

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Peninsulares

El turista peninsular viaja a Canarias durante todo el año, si bien en los meses centrales del verano aumenta considerablemente la afluencia. Durante este período los turistas peninsulares realizan estancias más largas y también un gasto medio por viaje superior. Además, el peso de las reservas de todo incluido es más elevado (31% vs. 25% de media anual). En estos meses aumenta la proporción de turistas que viaja en familia (con pareja e hijo/s menor/es de 13 años) (16% vs. 11% anual) y desciende la edad media del turista (39 años vs. 42 años). En verano la cuota de turistas repetidores es más baja. Las islas que mayor estacionalidad registran son Fuerteventura y La Palma.

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	276.146	326.959	528.029	360.079	1.491.213
Gasto medio diario	124,26	130,98	121,82	118,66	123,51
. en origen	77,73	81,66	80,89	71,69	78,18
. en Canarias	46,53	49,32	40,93	46,97	45,33
Estancia media	7,91	8,33	8,41	7,38	8,04
Facturación / turista (€)	805	840	891	728	823
Facturación total (millones €)	222	275	470	262	1.227
Cuota sobre facturación peninsulares	18,1%	22,4%	38,3%	21,4%	100%
Cuota sobre turistas peninsulares	18,5%	21,9%	35,4%	24,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,21	9,06	7,40	6,40	7,28
Transporte público	2,17	2,60	1,91	2,49	2,25
Alquiler de vehículos	2,83	3,29	3,51	3,11	3,23
Compras en supermercados	5,31	5,37	4,82	6,96	5,56
Restaurantes	13,39	11,73	9,43	11,14	11,13
Souvenirs	10,01	10,63	7,35	9,89	9,21
Ocio	4,34	4,56	5,01	5,14	4,81
Otros	2,27	2,09	1,35	1,82	1,81

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,9%	13,1%	8,2%	7,7%	9,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	53,9%	48,7%	39,4%	46,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,2%	18,2%	13,1%	15,2%	16,3%
Extrahoteleros	10,2%	7,4%	16,9%	16,4%	13,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	13,6%	6,8%	12,2%	19,6%	13,1%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,6%	0,9%	1,7%	1,0%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	53,9%	49,2%	51,3%	49,4%	50,9%
Porcentaje mujeres	46,1%	50,8%	48,7%	50,6%	49,1%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,3	43,8	39,2	41,1	42,1
Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,8%	11,5%	11,3%	6,1%	9,0%
De 25 a 30 años	11,4%	11,8%	17,0%	17,5%	14,9%
De 31 a 45 años	34,9%	37,2%	42,3%	43,9%	40,1%
De 46 a 60 años	24,6%	18,6%	22,9%	21,0%	21,9%
Mayores de 60 años	23,2%	20,8%	6,5%	11,5%	14,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	0,7%	1,0%	0,8%
De 2 a 7 días	16,1%	15,5%	12,0%	13,6%	13,9%
De 8 a 15 días	15,8%	18,7%	15,1%	18,7%	16,9%
De 16 a 30 días	26,0%	26,2%	21,4%	22,7%	23,7%
De 31 a 90 días	32,2%	30,1%	32,9%	34,5%	32,6%
Más de 90 días	8,9%	8,7%	17,8%	9,5%	12,1%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	20,4%	13,5%	16,1%	24,7%	18,4%
Vuelo y alojamiento	12,2%	11,5%	15,7%	15,0%	13,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,0%	10,5%	7,2%	8,5%	8,6%
Vuelo + media pensión	24,4%	22,4%	23,5%	20,0%	22,6%
Vuelo + pensión completa	14,9%	15,7%	6,0%	11,1%	11,1%
Vuelo + todo incluido	18,3%	24,8%	31,0%	20,3%	24,7%
Utilización líneas de bajo coste	51,9%	48,3%	51,7%	60,1%	53,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	14,2%	15,0%	13,1%	13,6%	13,8%
- A través de su web	69,1%	76,8%	75,8%	76,0%	74,9%
Al establecimiento directamente	20,7%	22,6%	18,8%	19,0%	20,0%
- A través de su web	78,7%	76,4%	78,3%	85,7%	79,6%
A una agencia de viajes	34,6%	34,6%	35,2%	28,6%	33,3%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	19,7%	20,4%	18,5%	18,9%
No le hizo falta	14,7%	8,0%	12,5%	20,3%	13,9%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	20,6%	19,3%	18,3%	19,5%	19,2%
- A través de su web	70,5%	69,3%	71,0%	74,1%	71,4%
A la compañía aérea	30,3%	30,8%	32,3%	38,9%	33,2%
- A través de su web	96,4%	97,5%	97,8%	97,0%	97,3%
A una agencia de viajes	34,5%	33,2%	33,7%	28,4%	32,5%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	16,7%	15,7%	13,1%	15,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	20,1%	18,3%	18,9%	20,3%	19,4%
Asalariado cargos altos y medios	32,2%	28,7%	33,0%	30,7%	31,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	24,3%	27,2%	26,0%	24,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,2%	28,7%	20,9%	23,0%	24,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	27,0%	28,0%	35,1%	35,3%	32,1%
De 24.001 a 36.000	28,9%	25,6%	26,0%	26,8%	26,7%
De 36.001 a 48.000	15,3%	18,7%	14,1%	14,5%	15,4%
De 48.001 a 60.000	9,6%	11,5%	10,8%	11,5%	10,9%
De 60.001 a 72.000	6,3%	5,4%	5,5%	4,4%	5,4%
De 72.001 a 84.000	4,4%	4,1%	3,1%	2,6%	3,4%
Más de 84.000	8,5%	6,7%	5,4%	4,8%	6,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	20,6%	19,4%	12,3%	24,7%	18,5%
Sólo con la pareja	45,4%	47,6%	45,5%	46,2%	46,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	0,8%	1,3%	0,6%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	8,6%	16,3%	7,6%	11,0%
Otros familiares	5,8%	5,7%	3,8%	4,1%	4,7%
Grupo de amigos	6,9%	5,3%	5,5%	5,6%	5,8%
Compañeros de trabajo	1,5%	1,2%	0,4%	0,8%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	92,4%	94,3%	94,3%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,61	8,87	8,79	8,77
Turistas repetidores	84,6%	80,1%	76,6%	82,4%	80,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	20,6%	16,8%	11,7%	16,3%	15,7%

