

El 9% de los turistas que recibe Canarias se decanta finalmente por nuestro destino por la información que ha visto en un catálogo de turoperador. Estos turistas realizan un gasto por viaje superior al promedio (1.175€ vs 1.075€), a pesar de que su estancia media sea algo inferior (9,2 vs. 9,6 días). El 45% de ellos contrata todo incluido. El catálogo del turoperador tiene mayor influencia entre los turistas finlandeses, belgas y franceses.

## ¿Cuánto gastan?



	Catálogo TTOO	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	988.581	11.150.021
Gasto medio diario	136,71	125,59
. en origen	105,82	87,66
. en Canarias	30,89	37,93
Estancia media	9,2	9,6
Facturación / turista (€)	1.175	1.075
Facturación total (millones)	1.161,5	11.981,3
Cuota sobre facturación total	9,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,9%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Catálogo TTOO</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	3,34	4,75
Transporte público	1,05	1,64
Alquiler de vehículos	1,02	1,66
Compras en supermercados	5,04	6,84
Restaurantes	7,41	9,86
Souvenirs	6,85	7,09
Ocio	4,87	4,37
Otros	1,41	1,73

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Catálogo TTOO	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 2 a 7 días	6,0%	9,1%
De 8 a 15 días	9,9%	10,9%
De 16 a 30 días	15,6%	16,8%
De 31 a 90 días	29,9%	32,1%
Más de 90 días	38,5%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



	Catálogo TTOO	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	2,3%	11,9%
Vuelo y alojamiento	15,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	7,2%
Vuelo + media pensión	24,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	6,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	45,2%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>25,1%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	7,6%	10,9%
- Actividades deportivas	7,4%	5,6%
- Excursiones	6,6%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



	Catálogo TTOO	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	<b>62,1%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	68,1%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>4,0%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	66,2%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,0%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>3,0%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>0,9%</b>	<b>8,2%</b>

## Reserva del vuelo

	Catálogo TTOO	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>62,8%</b>	<b>44,0%</b>
- A través de su web	63,1%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>7,7%</b>	<b>25,1%</b>
- A través de su web	77,5%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>26,8%</b>	<b>20,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>2,7%</b>	<b>10,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Catálogo TTOO	Total
Hotel 5*	8,4%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,5%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,4%	15,5%
Extrahoteleros	23,0%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,0%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,9%

## ¿Cómo son?



	Catálogo TTOO	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje hombres	44,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	55,9%	50,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,2	43,5
Desviación típica	15,2	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,4%	9,5%
De 25 a 30 años	13,1%	13,7%
De 31 a 45 años	31,1%	34,9%
De 46 a 60 años	28,0%	26,2%
Mayores de 60 años	17,4%	15,8%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	17,1%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	39,4%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	17,4%
Estudiantes	5,5%	6,2%
Jubilados	15,8%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,4%	2,7%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	18,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,3%	20,2%
De 36.001 a 48.000	18,9%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,7%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,2%	5,9%
Más de 84.000	14,2%	14,8%

## ¿Dónde reservan?



## ¿Con quién vienen?



	Catálogo TTOO	Total
<b>Acompañantes</b>		
Sin acompañante	3,5%	11,2%
Sólo con la pareja	52,0%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,0%	11,3%
Otros familiares	7,0%	6,4%
Grupo de amigos	4,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas informados por catálogos de TTOO	988.581	155.737	168.764	268.127	374.833	10.253
- Distribución por islas	100%	15,8%	17,1%	27,1%	37,9%	1,0%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas informados por los catálogos de TTOO	8,9%	8,1%	10,7%	8,5%	8,9%	6,8%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Catálogo TTOO	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,80

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Catálogo TTOO	Total
Turistas repetidores	62,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,6%	16,5%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,0%	10.369
Bélgica	5,0%	49.084
Suiza	2,1%	21.160
Rep. Checa	0,0%	0
Alemania	24,4%	241.034
Dinamarca	2,9%	28.531
España	3,1%	30.306
Finlandia	3,6%	36.010
Francia	5,4%	53.842
Reino Unido	32,5%	321.104
Irlanda	1,7%	16.918
Italia	2,6%	25.502
Holanda	2,7%	26.538
Noruega	4,2%	41.493
Polonia	0,5%	5.329
Rusia	2,3%	22.794
Suecia	3,7%	36.112
Otros	2,3%	22.454

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Catálogo TTOO	Total
Clima / Sol	95,1%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	42,3%	39,0%
Playas	32,8%	34,1%
Conocer nuevos lugares	22,1%	14,1%
Paisajes	21,5%	20,4%
Precio	17,0%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	10,6%	8,0%
Facilidades de traslado	9,9%	8,7%
Seguridad	6,0%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	6,5%
Parques de ocio	4,1%	2,6%
Oferta de turismo activo	3,5%	4,7%
Ambiente nocturno / diversión	3,2%	5,1%
Compras	2,8%	2,8%
Oferta cultural	2,2%	2,6%
Actividades náuticas	1,8%	2,3%
Otros	2,1%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

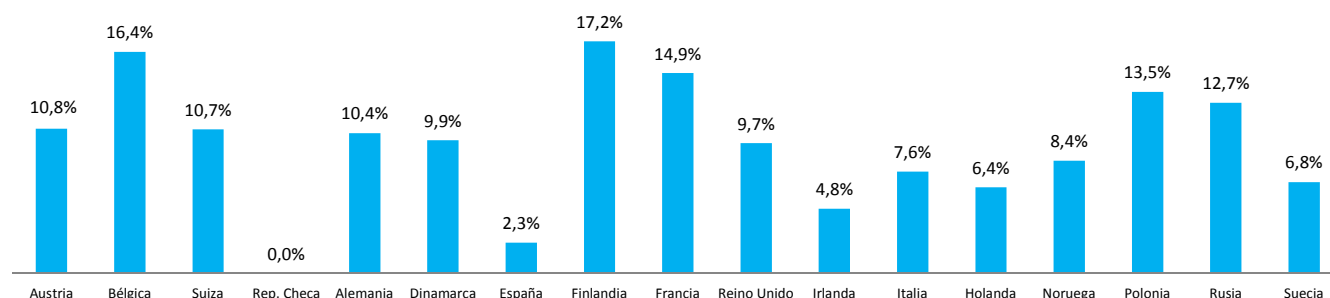
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Catálogo TTOO	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,2%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	14,8%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	100,0%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	11,5%	9,6%
Información obtenida a través de internet	13,9%	25,9%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,7%
Otros	0,4%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas en cada mercado que vinieron por la información obtenida en catálogos de TTOO



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información de los catálogos de TTOO (Muestra: 2.626)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.