

Los turistas que se alojan en este tipo de establecimientos representan el 15,5% del total que recibe Canarias. Tanto su gasto por viaje (994€ vs. 1.075€) como su estancia media (8,9 vs. 9,6 días) son inferiores al promedio. Reservan sus vacaciones con menor antelación que el turista medio (el 25% lo hace con dos semanas o menor antelación, frente al 21%). El 40% reserva todo incluido (frente al 30%).

¿Cuánto gastan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	1.723.512	11.150.021
Gasto medio diario	120,19	125,59
· en origen	84,41	87,66
· en Canarias	35,78	37,93
Estancia media	8,9	9,6
Facturación / turista (€)	994	1.075
Facturación total (millones)	1.713,9	11.981,3
Cuota sobre facturación total	14,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Hoteles 1-2-3*	Total
Alojamiento	4,04	4,75
Transporte público	1,60	1,64
Alquiler de vehículos	1,73	1,66
Compras en supermercados	6,07	6,84
Restaurantes	8,64	9,86
Souvenirs	7,61	7,09
Ocio	4,62	4,37
Otros	1,48	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 1-2-3*	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	11,8%	9,1%
De 8 a 15 días	12,8%	10,9%
De 16 a 30 días	17,5%	16,8%
De 31 a 90 días	30,1%	32,1%
Más de 90 días	27,2%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 1-2-3*	Total
Sólo vuelo	3,6%	11,9%
Vuelo y alojamiento	20,8%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	40,5%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	40,0%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,6%	10,9%
- Actividades deportivas	7,9%	5,6%
- Excursiones	5,5%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	45,6%	41,5%
- A través de su web	75,3%	77,4%
Al establecimiento directamente	11,9%	14,2%
- A través de su web	78,4%	80,6%
A una agencia de viajes	26,6%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	15,1%	14,6%
No le hizo falta	0,8%	8,2%

Reserva del vuelo

	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	46,3%	44,0%
- A través de su web	72,2%	75,3%
A la compañía aérea	18,4%	25,1%
- A través de su web	91,7%	95,8%
A una agencia de viajes	24,4%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Hotel 5*	--	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	100,0%	15,5%
Extrahoteleros	--	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	--	7,1%
Otros tipos de alojamiento	--	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Hoteles 1-2-3*	Total
Porcentaje hombres	47,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	52,2%	50,5%

Edad	Hoteles 1-2-3*	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,4	43,5
Desviación típica	14,7	14,8

Intervalos de edad	Hoteles 1-2-3*	Total
De 16 a 24 años	11,0%	9,5%
De 25 a 30 años	15,6%	13,7%
De 31 a 45 años	33,2%	34,9%
De 46 a 60 años	26,3%	26,2%
Mayores de 60 años	13,8%	15,8%

Ocupación	Hoteles 1-2-3*	Total
Empresarios y autónomos	20,0%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	39,1%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	17,4%
Estudiantes	6,8%	6,2%
Jubilados	13,0%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,7%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Hoteles 1-2-3*	Total
De 12.000 a 24.000	24,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,5%
De 48.001 a 60.000	13,2%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,1%	5,9%
Más de 84.000	10,9%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 1-2-3*	Total
Sin acompañante	12,2%	11,2%
Sólo con la pareja	43,9%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	11,3%
Otros familiares	5,8%	6,4%
Grupo de amigos	8,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 1-2-3*	1.723.512	227.460	287.093	634.834	534.306	16.984
- Distribución por islas	100%	13,2%	16,7%	36,8%	31,0%	1,0%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas en establecimientos 1-2-3*	15,5%	11,8%	18,1%	20,1%	12,7%	11,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 1-2-3*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Hoteles 1-2-3*	Total
Turistas repetidores	71,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,1%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,3%	22.203
Bélgica	1,9%	32.494
Suiza	1,6%	27.246
Rep. Checa	0,2%	3.566
Alemania	27,1%	467.171
Dinamarca	3,1%	53.548
España	12,6%	216.808
Finlandia	1,7%	30.128
Francia	3,1%	53.529
Reino Unido	23,7%	407.855
Irlanda	1,8%	30.773
Italia	2,2%	37.250
Holanda	4,2%	72.343
Noruega	4,0%	68.612
Polonia	0,5%	8.812
Rusia	2,3%	39.108
Suecia	4,5%	77.067
Otros	4,4%	75.000

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Hoteles 1-2-3*	Total
Clima / Sol	89,8%	90,0%
Playas	40,4%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	35,0%	39,0%
Paisajes	20,4%	20,4%
Conocer nuevos lugares	16,4%	14,1%
Precio	15,5%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	8,0%
Facilidades de traslado	7,0%	8,7%
Ambiente nocturno / diversión	6,2%	5,1%
Oferta de turismo activo	5,9%	4,7%
Seguridad	5,1%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	6,5%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Compras	2,3%	2,8%
Actividades náuticas	2,3%	2,3%
Parques de ocio	2,1%	2,6%
Otros	4,2%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

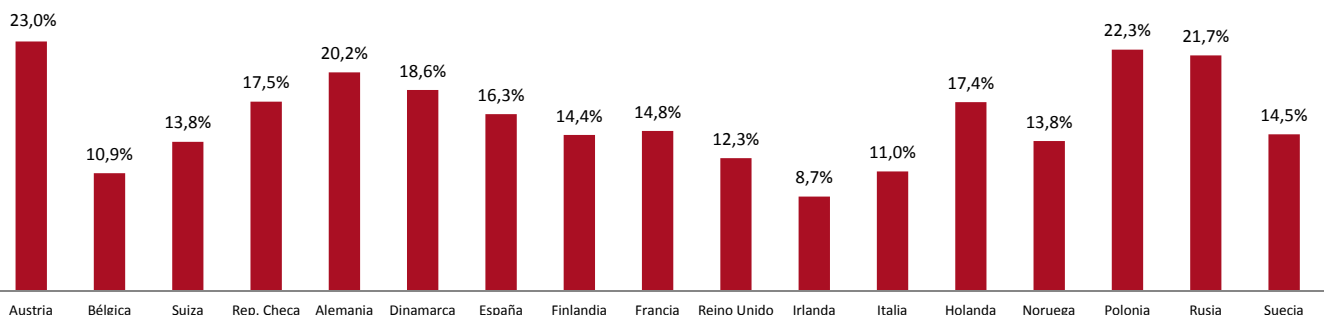
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,3%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	35,3%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	8,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	12,2%	9,6%
Información obtenida a través de internet	27,8%	25,9%
Vacaciones del inmerso	1,6%	0,7%
Otros	6,0%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que se alojan en establecimientos de 1, 2 y 3 estrellas



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 1, 2 y 3 estrellas. (Muestra: 4.668)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.