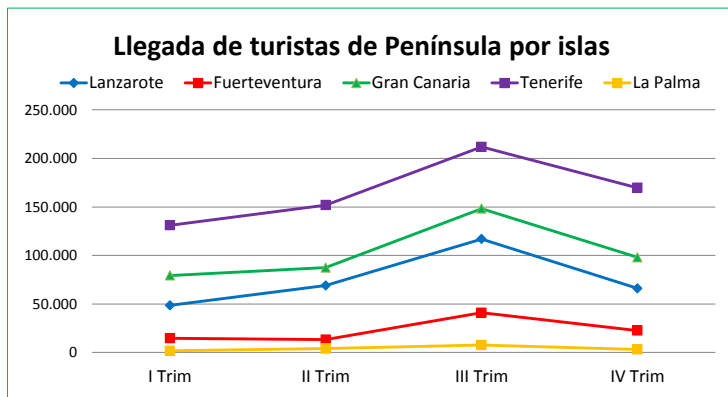
Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Peninsulares

¿A qué isla viajan?

Turistas de Península que llegan a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	48.538	68.993	117.059	66.019	300.609
Fuerteventura	14.824	13.280	40.892	22.655	91.651
Gran Canaria	79.361	87.551	148.382	98.075	413.369
Tenerife	131.126	151.914	211.872	169.697	664.609
La Palma	1.693	4.077	7.712	3.217	16.699

Distribución de turistas de Península que llegan a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	17,6%	21,2%	22,3%	18,4%	20,2%
Fuerteventura	5,4%	4,1%	7,8%	6,3%	6,2%
Gran Canaria	28,8%	26,9%	28,2%	27,3%	27,8%
Tenerife	47,6%	46,6%	40,3%	47,2%	44,7%
La Palma	0,6%	1,3%	1,5%	0,9%	1,1%



¿Por qué eligen Canarias?

