

## Perfil del turista según la isla que visita (2013)

### Peninsulares

Tenerife es la isla que más turistas peninsulares recibe (el 45%). Las siguientes más visitadas son Gran Canaria (28% de cuota) y Lanzarote (20%). En Fuerteventura se registran las estancias más largas (10,8 vs. 8 días de media en Canarias) y el gasto por viaje más elevado (1.061€ vs. 823€ del promedio). En cambio, es en Gran Canaria donde el gasto por viaje en destino es mayor (412,7€ vs. 364,6€). Destaca la elevada demanda de todo incluido para Fuerteventura (42,8%) y Lanzarote (32,1%).

### ¿Cuánto gastan?

Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	300.609	91.651	413.369	664.609	16.699
Gasto medio diario	122,44	122,91	123,56	123,75	123,99
. en origen	79,18	86,25	70,03	81,97	77,55
. en Canarias	43,25	36,66	53,53	41,78	46,44
Estancia media	8,06	10,81	7,71	7,41	8,05
Facturación / turista (€)	866	1.061	706	804	930
Facturación total (millones €)	260	97	292	535	16
Cuota sobre facturación de Península	21,3%	7,9%	23,8%	43,7%	1,3%
Cuota sobre turistas de Península	20,2%	6,2%	27,8%	44,7%	1,1%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>LZ</b>	<b>FUE</b>	<b>GC</b>	<b>TFE</b>	<b>LP</b>
Alojamiento	6,92	8,45	8,59	6,16	7,78
Transporte público	1,52	1,18	3,62	1,75	2,04
Alquiler de vehículos	4,67	4,05	2,05	3,17	4,98
Compras en supermercados	4,83	4,13	9,23	3,49	5,28
Restaurantes	8,84	7,10	14,31	10,06	15,51
Souvenirs	8,16	7,38	10,53	9,55	6,01
Ocio	6,78	2,61	3,52	5,44	2,96
Otros	1,55	1,76	1,51	2,16	1,87

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	1,8%	0,4%	0,0%
De 2 a 7 días	10,3%	12,3%	18,7%	11,6%	12,4%
De 8 a 15 días	14,7%	14,8%	19,8%	15,6%	26,1%
De 16 a 30 días	23,4%	23,6%	23,2%	24,7%	21,4%
De 31 a 90 días	38,2%	37,4%	26,6%	33,7%	30,7%
Más de 90 días	12,9%	11,5%	10,0%	14,0%	9,3%

### ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	11,9%	17,7%	33,6%	11,9%	20,2%
Vuelo y alojamiento	15,5%	14,2%	18,1%	9,9%	19,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	4,3%	9,9%	8,1%	13,8%
Vuelo + media pensión	22,5%	13,7%	16,5%	27,5%	32,8%
Vuelo + pensión completa	9,8%	7,1%	5,6%	16,3%	7,8%
Vuelo + todo incluido	32,1%	42,8%	15,7%	25,6%	5,3%
Utilización líneas de bajo coste	62,3%	45,9%	61,8%	44,5%	41,6%

### ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	<b>15,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,7%</b>
- A través de su web	77,2%	65,4%	83,3%	71,5%	52,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>21,8%</b>	<b>21,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>20,7%</b>
- A través de su web	79,8%	84,2%	81,0%	79,3%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>33,1%</b>	<b>33,1%</b>	<b>22,7%</b>	<b>40,5%</b>	<b>44,3%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>23,3%</b>	<b>20,6%</b>	<b>16,7%</b>	<b>18,6%</b>	<b>13,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>27,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>5,7%</b>

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	<b>20,4%</b>	<b>18,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>15,8%</b>
- A través de su web	71,7%	67,7%	80,8%	63,7%	73,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>34,1%</b>	<b>32,6%</b>	<b>40,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>32,5%</b>
- A través de su web	97,3%	98,1%	96,8%	97,3%	98,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>30,9%</b>	<b>34,7%</b>	<b>24,5%</b>	<b>37,9%</b>	<b>43,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>8,2%</b>



### ¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	10,4%	7,6%	9,6%	10,3%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,4%	52,0%	28,8%	57,3%	59,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,0%	12,8%	21,0%	14,7%	20,5%
Extrahoteleros	22,7%	17,0%	13,1%	8,7%	12,0%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,8%	10,3%	25,3%	8,6%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,4%	2,1%	0,4%	1,3%

### ¿Cómo son?

Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	58,8%	40,6%	56,6%	44,4%	53,3%
Porcentaje mujeres	41,2%	59,4%	43,4%	55,6%	46,7%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,1	42,4	40,3	42,8	47,9

