

Tenerife y Fuerteventura son las islas que más turistas italianos reciben (entre las dos, alrededor del 70%). Los que visitan Tenerife son los que realizan de media las estancias más largas (12,5 días), mientras que el mayor gasto por viaje se registra en Gran Canaria (1.075€). El porcentaje de turistas que vienen en compañías de bajo coste es elevado, especialmente en el caso de Lanzarote (82%). En esta isla, la opción de alojamiento más elegida es el apartamento (59%), mientras que en las otras islas la demanda está más repartida.

¿Cuánto gastan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	34.210	94.039	56.141	106.048	781
Gasto medio diario	108,13	118,42	108,96	111,88	--
. en origen	63,69	86,02	66,08	71,81	--
. en Canarias	44,44	32,40	42,88	40,07	--
Estancia media	10,0	9,4	11,5	12,5	--
Facturación / turista (€)	928	1.021	1.075	1.050	--
Facturación total (millones €)	32	96	60	111	--
Cuota sobre facturación de Italia	10,5%	31,8%	20,0%	36,8%	--
Cuota sobre turistas de Italia	11,7%	32,3%	19,3%	36,4%	--
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	8,18	4,24	5,38	6,04	--
Transporte público	1,43	0,82	1,97	1,52	--
Alquiler de vehículos	4,57	3,97	1,50	1,96	--
Compras en supermercados	5,20	4,65	9,39	5,61	--
Restaurantes	13,00	6,96	9,00	9,03	--
Souvenirs	6,09	6,78	10,17	8,50	--
Ocio	4,81	3,98	4,60	5,99	--
Otros	1,16	1,00	0,87	1,42	--

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	5,6%	1,7%	4,7%	2,9%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	20,2%	39,2%	22,1%	30,9%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	4,0%	11,0%	13,4%	12,0%	--
Extrahoteleros	58,6%	40,7%	20,0%	28,1%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,0%	4,5%	26,8%	24,7%	--
Otros tipos de alojamiento	5,6%	2,9%	13,0%	1,4%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	61,5%	42,5%	59,3%	56,2%	--
Porcentaje mujeres	38,5%	57,5%	40,7%	43,8%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	38,0	39,3	39,8	39,8	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	10,0%	11,2%	13,9%	13,0%	--
De 25 a 30 años	20,0%	16,6%	16,6%	19,7%	--
De 31 a 45 años	48,7%	47,9%	41,9%	39,0%	--
De 46 a 60 años	13,5%	15,2%	17,6%	15,1%	--
Mayores de 60 años	7,8%	9,1%	10,1%	13,2%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	3,4%	1,0%	--
De 2 a 7 días	8,1%	13,6%	19,0%	12,2%	--
De 8 a 15 días	12,0%	11,6%	14,8%	15,5%	--
De 16 a 30 días	24,7%	23,0%	13,9%	21,2%	--
De 31 a 90 días	44,6%	31,6%	29,8%	26,1%	--
Más de 90 días	10,6%	20,2%	19,1%	24,1%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	26,2%	29,2%	22,0%	29,0%	--
Asalariado cargos altos y medios	31,1%	34,4%	22,6%	26,3%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	21,3%	13,8%	26,9%	15,8%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	21,5%	22,6%	28,5%	29,0%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	23,9%	12,8%	37,2%	35,3%	--
Vuelo y alojamiento	32,3%	29,2%	22,8%	19,9%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	1,9%	2,9%	3,5%	--
Vuelo + media pensión	11,8%	9,4%	8,2%	8,8%	--
Vuelo + pensión completa	4,1%	7,7%	9,9%	16,8%	--
Vuelo + todo incluido	22,5%	38,4%	18,6%	15,7%	--
Utilización líneas de bajo coste	82,0%	62,7%	52,2%	62,9%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	38,4%	38,5%	39,5%	40,5%	--
De 24.001 a 36.000	30,9%	26,6%	23,5%	19,7%	--
De 36.001 a 48.000	9,1%	14,5%	14,3%	18,2%	--
De 48.001 a 60.000	14,9%	11,3%	9,6%	7,2%	--
De 60.001 a 72.000	2,5%	4,7%	4,4%	3,1%	--
De 72.001 a 84.000	1,6%	2,0%	4,5%	3,8%	--
Más de 84.000	2,6%	2,3%	4,3%	7,4%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	19,1%	29,6%	21,7%	25,4%	--
- A través de su web	70,4%	62,0%	48,4%	61,4%	--
Al establecimiento directamente	20,4%	16,7%	15,1%	18,3%	--
- A través de su web	75,7%	83,0%	75,0%	65,2%	--
A una agencia de viajes	14,6%	27,0%	19,8%	19,7%	--
En un portal de internet (OTA)	38,4%	20,9%	16,9%	13,0%	--
No le hizo falta	7,5%	5,9%	26,5%	23,6%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	9,7%	5,7%	22,9%	13,5%	--
Sólo con la pareja	63,5%	50,8%	32,6%	36,2%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	0,0%	2,0%	1,1%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	6,4%	5,4%	10,8%	--
Otros familiares	4,3%	8,4%	7,8%	8,8%	--
Grupo de amigos	9,0%	12,5%	14,4%	12,2%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



