

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Información prensa / revistas / libros

El 4% de los turistas que visitan Canarias lo hace impulsado por lo que vieron sobre nuestro destino en prensa, revistas o libros. Estos turistas realizan un gasto por viaje (1.148 vs. 1.075€) superior al promedio, a pesar de que su estancia media es ligeramente inferior (9,4 vs. 9,6 días). Tienen un mayor poder adquisitivo, en comparación con el turista medio. No obstante, se trata de un segmento con un porcentaje de repetición muy inferior (48,6% vs. 76,1%).

¿Cuánto gastan?



	Prensa y libros	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	461.145	11.150.021
Gasto medio diario	138,04	125,59
. en origen	98,26	87,66
. en Canarias	39,78	37,93
Estancia media	9,4	9,6
Facturación / turista (€)	1.148	1.075
Facturación total (millones)	529,3	11.981,3
Cuota sobre facturación total	4,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Prensa y libros	Total
Alojamiento	6,71	4,75
Transporte público	1,71	1,64
Alquiler de vehículos	2,64	1,66
Compras en supermercados	6,04	6,84
Restaurantes	8,97	9,86
Souvenirs	7,35	7,09
Ocio	4,92	4,37
Otros	1,44	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa y libros	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 2 a 7 días	8,4%	9,1%
De 8 a 15 días	10,8%	10,9%
De 16 a 30 días	18,6%	16,8%
De 31 a 90 días	35,0%	32,1%
Más de 90 días	25,9%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa y libros	Total
Sólo vuelo	7,0%	11,9%
Vuelo y alojamiento	24,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	7,2%
Vuelo + media pensión	23,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	6,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,7%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	45,8%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	15,7%	10,9%
- Actividades deportivas	5,6%	5,6%
- Excursiones	8,7%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Prensa y libros	Total
Al turoperador	40,1%	41,5%
- A través de su web	75,4%	77,4%
Al establecimiento directamente	14,9%	14,2%
- A través de su web	89,7%	80,6%
A una agencia de viajes	21,1%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	21,1%	14,6%
No le hizo falta	2,8%	8,2%

Reserva del vuelo

	Prensa y libros	Total
Al turoperador	40,7%	44,0%
- A través de su web	75,3%	75,3%
A la compañía aérea	27,9%	25,1%
- A través de su web	94,0%	95,8%
A una agencia de viajes	19,1%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Prensa y libros	Total
Hotel 5*	9,0%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,0%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	15,5%
Extrahoteleros	29,2%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,4%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa y libros	Total
Porcentaje hombres	50,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,5%	50,5%

Edad	Prensa y libros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,9	43,5
Desviación típica	15,2	14,8

Intervalos de edad	Prensa y libros	Total
De 16 a 24 años	12,2%	9,5%
De 25 a 30 años	14,3%	13,7%
De 31 a 45 años	33,9%	34,9%
De 46 a 60 años	24,1%	26,2%
Mayores de 60 años	15,5%	15,8%

Ocupación	Prensa y libros	Total
Empresarios y autónomos	20,7%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,2%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,8%	17,4%
Estudiantes	7,0%	6,2%
Jubilados	12,7%	14,2%
Parados/ amas de casa	3,5%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Prensa y libros	Total
De 12.000 a 24.000	19,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,5%	20,2%
De 36.001 a 48.000	12,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,6%	14,8%
De 60.001 a 72.000	9,3%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,5%	5,9%
Más de 84.000	16,2%	14,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Prensa y libros	Total
Sin acompañante	8,6%	11,2%
Sólo con la pareja	50,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	11,3%
Otros familiares	7,2%	6,4%
Grupo de amigos	7,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Información prensa / revistas / libros

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vieron información en prensa y libros	461.145	86.127	60.342	113.158	177.728	13.605
- Distribución por islas	100%	18,7%	13,1%	24,5%	38,5%	3,0%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas que vieron información en prensa y lib	4,1%	4,5%	3,8%	3,6%	4,2%	9,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Prensa y libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Prensa y libros	Total
Turistas repetidores	48,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,5%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,2%	5.392
Bélgica	2,5%	11.661
Suiza	1,9%	8.614
Rep. Checa	0,2%	1.114
Alemania	22,9%	105.468
Dinamarca	2,9%	13.418
España	10,7%	49.536
Finlandia	0,0%	0
Francia	6,1%	27.961
Reino Unido	22,5%	103.697
Irlanda	1,3%	6.067
Italia	5,7%	26.459
Holanda	3,8%	17.726
Noruega	4,2%	19.174
Polonia	1,0%	4.528
Rusia	4,1%	18.895
Suecia	3,4%	15.516
Otros	5,6%	25.920

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Prensa y libros	Total
Clima / Sol	91,7%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	38,0%	39,0%
Playas	32,3%	34,1%
Paisajes	31,0%	20,4%
Conocer nuevos lugares	24,1%	14,1%
Precio	12,9%	14,3%
Oferta de turismo activo	10,2%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	8,1%	6,5%
Facilidades de traslado	7,1%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	8,0%
Seguridad	4,6%	5,2%
Oferta cultural	3,6%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	3,3%	5,1%
Actividades náuticas	3,0%	2,3%
Parques de ocio	2,5%	2,6%
Compras	1,7%	2,8%
Otros	2,9%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

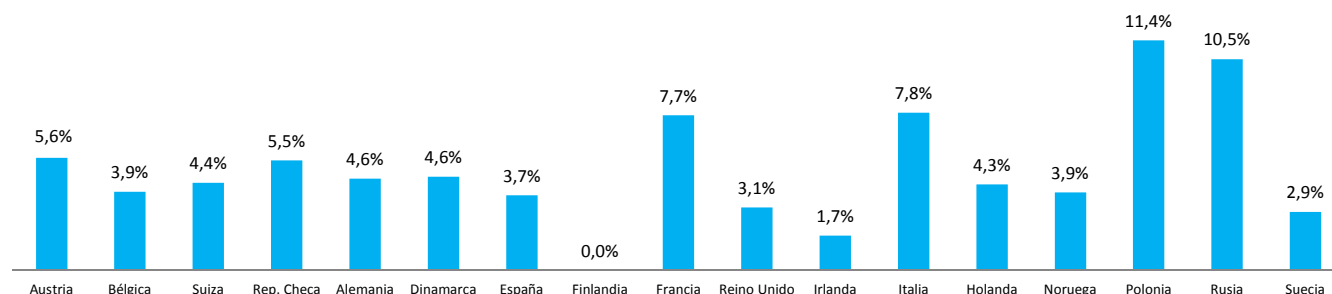
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Prensa y libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,9%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	24,8%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	4,6%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	23,4%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,7%
Otros	0,4%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vinieron por la información vista en prensa y libros



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información vista en prensa revista o libros (Muestra: 1.421)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.