

Los turistas que se alojan en este tipo de establecimientos representan el 30% del total. Su gasto por viaje es algo inferior al promedio (1.041 vs. 1.075€), a pesar de que su estancia media es más larga (10,4 vs. 9,6 días). Realizan un mayor gasto medio diario en destino (41,53€ vs. 37,93€), principalmente en restaurantes y/o compras en supermercados. Reservan sus vacaciones con mayor antelación: el 68% lo hace con más de un mes, frente al 62% del promedio.

¿Cuánto gastan?



	Extrahoteleros	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	3.337.684	11.150.021
Gasto medio diario	110,53	125,59
· en origen	68,99	87,66
· en Canarias	41,53	37,93
Estancia media	10,4	9,6
Facturación / turista (€)	1.041	1.075
Facturación total (millones)	3.473,9	11.981,3
Cuota sobre facturación total	29,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	29,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Extrahoteleros	Total
Alojamiento	4,45	4,75
Transporte público	1,68	1,64
Alquiler de vehículos	1,67	1,66
Compras en supermercados	9,99	6,84
Restaurantes	12,85	9,86
Souvenirs	5,42	7,09
Ocio	4,23	4,37
Otros	1,25	1,73

Reserva del vuelo

	Extrahoteleros	Total
Al turoperador	44,2%	44,0%
- A través de su web	85,4%	75,3%
A la compañía aérea	33,7%	25,1%
- A través de su web	97,4%	95,8%
A una agencia de viajes	10,9%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Extrahoteleros	Total
Hotel 5*	--	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	15,5%
Extrahoteleros	100,0%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	--	7,1%
Otros tipos de alojamiento	--	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Extrahoteleros	Total
Porcentaje hombres	49,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,4%	50,5%

Edad	Extrahoteleros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,5	43,5
Desviación típica	14,6	14,8

Intervalos de edad	Extrahoteleros	Total
De 16 a 24 años	10,4%	9,5%
De 25 a 30 años	12,4%	13,7%
De 31 a 45 años	35,6%	34,9%
De 46 a 60 años	26,1%	26,2%
Mayores de 60 años	15,6%	15,8%

Ocupación	Extrahoteleros	Total
Empresarios y autónomos	22,8%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	34,6%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	17,4%
Estudiantes	6,7%	6,2%
Jubilados	14,6%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,7%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Extrahoteleros	Total
De 12.000 a 24.000	17,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	21,0%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,0%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	10,0%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,9%
Más de 84.000	13,7%	14,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Extrahoteleros	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	8,0%	9,1%
De 8 a 15 días	9,0%	10,9%
De 16 a 30 días	14,8%	16,8%
De 31 a 90 días	33,4%	32,1%
Más de 90 días	34,4%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Extrahoteleros	Total
Sólo vuelo	8,1%	11,9%
Vuelo y alojamiento	62,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	7,2%
Vuelo + media pensión	6,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	1,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	14,6%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	54,1%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	12,2%	10,9%
- Actividades deportivas	3,7%	5,6%
- Excursiones	4,3%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Extrahoteleros	Total
Al turoperador	42,9%	41,5%
- A través de su web	85,9%	77,4%
Al establecimiento directamente	23,1%	14,2%
- A través de su web	81,1%	80,6%
A una agencia de viajes	11,5%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	19,8%	14,6%
No le hizo falta	2,6%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Extrahoteleros	Total
Sin acompañante	7,2%	11,2%
Sólo con la pareja	44,3%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,0%	11,3%
Otros familiares	7,1%	6,4%
Grupo de amigos	8,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos extrahoteleros	3.337.684	788.087	360.247	951.174	1.137.601	60.249
- Distribución por islas	100%	23,6%	10,8%	28,5%	34,1%	1,8%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas en establecimientos extrahoteleros	29,9%	41,0%	22,7%	30,1%	26,9%	39,8%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Extrahoteleros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Extrahoteleros	Total
Turistas repetidores	78,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	18,1%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,2%	5.998
Bélgica	1,9%	64.787
Suiza	1,8%	59.943
Rep. Checa	0,0%	1.652
Alemania	10,6%	355.092
Dinamarca	4,1%	136.143
España	5,3%	177.688
Finlandia	3,0%	100.590
Francia	2,4%	79.542
Reino Unido	38,7%	1.291.862
Irlanda	6,6%	220.887
Italia	3,4%	113.681
Holanda	4,8%	159.436
Noruega	7,6%	254.720
Polonia	0,1%	4.044
Rusia	0,8%	25.542
Suecia	7,5%	251.693
Otros	1,0%	34.383

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Extrahoteleros	Total
Clima / Sol	93,5%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	38,6%	39,0%
Playas	33,1%	34,1%
Precio	20,0%	14,3%
Paisajes	18,9%	20,4%
Conocer nuevos lugares	12,0%	14,1%
Facilidades de traslado	9,1%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	8,9%	8,0%
Ambiente nocturno / diversión	7,9%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	6,5%
Oferta de turismo activo	5,1%	4,7%
Seguridad	4,2%	5,2%
Compras	3,1%	2,8%
Oferta cultural	3,0%	2,6%
Actividades náuticas	2,6%	2,3%
Parques de ocio	2,5%	2,6%
Otros	5,2%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

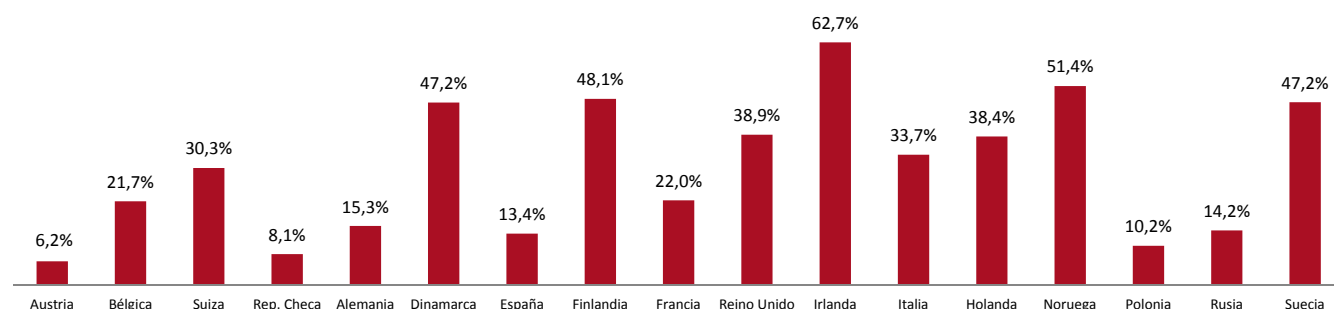
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Extrahoteleros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,8%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	37,1%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	5,1%	9,6%
Información obtenida a través de internet	30,0%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,7%
Otros	6,6%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que se alojan en establecimientos extrahoteleros



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento extrahotelero. (Muestra: 9.485)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.