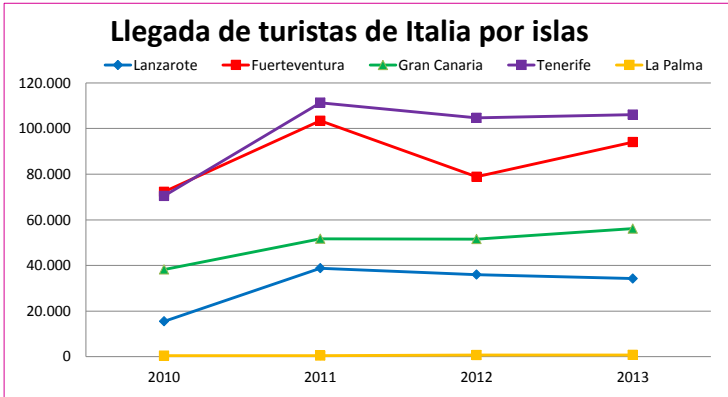
Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	17,0%	35,0%	21,3%	21,7%	--
- A través de su web	68,8%	55,5%	66,8%	64,8%	--
A la compañía aérea	55,0%	33,1%	41,9%	43,3%	--
- A través de su web	97,2%	97,5%	96,9%	98,4%	--
A una agencia de viajes	14,1%	23,7%	24,7%	25,0%	--
En un portal de internet (OTA)	14,0%	8,2%	12,1%	9,9%	--

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	96,0%	92,3%	93,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,75	8,47	8,60	--
Turistas repetidores	50,0%	52,1%	65,3%	59,7%	--
Enamorados (más de 10 visitas previas)	6,3%	1,2%	11,5%	11,2%	--

¿A qué isla viajan?

Turistas de Italia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	15.538	38.786	35.960	34.210
Fuerteventura	--	72.238	103.365	78.855	94.039
Gran Canaria	--	38.205	51.706	51.586	56.141
Tenerife	--	70.440	111.294	104.665	106.048
La Palma	--	435	489	715	781

Distribución de turistas de Italia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	7,9%	12,7%	13,2%	11,7%
Fuerteventura	--	36,7%	33,8%	29,0%	32,3%
Gran Canaria	--	19,4%	16,9%	19,0%	19,3%
Tenerife	--	35,8%	36,4%	38,5%	36,4%
La Palma	--	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	74,6%	82,9%	77,8%	88,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	36,0%	37,4%	33,9%	36,7%	--
Playas	25,1%	57,0%	32,1%	25,5%	--
Precio	35,2%	18,8%	16,8%	19,4%	--
Paisajes	36,8%	26,2%	15,7%	24,4%	--
Calidad del entorno ambiental	16,1%	9,9%	15,4%	13,0%	--
Conocer nuevos lugares	23,6%	16,8%	12,4%	15,0%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	3,9%	5,8%	5,9%	--
Seguridad	0,9%	4,6%	4,6%	7,4%	--
Facilidades de traslado	7,9%	1,6%	3,5%	2,6%	--
Parques de ocio	0,0%	0,5%	2,5%	3,4%	--
Un lugar adecuado para niños	2,1%	3,0%	1,7%	3,7%	--
Oferta de turismo activo	9,5%	4,3%	1,6%	5,7%	--
Golf	0,0%	0,5%	1,3%	0,9%	--
Compras	0,7%	0,0%	1,2%	1,6%	--
Turismo de salud	0,0%	1,6%	1,0%	0,8%	--
Oferta cultural	2,8%	0,7%	1,0%	1,0%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