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	8,3%	6,6%	12,1%	8,0%	4,3%
De 25 a 30 años	15,7%	17,9%	15,4%	14,7%	7,4%
De 31 a 45 años	42,2%	37,8%	40,0%	39,6%	35,7%
De 46 a 60 años	16,6%	23,6%	22,1%	22,2%	36,6%
Mayores de 60 años	17,3%	14,1%	10,3%	15,6%	16,1%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	17,3%	18,0%	21,3%	18,3%	21,8%
Asalariado cargos altos y medios	31,8%	32,6%	31,6%	30,3%	40,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,6%	24,8%	22,8%	26,0%	15,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	24,3%	24,6%	24,3%	25,4%	22,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	33,7%	35,6%	31,9%	32,2%	17,5%
De 24.001 a 36.000	25,9%	26,1%	26,7%	27,0%	29,8%
De 36.001 a 48.000	15,5%	13,6%	15,9%	15,6%	16,3%
De 48.001 a 60.000	11,7%	10,2%	10,2%	10,2%	15,4%
De 60.001 a 72.000	6,0%	5,7%	4,6%	4,9%	8,1%
De 72.001 a 84.000	3,2%	4,3%	4,0%	3,0%	3,8%
Más de 84.000	3,9%	4,5%	6,8%	7,0%	9,1%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	8,1%	8,7%	38,2%	10,6%	16,2%
Sólo con la pareja	59,3%	58,4%	30,5%	49,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,2%	0,6%	0,7%	1,6%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,2%	10,3%	5,4%	15,1%	7,0%
Otros familiares	4,8%	4,3%	3,9%	5,1%	5,9%
Grupo de amigos	4,9%	4,3%	7,8%	4,6%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	1,8%	0,6%	1,8%

\* Pregunta multirespuesta

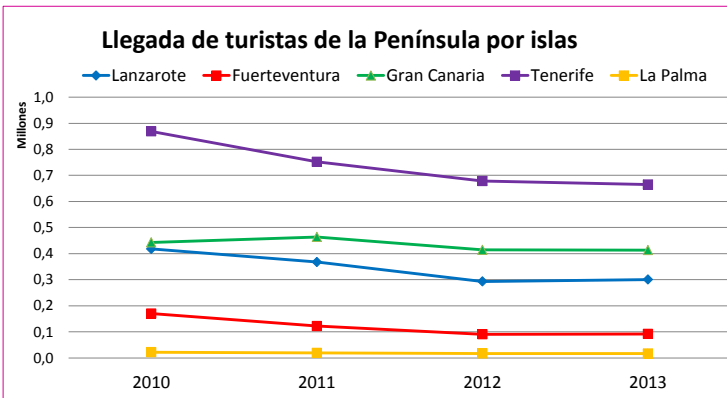
### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	93,4%	92,9%	93,4%	97,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,73	8,74	8,72	9,09
<b>Turistas repetidores</b>	<b>77,8%</b>	<b>86,1%</b>	<b>84,3%</b>	<b>76,7%</b>	<b>87,7%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>9,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>23,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>18,5%</b>

¿A qué isla viajan?

Turistas de la Península a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	417.889	367.611	292.960	300.609
Fuerteventura	--	169.953	121.932	90.745	91.651
Gran Canaria	--	443.279	463.963	414.240	413.369
Tenerife	--	869.162	751.857	677.834	664.609
La Palma	--	21.836	19.020	17.068	16.699

Distribución de turistas de la Península a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	21,7%	21,3%	19,6%	20,2%
Fuerteventura	--	8,8%	7,1%	6,1%	6,2%
Gran Canaria	--	23,1%	26,9%	27,7%	27,8%
Tenerife	--	45,2%	43,6%	45,4%	44,7%
La Palma	--	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	81,1%	80,2%	63,5%	78,1%	58,4%
Playas	35,4%	72,2%	40,3%	27,0%	15,0%
Tranquilidad/descanso/relax	44,6%	44,0%	29,0%	36,9%	36,0%
Otros	3,8%	7,1%	17,2%	5,2%	6,8%
Paisajes	33,7%	17,3%	13,8%	33,2%	57,2%
No lo ha elegido usted	2,1%	2,1%	13,7%	3,8%	3,4%
Conocer nuevos lugares	25,5%	16,1%	10,2%	21,3%	17,7%
Precio	10,4%	8,3%	9,2%	11,6%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	0,5%	0,8%	4,4%	2,1%	0,8%
Calidad del entorno ambiental	11,3%	4,6%	4,2%	6,8%	23,7%
Compras	1,8%	1,4%	3,5%	4,0%	0,4%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	4,6%	2,7%	8,4%	1,5%
Actividades náuticas	2,6%	3,9%	2,1%	1,4%	0,3%
Seguridad	3,6%	2,5%	1,8%	2,2%	2,4%
Facilidades de traslado	3,2%	1,5%	1,7%	3,0%	3,2%
Turismo de salud	0,6%	0,5%	1,3%	0,6%	0,0%
Oferta de turismo activo	2,7%	1,9%	1,3%	3,1%	25,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	100,0%	99,8%	98,8%	99,5%	100,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,8%	71,6%	52,4%	60,5%	67,4%
Recomendación de amigos o familiares	43,2%	33,5%	32,4%	31,8%	33,1%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	3,5%	2,6%	3,7%	7,5%
Asistencia a feria turística	0,8%	1,0%	0,5%	0,5%	2,4%
Catálogo de turoperador	2,4%	4,2%	1,9%	2,4%	1,3%
Recomendación agencia de viajes	11,2%	9,7%	4,1%	8,8%	5,7%
Información obtenida a través de internet	24,7%	27,9%	14,5%	20,0%	21,7%
Vacaciones del imerso	6,6%	0,0%	0,7%	8,2%	1,8%
Otros	7,1%	6,4%	22,6%	7,7%	11,9%

