

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Información obtenida a través de Internet

El 26% de los turistas que viajan a Canarias elige nuestro destino impulsado por información obtenida a través de internet. Tanto el gasto por viaje (1.044€ vs. 1.075€) como la estancia media (8,8 vs. 9,6 días) de estos turistas son inferiores al promedio. Se alojan en hoteles de 4 estrellas o apartamentos, en régimen de todo incluido o solo alojamiento. Internet es especialmente decisivo para turistas rusos, polacos y finlandeses.

¿Cuánto gastan?



	Internet	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	2.882.710	11.150.021
Gasto medio diario	126,80	125,59
. en origen	89,11	87,66
. en Canarias	37,69	37,93
Estancia media	8,8	9,6
Facturación / turista (€)	1.044	1.075
Facturación total (millones)	3.010,5	11.981,3
Cuota sobre facturación total	25,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	25,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Internet	Total
Alojamiento	5,40	4,75
Transporte público	1,51	1,64
Alquiler de vehículos	2,11	1,66
Compras en supermercados	6,39	6,84
Restaurantes	9,80	9,86
Souvenirs	6,06	7,09
Ocio	4,92	4,37
Otros	1,49	1,73

Reserva del vuelo

	Internet	Total
Al turoperador	45,9%	44,0%
- A través de su web	87,6%	75,3%
A la compañía aérea	25,6%	25,1%
- A través de su web	96,1%	95,8%
A una agencia de viajes	11,3%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Internet	Total
Hotel 5*	7,7%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,3%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	15,5%
Extrahoteleros	34,7%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,7%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Internet	Total
Porcentaje hombres	51,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	48,2%	50,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	9,9%	9,1%
De 8 a 15 días	11,7%	10,9%
De 16 a 30 días	18,1%	16,8%
De 31 a 90 días	34,2%	32,1%
Más de 90 días	25,6%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	6,1%	11,9%
Vuelo y alojamiento	28,5%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,9%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	49,9%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,4%	10,9%
- Actividades deportivas	6,7%	5,6%
- Excursiones	5,6%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,7%

Edad	Internet	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,4	43,5
Desviación típica	13,4	14,8

Intervalos de edad

	Internet	Total
De 16 a 24 años	11,2%	9,5%
De 25 a 30 años	17,4%	13,7%
De 31 a 45 años	37,6%	34,9%
De 46 a 60 años	24,9%	26,2%
Mayores de 60 años	9,0%	15,8%

Ocupación

	Internet	Total
Empresarios y autónomos	22,2%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	41,5%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	17,4%
Estudiantes	7,4%	6,2%
Jubilados	8,1%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,1%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Internet	Total
De 12.000 a 24.000	17,9%	19,0%
De 24.001 a 36.000	18,6%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,8%
De 60.001 a 72.000	9,4%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,6%	5,9%
Más de 84.000	16,1%	14,8%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Internet	Total
Al turoperador	44,7%	41,5%
- A través de su web	87,7%	77,4%
Al establecimiento directamente	15,3%	14,2%
- A través de su web	89,0%	80,6%
A una agencia de viajes	12,0%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	26,1%	14,6%
No le hizo falta	2,0%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Internet	Total
Sin acompañante	7,3%	11,2%
Sólo con la pareja	51,4%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,0%	11,3%
Otros familiares	5,4%	6,4%
Grupo de amigos	6,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2013)

Información obtenida a través de Internet

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que se informaron por internet	2.882.710	600.930	453.308	766.483	986.371	46.694
- Distribución por islas	100%	20,8%	15,7%	26,6%	34,2%	1,6%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas que se informaron por internet	25,9%	31,3%	28,6%	24,3%	23,4%	30,8%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Internet	Total
Turistas repetidores	60,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	8,3%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,8%	22.824
Bélgica	1,9%	54.631
Suiza	2,1%	59.256
Rep. Checa	0,3%	7.540
Alemania	17,2%	496.890
Dinamarca	3,4%	98.318
España	9,1%	262.794
Finlandia	3,3%	94.810
Francia	3,7%	106.508
Reino Unido	30,8%	888.670
Irlanda	2,8%	79.824
Italia	3,3%	95.027
Holanda	4,4%	128.002
Noruega	5,7%	165.200
Polonia	0,6%	18.626
Rusia	3,4%	98.771
Suecia	3,8%	108.687
Otros	3,3%	96.332

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Internet	Total
Clima / Sol	93,5%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	39,4%	39,0%
Playas	34,6%	34,1%
Precio	21,9%	14,3%
Conocer nuevos lugares	20,4%	14,1%
Paisajes	19,6%	20,4%
Facilidades de traslado	10,3%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	8,8%	8,0%
Oferta de turismo activo	6,6%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,5%
Seguridad	4,9%	5,2%
Ambiente nocturno / diversión	4,6%	5,1%
Actividades náuticas	3,2%	2,3%
Oferta cultural	2,9%	2,6%
Parques de ocio	2,6%	2,6%
Compras	2,2%	2,8%
Otros	2,7%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

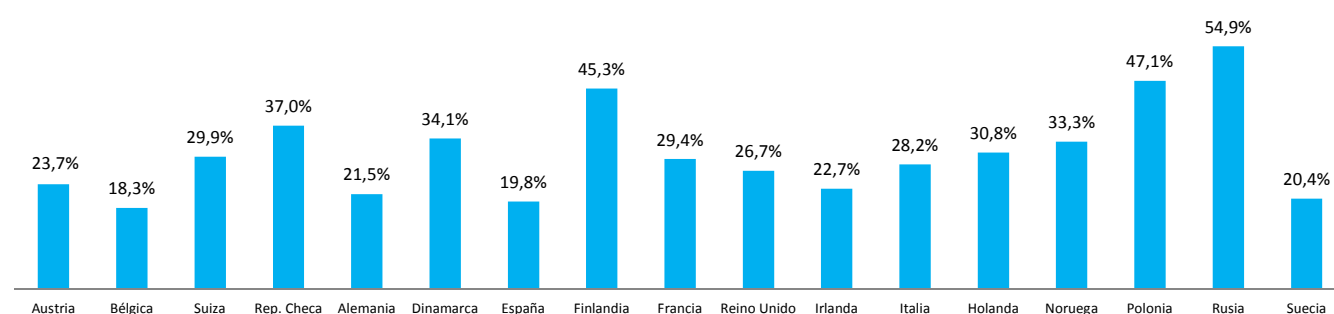
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	46,1%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	24,1%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	4,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	100,0%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,7%
Otros	1,6%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vinieron por la información de Internet



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información obtenida a través de Internet (Muestra: 7.895)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.