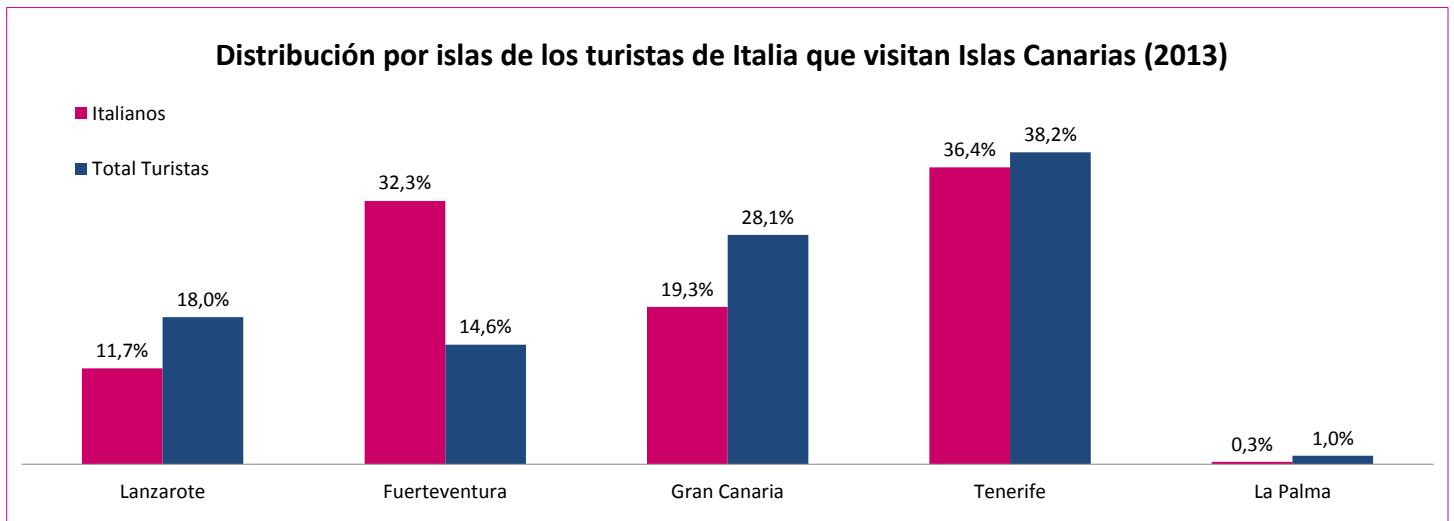


País destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suiza	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	--
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Alemania	1,4%	1,3%	0,8%	0,2%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	12,5%	12,8%	55,0%	32,3%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	85,4%	85,0%	42,5%	66,8%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,1%	43,7%	54,7%	50,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	47,2%	41,5%	40,9%	44,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,6%	0,0%	0,4%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	--
Información prensa/revistas/libros	12,3%	6,4%	4,1%	8,7%	--
Asistencia a feria turística	0,3%	1,1%	0,7%	1,1%	--
Catálogo de turoperador	5,8%	11,1%	6,4%	6,8%	--
Recomendación agencia de viajes	7,7%	16,7%	8,0%	13,9%	--
Información obtenida a través de internet	48,4%	32,4%	22,7%	21,6%	--
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	1,8%	0,6%	--
Otros	5,0%	3,8%	8,2%	6,3%	--



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista italiano según la isla que visitan. (Muestra: LZ [170]; FUE [279]; GC [243]; TFE [413]; LP [11]). La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Nota: Se suprimen los datos de La Palma por razones de insuficiencia muestral, a pesar de que esta isla recibiera turistas italianos en 2013.