escoge nuestro destino siguiendo las recomendaciones de agentes de viajes. Su gasto por viaje es levemente superior al promedio (1.095€ vs. 1.075€), a pesar de realizar estancias de media un día más cortas (8,6 vs. 9,6 días). El 50% de ellos contrata todo incluido y el 55% se aloja en hoteles de 4 estrellas. Este segmento tiene mayor peso en los mercados alemán y austriaco.

¿Cuánto gastan?



	Agencia viajes	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.075.836	11.150.021
Gasto medio diario	134,87	125,59
. en origen	103,84	87,66
. en Canarias	31,04	37,93
Estancia media	8,6	9,6
Facturación / turista (€)	1.095	1.075
Facturación total (millones)	1.178,4	11.981,3
Cuota sobre facturación total	9,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,6%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Agencia viajes	Total
Alojamiento	3,00	4,75
Transporte público	1,14	1,64
Alquiler de vehículos	1,43	1,66
Compras en supermercados	3,99	6,84
Restaurantes	6,10	9,86
Souvenirs	8,18	7,09
Ocio	5,56	4,37
Otros	1,65	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia viajes	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	11,3%	9,1%
De 8 a 15 días	12,7%	10,9%
De 16 a 30 días	19,5%	16,8%
De 31 a 90 días	28,5%	32,1%
Más de 90 días	27,6%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Agencia viajes	Total
Sólo vuelo	1,7%	11,9%
Vuelo y alojamiento	11,8%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,1%	7,2%
Vuelo + media pensión	27,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	49,6%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	24,9%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	7,7%	10,9%
- Actividades deportivas	6,8%	5,6%
- Excursiones	6,7%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Agencia viajes	Total
Al turoperador	36,9%	41,5%
- A través de su web	34,1%	77,4%
Al establecimiento directamente	3,9%	14,2%
- A través de su web	66,1%	80,6%
A una agencia de viajes	54,9%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	3,3%	14,6%
No le hizo falta	0,9%	8,2%

Reserva del vuelo

	Agencia viajes	Total
Al turoperador	41,3%	44,0%
- A través de su web	30,9%	75,3%
A la compañía aérea	5,4%	25,1%
- A través de su web	77,9%	95,8%
A una agencia de viajes	51,0%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	2,4%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Agencia viajes	Total
Hotel 5*	7,5%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,7%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,5%	15,5%
Extrahoteleros	15,8%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,8%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Agencia viajes	Total
Porcentaje hombres	46,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	53,9%	50,5%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,5	43,5
Desviación típica	14,3	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,1%	9,5%
De 25 a 30 años	18,9%	13,7%
De 31 a 45 años	34,9%	34,9%
De 46 a 60 años	23,3%	26,2%
Mayores de 60 años	10,8%	15,8%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	19,1%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	42,0%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,1%	17,4%
Estudiantes	6,9%	6,2%
Jubilados	9,2%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,6%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	24,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,8%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	11,6%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,0%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,5%	5,9%
Más de 84.000	12,2%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Agencia viajes	Total
Sin acompañante	6,2%	11,2%
Sólo con la pareja	48,3%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,6%	11,3%
Otros familiares	6,2%	6,4%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Recomendación de agencia de viajes

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por AAVV	1.075.836	172.286	235.742	278.349	374.251	9.536
- Distribución por islas	100%	16,0%	21,9%	25,9%	34,8%	0,9%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas recomendados por AAVV	9,6%	9,0%	14,9%	8,8%	8,9%	6,3%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Agencia viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Agencia viajes	Total
Turistas repetidores	54,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	6,1%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,6%	17.488
Bélgica	2,7%	28.727
Suiza	2,3%	25.203
Rep. Checa	0,1%	1.560
Alemania	40,9%	439.600
Dinamarca	1,7%	18.713
España	9,5%	102.439
Finlandia	0,7%	7.707
Francia	4,6%	49.259
Reino Unido	15,8%	170.483
Irlanda	2,2%	23.178
Italia	3,9%	42.102
Holanda	5,2%	56.129
Noruega	1,1%	11.761
Polonia	0,5%	5.502
Rusia	1,7%	17.940
Suecia	2,0%	21.305
Otros	3,4%	36.739

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Agencia viajes	Total
Clima / Sol	93,0%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	43,6%	39,0%
Playas	42,3%	34,1%
Paisajes	20,7%	20,4%
Conocer nuevos lugares	19,9%	14,1%
Precio	13,3%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	8,0%
Facilidades de traslado	7,4%	8,7%
Seguridad	6,6%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,2%	4,7%
Parques de ocio	3,6%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	3,4%	5,1%
Actividades náuticas	2,3%	2,3%
Compras	2,0%	2,8%
Oferta cultural	2,0%	2,6%
Otros	2,4%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

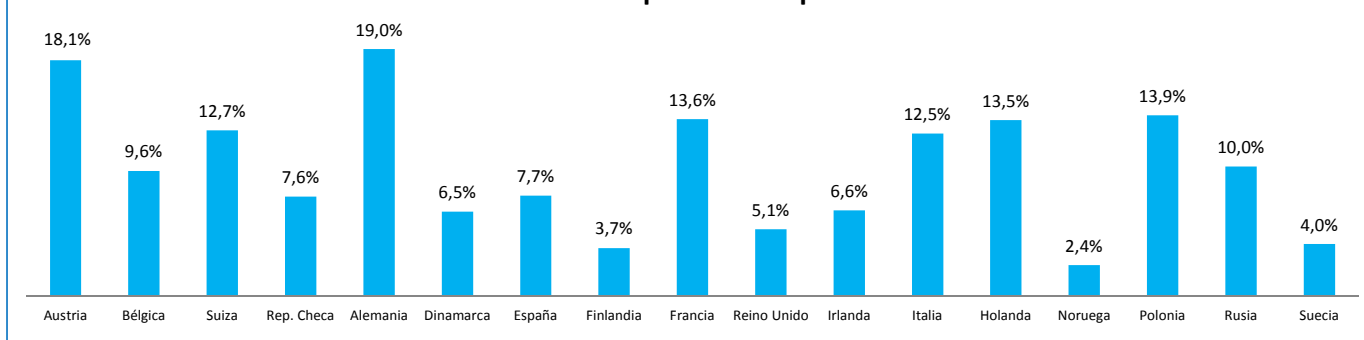
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Agencia viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	36,1%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	20,3%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,6%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	9,6%
Información obtenida a través de internet	9,8%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,7%
Otros	0,9%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vinieron por la recomendación de AAVV



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de una agencia de viajes (Muestra: 3.386)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.