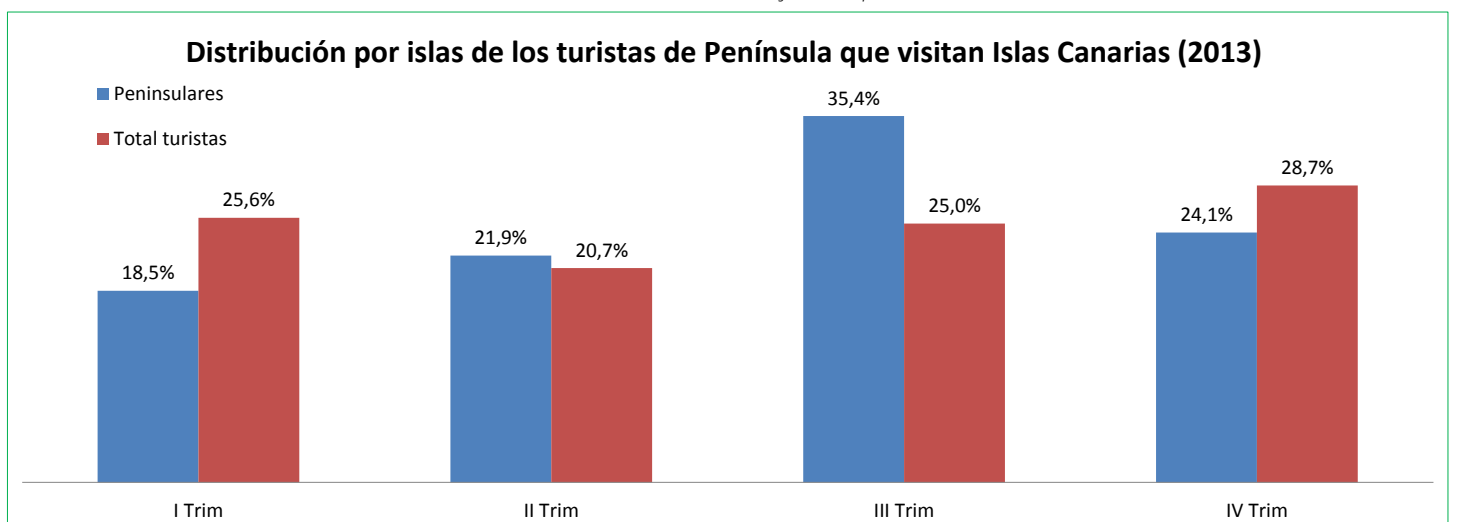
Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	79,7%	71,1%	70,5%	75,3%	73,6%
Tranquilidad/descanso/relax	34,1%	36,9%	40,5%	33,5%	36,7%
Playas	30,6%	33,5%	39,8%	34,0%	35,2%
Paisajes	25,7%	26,8%	29,5%	25,5%	27,2%
Conocer nuevos lugares	14,8%	15,9%	22,8%	17,0%	18,3%
Precio	7,6%	10,8%	12,3%	9,0%	10,2%
Calidad del entorno ambiental	8,1%	6,8%	7,6%	6,7%	7,3%
No lo ha elegido usted	6,5%	8,0%	4,0%	7,9%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	5,3%	9,2%	3,8%	6,1%
Oferta de turismo activo	3,6%	2,2%	3,1%	3,5%	3,1%
Compras	3,0%	4,2%	2,6%	2,8%	3,1%
Parques de ocio	1,0%	2,6%	4,3%	2,5%	2,8%
Facilidades de traslado	3,2%	2,4%	2,4%	2,0%	2,5%
Seguridad	3,1%	1,6%	2,3%	2,5%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	1,7%	2,1%	2,5%	2,3%
Actividades náuticas	1,2%	1,8%	2,2%	2,4%	2,0%
Turismo de salud	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	99,4%	99,6%	99,6%	99,1%	99,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,4%	57,0%	57,1%	59,6%	59,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,8%	29,9%	39,5%	35,0%	34,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,6%	1,1%	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,1%	4,6%	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	1,5%	2,5%	3,3%	1,3%	2,3%
Recomendación agencia de viajes	6,6%	7,0%	10,3%	5,7%	7,7%
Información obtenida a través de internet	15,2%	19,4%	25,1%	16,5%	19,8%
Vacaciones del imerso	8,3%	8,2%	0,7%	4,4%	4,7%
Otros	13,2%	13,8%	9,5%	14,3%	12,3%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista peninsular en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [1.713]; II [1.817]; III [2.679]; IV [1.738])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.