

Siete de cada diez turistas noruegos que viajan a Canarias escogen Gran Canaria como destino para sus vacaciones. No obstante, son los que se decantan por Tenerife los que realizan de media las estancias más largas (11,21 vs. 10,85 días) y el gasto medio diario más elevado (133€ vs. 126,8€). Los de Tenerife reservan sus vacaciones con mayor antelación. En cuanto al tipo de grupo, el 45% de los turistas noruegos que viajan a Tenerife lo hacen solo con su pareja, mientras que en Gran Canaria este porcentaje se reduce a un 33,5%.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	36.395	12.360	373.529	116.200	45
Gasto medio diario	--	--	126,84	133,09	--
. en origen	--	--	72,88	86,62	--
. en Canarias	--	--	53,95	46,46	--
Estancia media	--	--	10,85	11,21	--
Facturación / turista (€)	--	--	1.233	1.314	--
Facturación total (millones €)	--	--	460	153	--
Cuota sobre facturación de Noruega	--	--	69,9%	23,2%	--
Cuota sobre turistas de Noruega	6,8%	2,3%	69,4%	21,6%	0,0%

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	--	--	4,0%	6,0%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	--	--	17,7%	24,5%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	--	13,8%	11,2%	--
Extrahoteleros	--	--	51,9%	52,7%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	--	--	9,4%	5,7%	--
Otros tipos de alojamiento	--	--	3,2%	0,0%	--

Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	--	--	4,02	5,10	--
Transporte público	--	--	3,13	1,57	--
Alquiler de vehículos	--	--	0,86	3,02	--
Compras en supermercados	--	--	15,31	7,49	--
Restaurantes	--	--	17,70	14,00	--
Souvenirs	--	--	7,68	6,67	--
Ocio	--	--	3,57	5,54	--
Otros	--	--	1,68	3,08	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	--	--	53,1%	55,1%	--
Porcentaje mujeres	--	--	46,9%	44,9%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	--	--	42,9	45,1	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	--	--	19,8%	16,5%	--
De 25 a 30 años	--	--	11,9%	10,4%	--
De 31 a 45 años	--	--	26,5%	27,2%	--
De 46 a 60 años	--	--	22,9%	22,1%	--
Mayores de 60 años	--	--	18,8%	23,8%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	1,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	--	--	13,6%	9,3%	--
De 8 a 15 días	--	--	9,1%	14,3%	--
De 16 a 30 días	--	--	16,8%	10,9%	--
De 31 a 90 días	--	--	31,4%	25,4%	--
Más de 90 días	--	--	28,1%	40,1%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	--	--	17,7%	26,3%	--
Asalariado cargos altos y medios	--	--	31,6%	30,2%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	--	--	21,6%	17,0%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	--	--	29,1%	26,5%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	--	--	19,3%	14,2%	--
Vuelo y alojamiento	--	--	50,3%	47,1%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	--	11,6%	23,5%	--
Vuelo + media pensión	--	--	7,3%	7,4%	--
Vuelo + pensión completa	--	--	2,9%	0,0%	--
Vuelo + todo incluido	--	--	8,6%	7,7%	--
Utilización líneas de bajo coste	--	--	35,6%	52,9%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	--	--	7,4%	4,0%	--
De 24.001 a 36.000	--	--	8,3%	7,6%	--
De 36.001 a 48.000	--	--	10,8%	20,9%	--
De 48.001 a 60.000	--	--	19,6%	15,6%	--
De 60.001 a 72.000	--	--	12,7%	16,0%	--
De 72.001 a 84.000	--	--	10,2%	4,9%	--
Más de 84.000	--	--	31,0%	30,9%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	--	--	61,1%	60,5%	--
- A través de su web	--	--	89,2%	82,1%	--
<b>Al establecimiento directamente</b>	--	--	9,9%	12,0%	--
- A través de su web	--	--	70,1%	100,0%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	--	--	8,3%	1,7%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	--	8,2%	19,9%	--
<b>No le hizo falta</b>	--	--	12,4%	5,9%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	--	--	14,7%	7,4%	--
Sólo con la pareja	--	--	33,5%	45,3%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	--	0,9%	1,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	--	8,2%	6,9%	--
Otros familiares	--	--	7,8%	8,3%	--
Grupo de amigos	--	--	11,6%	13,6%	--
Compañeros de trabajo	--	--	0,8%	0,0%	--

\* Pregunta multirespuesta

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	--	--	59,5%	61,3%	--
- A través de su web	--	--	93,2%	74,9%	--
<b>A la compañía aérea</b>	--	--	23,3%	31,5%	--
- A través de su web	--	--	91,5%	100,0%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	--	--	7,7%	3,6%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	--	9,5%	3,6%	--

¿Cómo nos valoran?

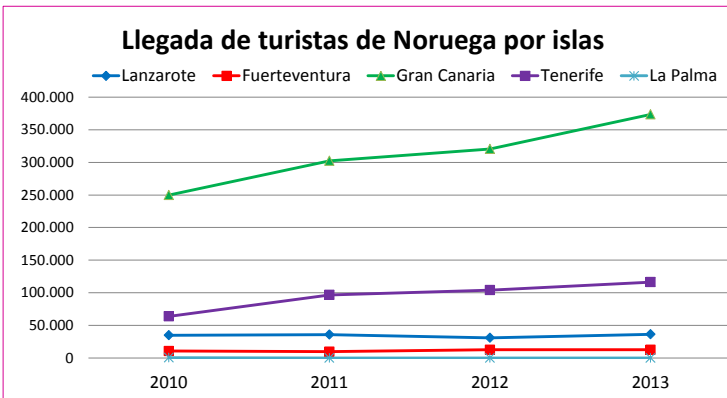


Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	--	--	87,8%	90,9%	--
Valoración media (escala 1-10)	--	--	8,59	8,89	--
<b>Turistas repetidores</b>	--	--	87,2%	89,3%	--
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	--	--	28,8%	16,2%	--

¿A qué isla viajan?

Turistas de Noruega a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	34.748	35.732	30.898	36.395
Fuerteventura	--	10.495	9.480	12.431	12.360
Gran Canaria	--	249.951	302.537	320.638	373.529
Tenerife	--	63.755	96.575	104.164	116.200
La Palma	--	347	14	19	45

Distribución de turistas de Noruega a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	9,7%	8,0%	6,6%	6,8%
Fuerteventura	--	2,9%	2,1%	2,7%	2,3%
Gran Canaria	--	69,6%	68,1%	68,5%	69,4%
Tenerife	--	17,7%	21,7%	22,3%	21,6%
La Palma	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

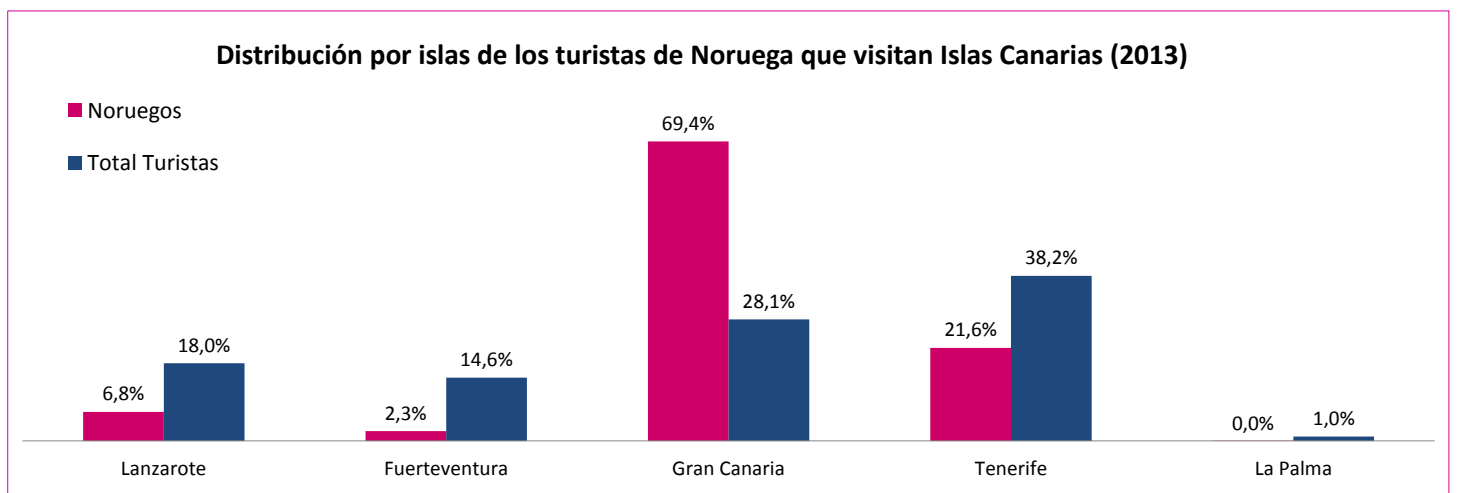
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	--	--	96,1%	94,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	--	--	49,1%	31,5%	--
Playas	--	--	38,8%	21,5%	--
Precio	--	--	14,3%	15,6%	--
Ambiente nocturno/diversión	--	--	12,8%	6,7%	--
Un lugar adecuado para niños	--	--	9,7%	8,8%	--
Conocer nuevos lugares	--	--	7,9%	13,4%	--
Oferta de turismo activo	--	--	6,9%	9,5%	--
Seguridad	--	--	6,6%	7,5%	--
Paisajes	--	--	6,0%	18,5%	--
Facilidades de traslado	--	--	4,6%	6,3%	--
Compras	--	--	4,4%	0,0%	--
Actividades náuticas	--	--	2,7%	4,9%	--
Turismo de salud	--	--	1,6%	1,2%	--
Oferta de turismo rural	--	--	1,4%	0,0%	--
Oferta cultural	--	--	1,3%	8,0%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	--	--	0,9%	0,0%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	--	--	0,0%	0,0%	--
Bélgica	--	--	0,0%	0,0%	--
Suiza	--	--	0,2%	0,0%	--
Rep. Checa	--	--	0,0%	0,0%	--
Alemania	--	--	0,0%	1,7%	--
Dinamarca	--	--	0,5%	5,4%	--
España	--	--	2,5%	5,2%	--
Finlandia	--	--	0,0%	0,0%	--
Francia	--	--	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	--	--	0,0%	5,4%	--
Irlanda	--	--	0,0%	0,0%	--
Italia	--	--	0,0%	0,0%	--
Holanda	--	--	0,0%	0,0%	--
Noruega	--	--	95,5%	82,3%	--
Polonia	--	--	0,0%	0,0%	--
Rusia	--	--	0,0%	0,0%	--
Suecia	--	--	0,3%	0,0%	--
Otros	--	--	1,0%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	--	74,3%	63,3%	--
Recomendación de amigos o familiares	--	--	25,8%	37,3%	--
A través del canal Canarias de TV	--	--	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	--	--	0,0%	4,5%	--
Información prensa/revistas/libros	--	--	4,0%	0,8%	--
Asistencia a feria turística	--	--	0,4%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	--	--	8,4%	8,4%	--
Recomendación agencia de viajes	--	--	2,4%	1,5%	--
Información obtenida a través de internet	--	--	32,0%	32,3%	--
Vacaciones del inmerso	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	9,1%	5,1%	--



Fuente: ISTAC (EGT). La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. (Muestra: LZ [24]; FUE [5]; GC [262]; TFE [47]; LP [1]).

Nota: Se suprimen los datos de Lanzarote, Fuerteventura y La Palma por razones de insuficiencia muestral, a pesar de que estas islas recibirían turistas noruegos en 2013.